



A kereskedők tompítani igyekeznek

A várakozásokat meghaladva nőtt a kiskereskedelmi forgalom novemberben az MTI által megkérdezett elemzők szerint, akik ezzel együtt arra számítanak, hogy az idén visszaesik a forgalom. Az Országos Kereskedelmi Szövetség (OKSZ) arra hívta fel a figyelmet, hogy továbbra is a magasabb élelmiszerárak és a drága üzemanyagok rontják a mérleget, továbbá, hogy 2012 első hónapjaiban nem zárható ki a piac kisebb mértékű zsugorodása.

A Napi Gazdaság szerint „a két százalékos áfaemelés nagyjából 1,6 százalékos árváltozást jelent. A 2012-es adóváltozások hatását (vagyis az árnövekedést) az elemzők nagyjából 3 százalékra teszik – ez lényegében az áfaemelésből ered. Összességében 4-5 százalékos inflációt vetítenek előre az idei évre. Az OKSZ szerint ugyanakkor ez nem feltétlenül jelenti, hogy minden ár így emelkedik majd. A kereskedők továbbra is igyekeznek tompítani, amit lehet.”

Jól azonosítható tanúsító védjegyek

A Vidékfejlesztési Minisztérium január 10-i közleménye szerint a magyar termék, hazai termék, illetve hazai feldolgozású termék megkülönböztetése és azonosítása érdekében készül – könnyen megjegyezhető és értelmezhető – képi szimbólumokat a Magyar Termék Nonprofit Kft. civil szervezet készíti el; önkéntesen, állami beavatkozás és javadalmazás nélkül.

A mára 30 százalékosnál magasabb ismertségre szert tett Magyar Termék védjegyet hét éve a Magyar Termék Nonprofit Kft. alkotta meg. Ez a szimbólum egy úgynevezett tanúsító védjegy, amely az adott termék megbízhatóságát is garantálja – a magyar előállítás igazolásán kívül. A gyártók a termékeiken önkéntesen helyezhetik el, ha megfelelnek az előírásoknak.



MAGYAR TERMÉK

Hazai alapanyagokból, itthoni előállítással készül.



HAZAI TERMÉK

Itthon állítják elő, ám ötven százaléknál kevesebb idegen eredetű alapanyagot is tartalmaz.



HAZAI FELDOLGOZÁSÚ TERMÉK

Akár száz százalékosan is külföldi alapanyagokból származhat, ám magyar ízléssel és eljárással, magyar kéz által, itthon készült.

Kötelezően érvénybe lépett január 1-jén az élelmiszereken feltüntetett fogyaszthatósági és minőségmegőrzési idő új, az Európai Unióban is elfogadott jelölése, így az élelmiszergyártóknak ettől az időponttól a nap/hónap/év sorrendet kell használniuk a termékek csomagolásán. A magyar fogyasztók eddig kétféle dátumjelölési móddal találkozhattak az üzletekben: ezzel, illetve az év/hó/nap-pal.

A SPAR Magyarország Kft. a vásárlók megnyugtatására január 25-én közölte, hogy a független laboratóriumi vizsgálatok eredménye alapján az S-Budget ásványvíz minősége kifogástalan, fogyasztása biztonságos, s a cég a terméket újra forgalmazza. Az Aqua-Pet Kft. által gyártott S-Budget ásványvíz esetleges szennyezettsége a médiában nagy visszhangot váltott ki. Alapjául a Heves Megyei Kormányhivatal Állategészségügyi és Élelmiszerellenőrző Hatósága által indított eljárás szolgált.

Kedvezőbbben alakult a tejágazat helyzete 2011-ben, mint a korábbi években: a kereslet nőtt, a tej felvásárlási ára pedig emelkedett – mondta Lukács László az MTI-nek a tejágazat tavalyi teljesítményét értékelve. Hozzátette, hogy a termelési költségek is jelentősen növekedtek és gondként említette, hogy az olcsó importtermékekkel a kereskedelem folyamatosan nyomottan tartja az ágazat fő termékeinek árát, amivel tulajdonképpen zsarolja a magyar beszállítókat.

A Lidl Magyarország megbeszéléseket folytatott a Magyar Termék Nonprofit Kft.-vel azért, hogy a magyar gazdák termékei még hangsúlyosabban jelenhessenek meg az áruházlánc polcain. A december eleji egyeztetésen a szorosabb együttműködési alternatívákat vitatták meg.