

A mobilhirdetések szerepe a marketing mixben

1. **Használati szokások**

- 2. A mobil értéke
- 3. Mobilra specializált megoldások
- 4. Mobil élmény

Nomophobia

főnév

Mobiltelefon
mentességtől, hiánytól
való félelem





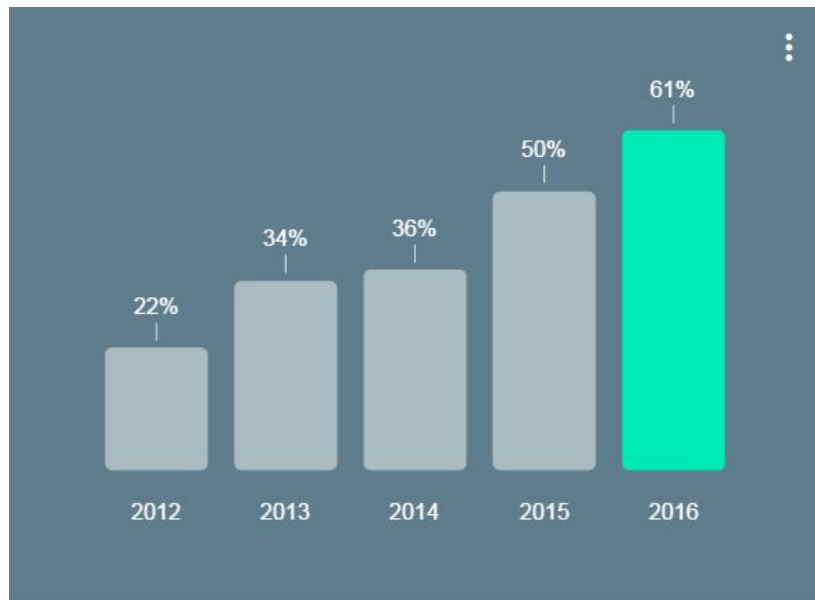
Ha

nincs

online,

nem is LÉTEZIK

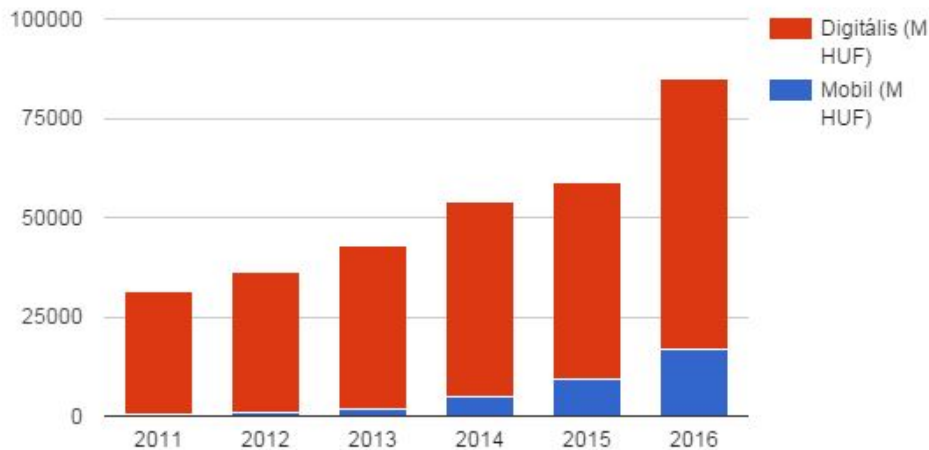
Médihasználati szokások vs. hirdetési költségek



Percentage of people who use a smartphone.



Digitális reklámköltség 2011-2016



1. Használati szokások

2. **A mobil értéke**

3. Mobilra specializált megoldások

4. Mobil élmény

Mi a mobil platform teljes gazdasági értéke?

\$1M

Mobil befektetés



5,000

Mobil értékesítési volument @ \$100 átlagos értékkel

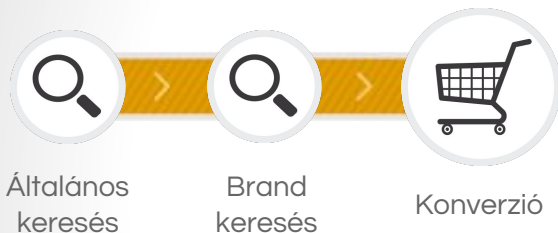


\$0.5M

Mobil bevétel

A fogyasztói életút megértése Bármikor, bármit, azonnal!

