



*M*AGYAR *T*ERMÉK *N*ONPROFIT KFT.

# **Magyar Termék Nonprofit Kft. Bemutató**



## Előzmények, cégalapítás

### **2004:**

Forest-Papír Kft. ügyvezetője, Bodrogai Ferenc megbízást ad a magyar termék logó megalkotására, és a cég elkezd használni saját termékein.

### **2006:**

A Magyar Termék Nonprofit Kft., 2006-os alapításkor 13 cég összefogásával alakult, 2011. második felére már több mint 30 vállalat csatlakozott. A cégek már akkor úgy gondolták, hogy a vásárlási döntések során a termék eredete meghatározó jelentőségű lesz, ezért érdemes ilyenfajta megkülönböztetést alkalmazniuk a termékeiken és kommunikációjukban.



**MAGYAR TERMÉK** NONPROFIT KFT.

## Célkitűzések

Közösségi marketing eszközök használatával segítse a hazai gazdaság és foglalkoztatás fellendítését. A vásárlók keressék, és preferálják a Magyar Termék emblémával ellátott magyar termékeket.

**Az elmúlt évek jelentős erőfeszítéseinek köszönhetően célkitűzésünket elértük, hiszen a Magyar Termék tanúsító védjegy mára kategóriájának legelismertebb jelölésévé vált. (Kaposvári Egyetem 2011. évi, független kutatása szerint is.)**



## Célkitűzések megvalósítása

A Kft. tagjai a védjegyhasználat fejében befizetett összegek, és saját marketing költséik irányított felhasználásával minden lehetséges fórumon keresztül igyekeznek növelni a védjegy, és a mögötte kialakított ideológia ismertségét és elismertségét. Ennek érdekében a védjegyet használni kívánó minden vállalatnak és terméknek független minősítési eljárás kell átesnie, amely garantálja, hogy a jelölést csak olyan termék, szolgáltatás viselhesse, amely alkalmas a fogyasztói bizalom erősítésére, megtartására. A kezdeményezés az alapítók szándékának megfelelően alulról induló, politikamentes és szektor semleges.

A célok elérése érdekében közösségi marketingtevékenységet, különféle ATL és BTL kampányokat szervez a Kft. A tagok eddig kb. 650 millió forintot fordítottak közösségi kommunikációra. Létszámunk folyamatosan növekszik, így 2012-től rendszeres és aktív üzleti klubéletet tervezünk. 2011 őszétől közös beszerzéseket koordinálunk (villamos energia, üzemanyag, gáz stb.) és a magyar termékeket gyártók érdekét képviselve lobby-tevékenységet is végzünk (multinacionális üzletlánci tárgyalások).



*M*AGYAR TERMÉK *N*ONPROFIT KFT.

## Együttműködő partnereink

- **Magyarok a Piacon Klub**
- **Agrár Marketing Centrum**
- **Vidékfejlesztési Minisztérium**
- **Magyar Turizmus Zrt.**

Minden lehetőséget megragadunk, hogy a fenti kapcsolatokból származó előnyöket kiaknázzuk, a különböző fórumokon egymást erősítve jelenjünk meg. Ennek köszönhetően közös érdekeinket hatékonyabban képviseljük és a védjegy ismertségét tovább növeljük.



*M*AGYAR *T*ERMÉK *N*ONPROFIT KFT.

## Magyar Szolgáltatás Tanúsító Védjegy

A szolgáltató szféra egyre növekvő érdeklődése miatt a Magyar Termék Nonprofit Kft. új tanúsító védjegyet jegyeztetett be a Magyar Szabadalmi Hivatalnál 2010. októberében. Az intézkedés eredményeként a csatlakozni kívánó szolgáltató cégek - amennyiben megfelelnek a feltételeknek és jelentkezésüket a tanúsítási döntőbizottság jóváhagyja - a magyar szolgáltatás tanúsító védjegyet használhatják kommunikációjukban.





## Legfontosabb feltételek

Nemzeti jelleg:

Erősen nemzeti jellegű termék/szolgáltatás esetén akkor kapható meg a védjegy viselési jog, ha a termék/szolgáltatás teljesíti az ezzel kapcsolatos elvárásokat és az alábbi feltételek is teljesülnek.

Ha a termék/szolgáltatás nem rendelkezik erősen nemzeti jelleggel, akkor a következőknek kell megfelelnie:

1. a termék legalább 51%-ban magyar hozzáadott értéket tartalmaz,
2. a szolgáltatás legalább 75% magyar hozzáadott értéket tartalmaz.
3. valamennyi pályázott termék a végleges alakját Magyarországon nyerte el, a csomagolás mellett, a termék előállítás egyéb folyamata is Magyarországon történik. A magyarországi forgalomba hozatal megelőzően ebben a formában más országban nem forgalmazták.
4. a terméket gyártó/szolgáltatást nyújtó vállalat székhelye és fő ügyintéző szervezeti egysége Magyarországon van,
5. a terméket gyártó/szolgáltatást nyújtó vállalat a mindenkor magyar jogszabályoknak megfelelően teljesíti adófizetési kötelezettségeit.



