Védd a magyart, védd a hazait!

BELEGONDOLT MÁR ABBA, HOGY AMIKOR EGY VENDÉGLÁTÁS KELLÉKEI UTÁN KUTATS A HIPERMARKETBEN, VAGY CIPŐT, MŰSZAKI CIKKET VÁLASZT A BEVÁSÁRLÓKÖZPONTBAN, AZZAL NEM CSUPÁN A SAJÁT SZÜKSÉGLETEIRŐL GONDOSKODIK, HANEM BEFOLYÁSSAL VAN HAZÁNK GAZDASÁGÁRA IS?

Tucatnyi vállalkozás sorsa múlhat azon, milyen termékre, szolgáltatásra költi el a pénzét. De a magyar élelmiszerek, termékek megvásárlásával nem csupán munkahelyeket óvunk meg idehaza, hanem nemzetgazdaságunk fejlődését is segítjük. Okos választással nem csak forint százmilliárdok külföldre áramlását akadályozhatjuk meg, de biztosak lehetünk abban is, hogy ellenőrzött, minőségi portékák kerülnek otthonunkba.

Hazánkban marad

A tudatos fogyasztás, a minőségi termékek iránti elkötelezettség az Ön számára is legyen fontos érték! Legyen fontos, hogy szerettei asztalára csak a legjobb minőségű, valóban ellenőrzött termékek kerüljenek – ezeket a feltételeket könnyebben ellenőrizheti a hazai gyártóknál, szolgáltatóknál. Legyen Ön is aktív részese a magyar termékek versenyképességének megteremtésében! Egy ország gazdasági helyzetét ugyanis jelentős mértékben befolyásolja a hazai termelők, illetve szolgáltatók által kínált termékek értékesítésének sikere. Közgazdászok szerint, ha bevásárlásaink során csupán 10-25 százalékkal vennénk több magyar árut az eddiginél, az éves szinten megközelítőleg 500-600 milliárd forinttal több bevételt jelentene az országnak. Márpedig a gazdasági válság éveiben minden fillérre szüksége van a talpon maradt hazai cégeknek, a számtalan kis- és középvállalkozást működtető magyar családnak.

Gazdasági hatás, hazai piac védelme

A hazai termékek vásárlásával hazai munkahelyeket támogatunk. A munkahelyek fenntartásával a munkanélküliek számát csökkentjük. Az új munkahelyekkel új bevételek jutnak az állam kasszájába és csökkennek a kiadások, mint például a munkanélküli segély. A hazai munkavállalók hazánkban fizetik az adókat, és költik el jövedelmüket, ezzel komoly bevételhez juttatják a magyar államot. Az állami bevételek növekedésével pedig javítani lehet az egészségügy és az oktatás színvonalát, az életkörülményeket, vagy például támogatni lehet a gyermekvállalást. Mindemellett a hazai termék lényegesen kevesebb környezetszennyezéssel jár, hisz sokkal kevesebb utat kell megtennie a terméknek a gyártótól a vásárlóig.

A képlet tehát nagyon egyszerű: ha magyar terméket vásárol, az azt előállító vállalkozás itthon költi el a nyereségét, miközben más hazai cégek szolgáltatásait veszi igénybe. Minél nagyobb bevételre tesz szert, annál nagyobb esélye van a munkahelyteremtésre, s mivel adóit idehaza fizeti be a költségvetésnek, ezáltal saját országa gazdaságát támogatja, melynek fejlődéséből valamennyien profitálunk. Az Ön által elköltött pénz végül így kerül vissza a saját zsebébe.

Mi a magyar?

A tudatos vásárlók minden esetben odafigyelnek az áru eredetére, sőt, a korábbiaknál jobban keresik a magyar származású portékát. Tízből nyolc vásárló manapság szívesebben tesz magyar, mint külföldi élelmiszert a kosarába, a tudatosabb fogyasztást a szennyezett importárukról szóló sűrű híradások is erősítik. Akár hipermarketben, akár kis boltban vásárol, nézze meg Ön is a termékek származását a csomagoláson, mert a magyarok háromnegyede ma már tudatosan figyel arra, hogy hazai élelmiszer kerüljön a családi asztalra.

Hogyan lehet felismerni a magyar termékeket? Segíthetnek a választásban az alábbi szempontok:

Mit jelent a KÓD?: A GS1 Prefix (pl.: 599) semmilyen módon nem utal a gyártó székhelyére, vagy a gyártás fizikai helyére, az országra. Ugyancsak nem megállapítható a segítségével, hogy a termék magyar termék, avagy sem. Ez a szám arra utal, hogy az adott termék gyártója, vagy forgalmazója, aki a terméket globálisan egyedi azonosítószámmal látta el, a hazánkban a GS1 globális szabványrendszert képviselő GS1 Magyarország Zrt-nél igényelt termékek azonosítására alkalmas számtartományt, ún. GS1 Cégprefixet.

Figyelje a MAGYAR TERMÉK VÉDJEGYET!: Keresse a védjeggyel ellátott termékeket, amelyek biztosítanak minket az áru eredetéről! **A Magyar Termék Kft. védjegyével ellátott termékek garanciát jelentenek arra, hogy:** ● magyar munkaerő foglalkoztatását támogatják ● legalább 51%-ban magyar hozzáadott értéket tartalmaznak ● itthon vezették be először ● minden szempontból megfelelnek a rájuk vonatkozó előírásoknak, minőségi, megbízható termékek.

Nézze meg a GYÁRTÓT a csomagoláson!: A csomagoláson feltüntetett gyártó nevéből, cégformájából lehet következtetni a termék eredetére. Vigyázzon! A forgalmazó nem egyenlő a gyártóval!

Vásároljon közvetlenül a TERMELŐTŐL!: Ha teheti, vásárolja meg közvetlenül a termelőtől a terméket, így kikerülheti a kereskedelem útvesztőit, biztos lehet az áru eredetében, minőségében.

Felelősen a társadalomban

Jó, ha tudja: a magyar termék vásárlása elsősorban nem ideológiai kérdés, nem a politikai elkötelezettség függvénye. Ám fontos, hogy a növekvő nemzetközi versenyben felismerjük a helyi értékek erejét, nemzeti kincseink gazdagságát. Támogassa a hazait, a helyit (nemcsak itthon, külföldön is), legyen tudatos környezetünket, társadalmunkat illetően!

Kecskeméti Attila
Magyar Termék Nonprofit Kft.