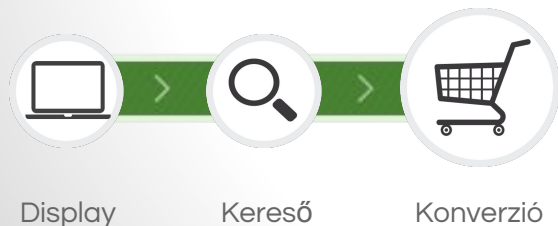
Csatornán belül



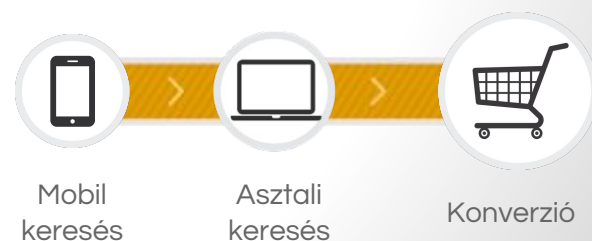
Online és offline



Csatornák között



Eszközök között



Top beadó

Top góllövő



Leülünk a vásárláshoz

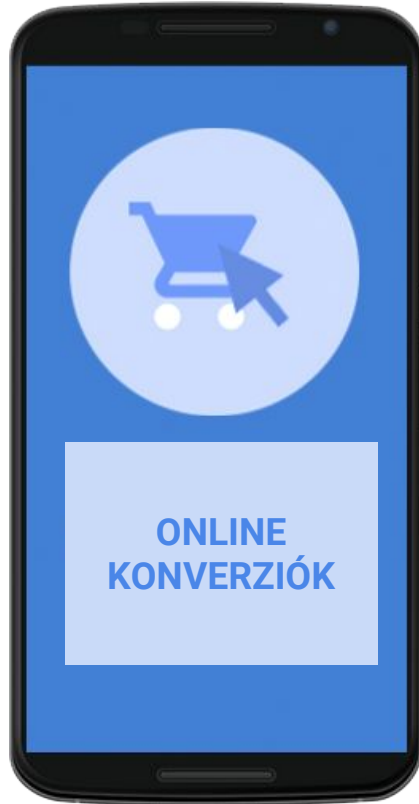
73% -a mobil felhasználóknak számítógépen fejezi be a vásárlást.



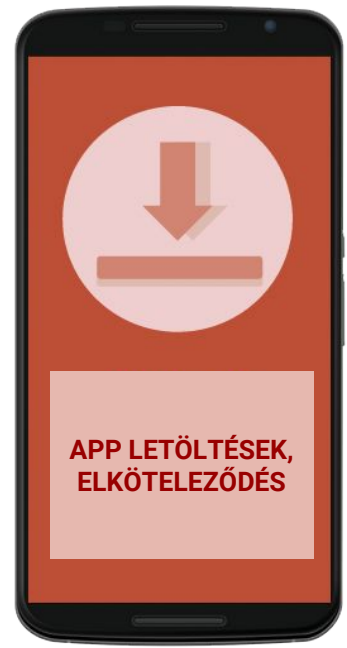
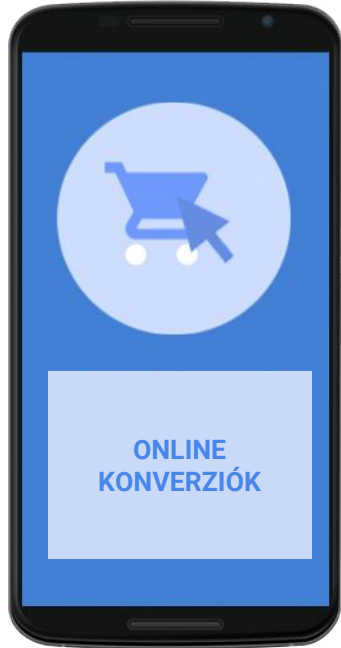
TUDDTAD?

ESZKÖZÖKÖN KERESZTÜLI KONVERZIÓ növeli annak az esélyét, hogy mobil konverziót érjen el?