# MAGYAR TERMÉK NONPROFIT KFT.

## Marketingtevékenység, kampányok

### Sajtómegjelenés - 2007

**MAGYAR TERMÉK**

*Büszkén adjuk...*

...mert megbízhatunk benne!

### Mindannyiunk büszkesége!

A Magyar Termék Kht. magyar gyártók és szolgáltatók összefogása. A Kht. tagjai elkötelezettek az általuk előállított, megbízható és jó minőségű termékek és szolgáltatások védelme iránt.

NEKÜNK, kereskedőknek legfontosabb a vásárlóink elégedettsége, ezáltal vállalkozásunk sikeressége. Közös érdekünk ezért, hogy üzletünkéből ne hiányozzanak a Magyar Termék védjeggyel rendelkező, garantált minőségű, hazai termékek.

Magyar Termék:

Bővebben: [www.amagyartermek.hu](http://www.amagyartermek.hu)



*MAGYAR TERMÉK* NONPROFIT KFT.

## Marketingtevékenység, kampányok

Óriásplakát - 2008

*Megbízhatok benne!*

MAGYAR TERMÉK

Minőség itthonról

forest SZALVÉTÁK

www.amagyartermek.hu



# MAGYAR TERMÉK NONPROFIT KFT.

## Marketingtevékenység, kampányok

### Progresszív szakmai díj- 2009 Gépkocsi jelölés





**MAGYAR TERMÉK** NONPROFIT KFT.

## Marketingtevékenység, kampányok



### **Magyar Termék Harsona játék: 2009-2010**

**Első 111 111 regisztráló hűtőmágnest kap ajándékba**

**Nyeremények: 6 db videókamera, 11 db 10 000 Ft**

**értékű magyar termék ajándékcsomag**



## **Marketingtevékenység, kampányok**

### **Veszed-Viszed-nyered kampány - 2010**

- **kültéri nagyfelületű ( 200 m<sup>2</sup>) megjelenések 3 hónapos időtartamra**
- **NEO fm rádió megjelenések**
- **Hogyan készült? Kisfilmek, PR videók**
- **Csészy maxi CD megjelenésének támogatása (Nők Lapja anyák napi számába befűzve) – 50 000 példányban.**
- **A2 méretű plakátok, polccímkék üzletekbe**
- **népszerűsítő szórólapok befűzése Forest-Papír termékekbe**
- **Áruházi hostess promóció: magyar termék kínálópult, logós pólók**
- **Harsona füzetek Forest-Papír promóciós termékekbe befűzve 4 millió pld-ban.**



**MAGYAR TERMÉK** NONPROFIT KFT.

## Marketingtevékenység, kampányok

**Veszed-Viszed-Nyered kampány – 2010**

Játék időtartama: 2010.05.03. – 2010.12.31.

### Nyeremények:

- napi nyeremény: Magyar Termék ajándékcsomag - 243 db
- heti nyeremény: Samsung LCD TV - 35 db
- fődíj: Suzuki Splash személygépkocsi – 1 db

**A magyar ilyen nyerő!**

35 db LCD tv-t és 243 db  
ajándékcsomagot sorsolunk ki!  
Fődíj: Suzuki Splash  
[www.veszed.hu](http://www.veszed.hu)

**Kimagaslóan sikeres közösségi promóció - több mint 510 000 beküldött sms, mely 10%-os részvételi arányt jelent!**



**MAGYAR TERMÉK** **SONPROFIT KFT.**

## Marketingtevékenység, kampányok

### Veszed-Viszed-Nyered kampány 2010



**Promóciós termékcsomagolás**



**Pult/autómatrice/wobbler**



# MAGYAR TERMÉK NONPROFIT KFT.

## Marketingtevékenység, kampányok

### Harsona információs füzet - 2009 (1. évfolyam)





# MAGYAR TERMÉK KONPROFIT KFT.

## Marketingtevékenység, kampányok

**Harsona információs füzet  
2010 (2. évfolyam)**

**4 millió példányban a Forest  
papír termékekbe befűzve  
a Veszed-Viszed-Nyered  
kampány része**





**MAGYAR TERMÉK** NONPROFIT KFT.

## Marketingtevékenység, kampányok

**Harsona információs füzet  
2011 (3. évfolyam)**

**3 millió példányban a Forest  
papír termékekbe befűzve a "Nyerje tele  
éléskamráját hazai kincsekkel" közösségi  
promóció része.**

