

Hajrá magyar termék!

Egy sikeres hazai kezdeményezés története

Idén öt éves a magánkezdeményezés-ként induló Magyar Termék Nonprofit Kft. Kecskeméti Attila ügyvezetőt az elmúlt évek tapasztalatairól, és a következő „öt-éves tervről” kérdeztük.

› **Összefoglalná, honnan hová fejlődött a cég, milyen nehézségek adódtak útközben, és ezeket hogyan sikerült kiküszöbölni?**

A Magyar Termék logó keletkezése a Forest Papírhoz, konkrétan Bodrogai Ferenc nevéhez köthető, aki az EU-csatlakozás idején, 2004-ben úgy gondolta, hogy saját termékét – amely nevében és küllemében is külföldinek tűnt – egy logóval kiemeli a többi termék közül. Megkérésre más cégeket is, hogy használják ezt a logót, de az akkori euforikus hangulatban ez iránt nem volt nagy érdeklődés. Elsőként az Univer és az EVM csatlakozott. Másfél évvel az uniós csatlakozás után már 13 cég jelezte csatlakozási szándékát, így megalakult a Magyar Termék Kft. A társaságot több konstrukcióban is próbáltuk üzemeltetni, több-kevesebb sikerrel, ezért a tulajdonosok úgy döntöttek, olyan vezető vegye át az irányítást, akinek a tevékenységét egyszerűen lehet ellenőrizni. Így lettem én fél állásban a Forest marketingeseként az ügyvezető. Ezt követően rájöttünk, hogy nem a cég tulajdonosainak a számát kell gyarapítanunk, hanem védjegyfelhasználókat kell keresnünk. Ez egyszerűbb eljárást jelentett, másrészt a nyilvántartásokból is egyszerűbben lekérhető nettó árbevételhez kötöttük a védjegyhasználati díjat, amelyet lényegesen csökkentettünk is a korábbiakhoz képest.

› **Most hány cég használja ezt a logót?**

Év végére – reméljük – már 35 körüli védjegyhasználónk lesz.

› **Kiszámolta valaki, hogy ez mennyi terméket vagy termék kategóriát jelent?**

Igen, egyszer utána számoltunk, körül-belül 100-120 milliárd forint értékű terméken látható a logó, tehát igen széles kört jelent.

› **Aki egyszer megszerezte, onnantól kezdve minden termékére használhatja?**

Nem, termékenként külön tanúsítási eljárás keretében, a mi kritériumrendszerünknek megfelelően, független zsűri bírálata alapján lehet a védjegyet megszerezni.

› **Önök hol húzták meg a határt, mi számít magyar terméknek?**

Mi a nizzai kritériumrendszert vettük alapul, ami 51% hazai hozzáadott értéknél húzza meg a nemzeti hovatartozást. Ez nem feltétlenül alapanyagot jelent, mert lehet olyan termék, amelynek alapanyaga nem érhető el idehaza, viszont ha itthon, magyar munkaerővel dolgozzák fel, csomagolják stb., akkor jelentős hozzáadott értéket képvisel és munkahelyet teremt, ami a mi programunknak a legfőbb célja. Tehát a mi kritériumrendszerünknek ez az egyik alapja, a másik az, hogy Magyarországon legyen először bevezetve a termék.

› **A Túró Rudit most egy multi állítja elő, viszont idehaza és a magyar piacon volt először bevezetve, akkor ezek szerint viselheti a logót?**

Igen. De például a Pilóta keksz már nem lehet magyar termék, mert Lengyelországban készül, hiába is tradicionális magyar márka.



› **Megértik ezt a cégek?**

Igen, és mérlegelniük is kell, mert ez a legismertebb magyar termék védjegy, ami nem a mi véleményünk, hanem független kutatási eredmények bizonyítják. A védjegy alkalmas arra, hogy valóban integráljon, mert nem a kiválóságra fókuszál, hanem a hazai eredetre.

› **Szorongva várják a magyartermék-rendeletet, vagy meg fognak félni egymás mellett?**

Megpróbálunk alkalmazkodni hozzá. Hangsúlyoznám, hogy mi nem szeretnénk a saját logónkat fetisizálni, csak nem láttunk még jobbat. De ha készül egy ennél jobb, mi elfelejtjük a miénket, csak legyen egy használható, egységes logó, mert akkor lehet egységes marketinggel a fogyasztót tájékoztatni.

› **A következő öt évre milyen tervük van?**

Természetesen legalább az ideai dinamikával szeretnénk bővíteni a védjegyhasználók számát, és egyre több kézzelfogható előnyt szeretnénk biztosítani azoknak, akik a rendszerhez csatlakoztak. Ezen túl egyfajta társadalmi felelősségvállalás keretében el szeretnénk indítani egy turizmusra épülő vidékfejlesztési programot, amely a helyi vendéglátásra, gasztronómiára koncentrál. Az erőforrások megvannak a rendszerben, csak nincsenek összelinkelve, ez volna a mi feladatunk.

› **Simon Izabella**