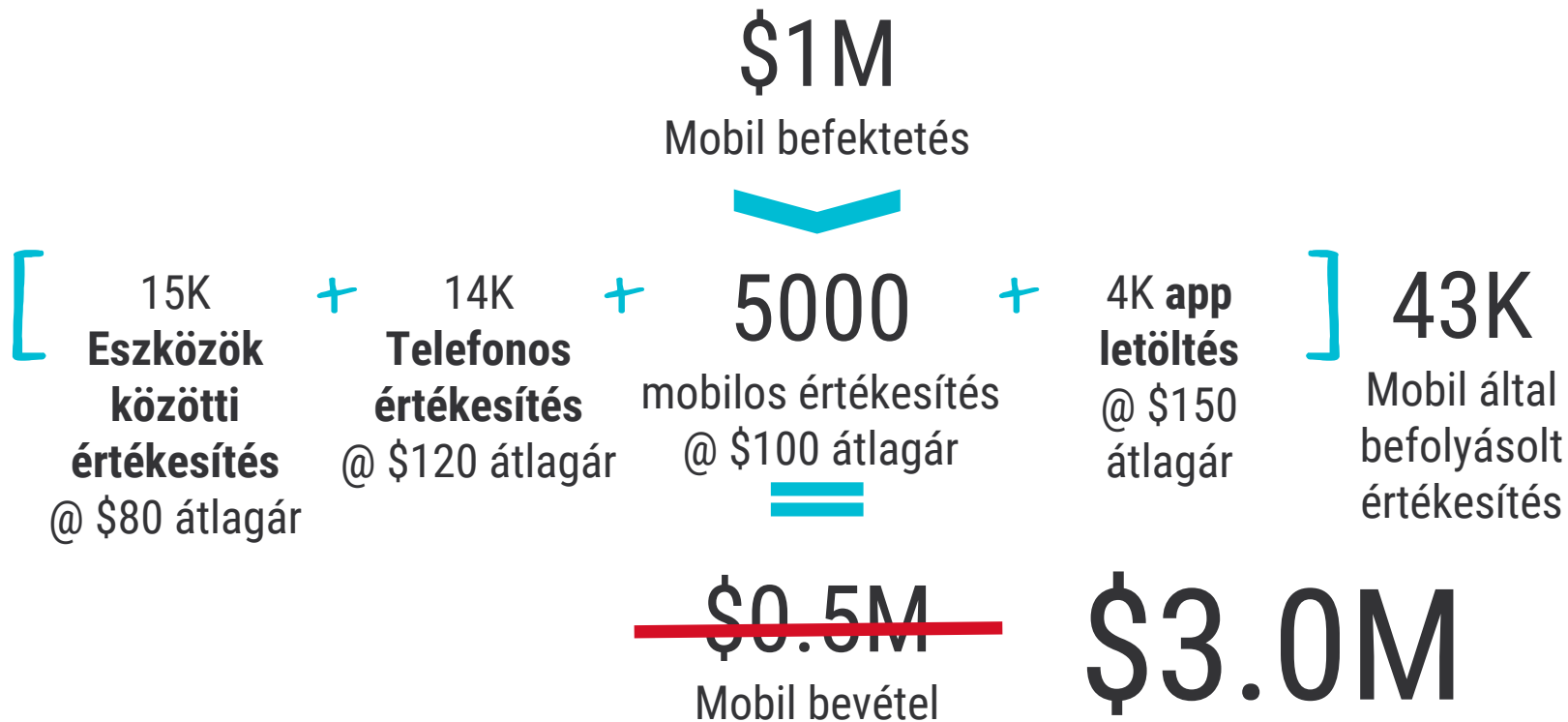
Az ügyfelek megcélzása **A CSATORNA MAGASABB RÉSZÉN** megemeli az esélyét az eszközök által segített konverzió lehetőségének?



... Ezeknek a mobilfelhasználók által végzett „egyéb” műveleteknek a mérése kulcsfontosságú, ha a mobilhirdetések által képviselt értékeket teljes körűen ki akarja használni.



Azaz mi a mobil platform teljes gazdasági értéke?