**A Magyar Termék Nonprofit Kft. hírleveleként  
több éve sikeresen hirdeti  
a "magyar termék" ideológiát!**





**MAGYAR TERMÉK** NONPROFIT KFT.

## Marketingtevékenység, kampányok

**“Nyerje tele éléskamráját hazai kincsekkel” kampány - 2011**

**Játék időtartama: 2011.05.01. – 2011.12.31.**

### Nyeremények:

- napi nyeremény: 25 000 Ft értékű bőségcsomag - 245 db
- heti nyeremény: 100 000 Ft értékű bőségcsomag - 35 db
- fődíj: 10 000 000 Ft – 1 db

### Résztevők:

- Detki Keksz
- Házi Piros Paprika
- Forest-Papír
- Tatár Pékség
- Univer

**Folyamatos jelenlét Magyarország összes  
kis- és nagykereskedelmi bolthálózatában!**

[www.amagyartermek.hu](http://www.amagyartermek.hu)





**MAGYAR TERMÉK** NONPROFIT KFT.

## Marketingtevékenység, kampányok

“Válassz magyart! c. animációs film- 2011

**A film a magyar élelmiszer ágazat problémáit, illetve azok megoldásának lehetőségeit mutatja be.**

- 2011. januárja óta elérhető az Interneten, népszerűsége kiemelkedő,
- 28 000 pld-ban ingyenes melléklet a 2011.03.15-i Heti Válasz laphoz,
- helyi TV-ben február óta vetítik,
- országos csatornákon 30 mp-es spotok formájában júliustól





MAGYAR TERMÉK  
MAGYAR TERMÉK  
NONPROFIT KFT.

## Marketingtevékenység, kampányok "Itthon a legjobb" c. kisfilm- 2011

**Célunk, hogy ezzel a filmmel és a hozzá kapcsolódó „Itthon a legjobb” programmal a hazai turizmus népszerűsítésén keresztül a hazai turisztikai szolgáltatók pozícióját erősítsük.**

- 2011. 06.02. hivatalos filmbemutató a Magyar Turizmus Zrt. közreműködésével
- 400 000 pld-ban hozzáfűzve a Heti Válasz, Nők Lapja és Élelmiszer lapokhoz
- országos csatornákon 30 mp-es spotok formájában júniustól vetítik
- A filmhez kapcsolódó "élményfal":  
[www.itthonalegjobb.hu](http://www.itthonalegjobb.hu)





# MAGYAR TERMÉK KONPROFIT KFT.

## Marketingtevékenység, kampányok

CBA közös hirdetés –  
2010. szeptember

**CBA**  
**A MAGYAR ÜZLETLÁNC**  
**Akció: 2010. szeptember 1-12.**

Válassza Ön is a Magyar Termék emblémával ellátott, megbízható minőségű hazai termékeket!

**Halmeschläger TradeZrt. üzlet:**  
Püspöfvárosi, Budán u. 2.  
t. 020-46 600 20-24  
sz. 020-46 600 20

Pálvaterosai, Rámy u. 2.  
t. 020-46 600 20-24  
sz. 020-46 600 20

Keresztendr, Bóhós u. 7.  
t. 020-46 600 20  
sz. 020-46 600 20

Szalontéri, Hirt u. 1.  
t. 020-46 600 20  
sz. 020-46 600 20

Vitczári, Bics u. 8.  
t. 020-46 600 20  
sz. 020-46 600 20

Börög, Baross Csaba lakótelep 00.  
t. 020-46 600 20  
sz. 020-46 600 20

Keszthely, Szabadság tér 14.  
t. 020-46 600 20  
sz. 020-46 600 20

Bánk és Sofka, Terézvárosi út 94.  
t. 020-46 600 20  
sz. 020-46 600 20

Bánk és Ortelius, Soponya, Templom tér 5.  
t. 020-46 600 20  
sz. 020-46 600 20

**Vita** ételkészítő per 250g  
**139,-** (átlagosan 556,-/kg)

**Meze** Művés 5 iz 200g  
**249,-** (átlagosan 1245,-/kg)

**Bianka forest Classic**  
Bianka papírbekrészett 1000g  
classico, kamilla, méz-mandula  
**169,-** (átlagosan 1,69,-/db)

Mindannyiunk büszkesége!

Az élelmiszerek 100% természetesek. Az élelmiszerek minőségét a Magyar Termék emblémával jelöljük. Az élelmiszerek minőségét a Magyar Termék emblémával jelöljük. Az élelmiszerek minőségét a Magyar Termék emblémával jelöljük. Az élelmiszerek minőségét a Magyar Termék emblémával jelöljük.

[www.amagyartermek.hu](http://www.amagyartermek.hu)



**MAGYAR TERMÉK** NONPROFIT KFT.

## Kapcsolat

**Székhely/ levelezési cím:** 2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

**Ügyvezető:** Kecskeméti Attila

mobil: +36 20 379 9025

email: kecskemeti.attila@amagyartermek.hu

**Titkár:** Benedek Eszter

mobil: +36 20 777 8927

email: benedek.eszter@amagyartermek.hu

**Honlap:** [www.amagyartermek.hu](http://www.amagyartermek.hu)