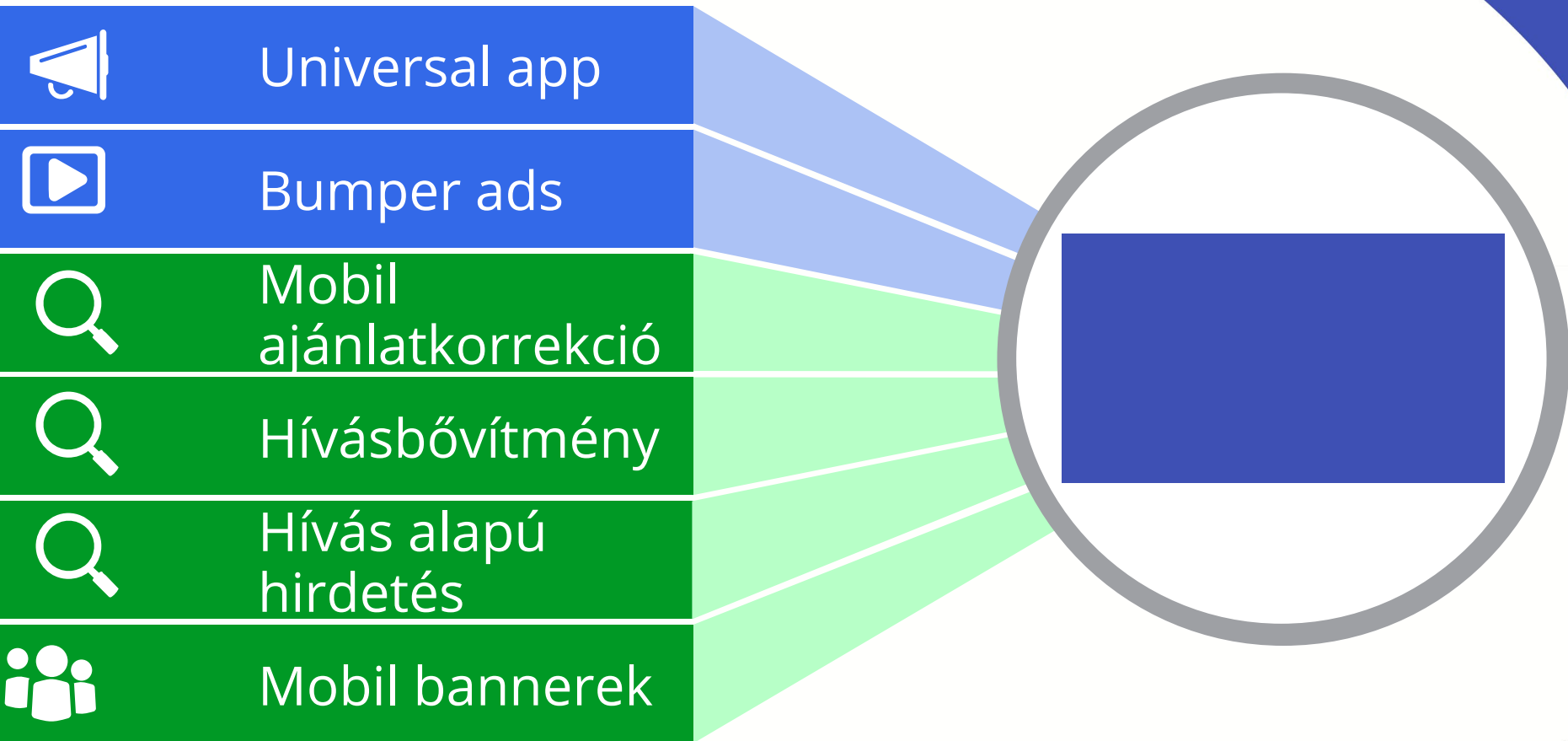
1. Használati szokások
2. A mobil értéke
- 3. Mobilra specializált megoldások**
4. Mobil élmény

Két dolgot érdemes megjegyezni...

[A magyar lakosság 42%-a ugyanolyan gyakran használja internetezésre a telefonját, mint a számítógépét.]

[A Google AdWords hirdetések az okostelefonokon is elérhetők és optimalizálhatók.]





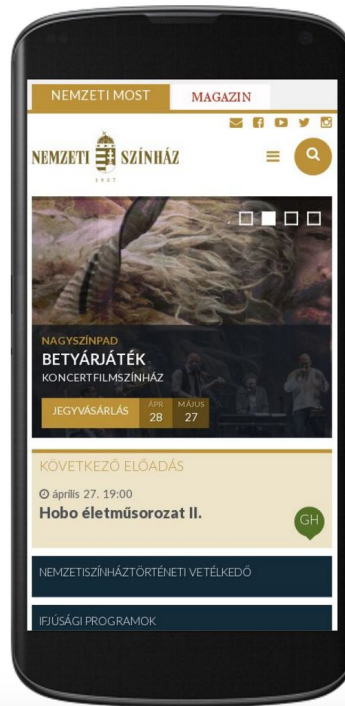
1. Használati szokások
2. A mobil értéke
3. Mobilra specializált megoldások
- 4. Mobil élmény**

Ki szeret színházba járni?

www.madachszenhaz.hu



nemzetiszenhaz.hu



Mobile-Friendly Test



http://nemzetiszinhas.hu/

Tested on: Mar 6, 2017 at 11:48 AM

Page is mobile-friendly

This page is easy to use on a mobile device



SUBMIT TO GOOGLE



Additional resources



Open site-wide mobile usability report

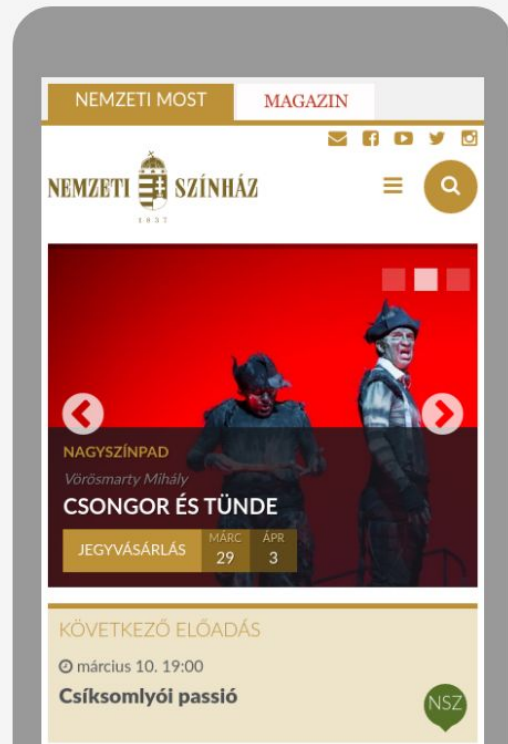


Learn more about mobile-friendly pages



Post comments or questions to our discussion group

[Privacy Policy](#) [Terms of Service](#)



Tesztelve ekkor: 2017. márc. 6., 11:43

Nem mobilbarát oldal

Ez az oldal nehézkesen használható mobileszközről



 TOVÁBBI INFORMÁCIÓ A MOBILRA OPTIMALIZÁLT WEBOLDALAK TERVEZÉSÉRŐL

Javítsa ki a következő 5 hibát

-  A kattintható elemek túl közel vannak egymáshoz
-  Nem kompatibilis beépülő modulokat használ
-  A látható terület nincs beállítva



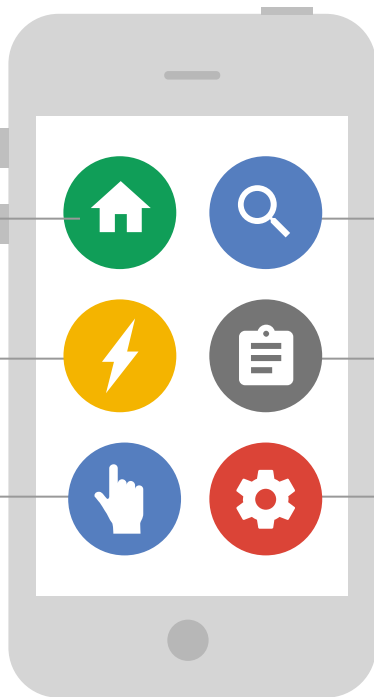
A felhasználói élmény mindenek felett!

Mobilbarát tippek

A **főoldali navigáció** legyen egyszerű és letisztult

Megfelelő méretű elemeket készítsünk

Biztosítsuk az **eszközök közötti** átjárhatóságot



Az oldal **keresési funkciója** bárhol is elérhető legyen

A bekért adatokat **minimalizáljuk** a formok esetében

Iteráljuk a mérési eredményeinket

View all 25 Design Principles:
static.googleusercontent.com

Akcióterv - Mit tegyünk?

1. Mennyi látogató érkezik jelenleg mobilról vs. más eszközökről?
2. Ellenőrizzük, hogy mobilbarát -e az oldalunk?
3. Hasonlítsuk össze ráfordításainkat a mobilt használók arányával
4. Ha szükséges, kérjük szakértő bevonását a legjobb mobilhirdetési megoldások eléréséhez
5. Méréskor vegyünk figyelembe a mobilról érkező forgalom teljes értékét

A mobil - sokkal több, mint egy eszköz...

Ennek megfelelően fordítsunk rá figyelmet!

És soha ne hagyjuk otthón:))

