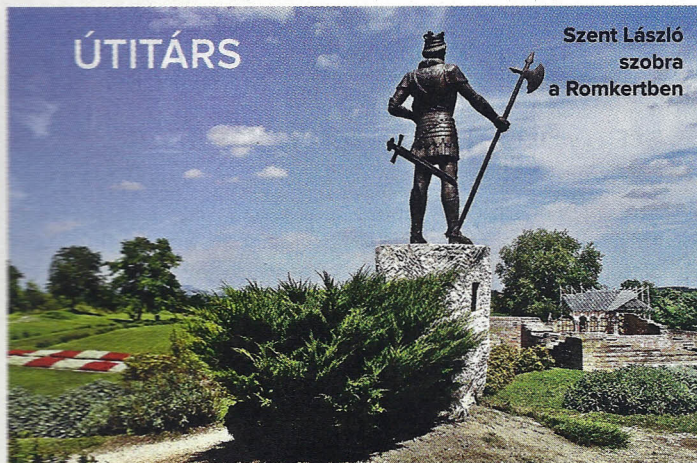




Szent László szobra a Romkertben



A gyugyi templom búcsújáráhely



A somogyvári Koppány- emlékmű

## TÖRTÉNELMI SÉTA SOMOGYBAN

Nagy idők tanúja a somogyvári Kupavár-hegy, Kupa-Koppánynak, Somogy hercegének egykori szálláshelye. Gyönyörű kilátás nyílik innen a Balatonra és a Badacsonyi Koporsó-hegyre. Ha eleget nézelődtünk, sétáljunk le a Várhegy aljában csörgedező Szentescica forráshoz. Államalapító királyunk – a legenda szerint – itt mosta le kezéről az ellene támadó unokatestvére, Koppány vérért. Sokan zárandokolnak ide a csodás gyógyulás és lelki megtisztulás reményében.

Borospincéből sincs hiány ezen a vendégszerető, dombos-szőlőtermő vidéken. A szőlőgyöröki Márton Pincében Klotzné Irénke kiváló házias főztje sok külföldi és hazai hívet szerzett a somogyi hagyományos ételeknek. Gyalog is átsétálhatunk a Pogány-völgyben megbújó Gyugyra. Valaha diófa erdeiről volt híres, innen kapta a nevét is. A gyugy ugyanis diót jelent. Nevezetes búcsújáráhelyként is számon tartották. A mondást, miszerint „Megyünk Gyugyra, búcsúra!” ma is emlegetik, ha valaki nem akarja elárulni, hová készül.

A gyönyörű Árpád-kori műemlék templom előtt gyerekeknek is élvezetes történelmi séta végigjárni a kegyeleti park stációit, amelyek történelmünk és művészetünk legnagyobbjaira emlékeztetnek.

A történelmi túra után megpihenhetünk a somogyi népi építészet stílusában kialakított balatonboglári Kentaur üdülőfaluban. Van nyitott és fedett fürdő, szauna, bormúzeum, lovastábor a gyerekeknek, akik lakva ismerhetik meg a régi somogyi falusi házakat, szokásokat.

Vadas Zsuzsa, Zádrovich Aliz

# ITTHON UTAZNI JÓ „MINDEN ÉLMÉNNYEL TÖBB LESZEL”

**Sokan még nem döntötték el, hová utaznak. Mit üzen nekik?**

Azt, hogy itthon utazni jó. Higgyék el, érdemes felfedezni hazánk varázslatos tájait, kipróbálni a régiók és a szolgáltatók által kínált sokféle, színes szabadidős programot. Társaságunk idén mozgalmat indít a belföldi üdülés népszerűsítésére. Új kampányaink, „Minden élménnyel több leszel” címmel, májustól szeptemberig folyamatosan ismertetik a legújabb régiós ajánlatokat, személyes történetekbe csomagolva, hogy az érdeklődőket egyrészt megbízható információkkal lássuk el, másrészt érzelmileg is ráhangoljuk az utazásra. Célunk: megszerettetni az országot, kedvet csinálni a belföldi túrákhoz, új szlogenünk, a „Magyarország – Szívedhez legközelebb” ezt a pozitív érzelmi kapcsolatot kívánja erősíteni.

**Nem jelentenek erős konkurenciát a minden eddiginél olcsóbb tunéziai és egyiptomi utak?**

Szerencsére – és ez tükröződik a statisztikai adatokban is –, a belföldi üdülés egyre népszerűbb. A nálunk eltöltött vendégéjszakák több mint felét belföldi vendégek adják a szálláshelyeken. A legfrissebb felmérés szerint tavalyhoz képest nőtt a főszezonban utazást tervezők száma, és több mint háromnegyedük itthon szándékozik üdülni.

**Melyek a legnépszerűbb helyek és programok?**

Továbbra is a Balaton vezet, kimagaslóan. Második a Budapest-Közép-Dunavidék, harmadik Észak-Magyarország. Tavaly legtöbben – 40 százalékos arányban – a rokonait, barátait keresték fel. A második legnépszerűbb motiváció a vízparti pihenés. Bár nem kevés a számuk azoknak sem, akik a saját nyaralójukban üdülnek, örömdetesen nőtt az egészségturizmus – gyógykezelés, wellness –, valamint a hétvégi városlátogatások iránti érdeklődés. Belföldi utazóink a vendégéjszakák több mint 13 százalékát gyógyszállodákban, 16,5 százalékát wellness-hotelekben töltötték. Azoknak, akik ennél olcsóbb megoldást keresnek elfogadható színvonalon, szívvel ajánlom a falusi vendéglátók és a fizető-vendéglátó-helyek kifogástalan szolgáltatásait.

**Milyen célt szolgál a lapunkban is megtalálható DVD?**

A Magyar Termék Nonprofit Kft. és a Magyar Turizmus Zrt. új, a belföldi turizmust népszerűsítő kampányának szerves része az „Itthon a legjobb” című imázsfilm, amelynek központi üzenete: „Minden élménnyel több leszel”. A 350 ezer példányban terjesztett DVD-n ezenkívül található egy másik film is: a „Válassz Magyar”-t, továbbá interjú Novák Péterrel, nyereményjáték, a hazai turisztikai régiók képes-szöveges bemutatása, régióként 3-3 útvonal- és programajánlóval, valamint egy zenei videoklip Csézyvel.

assist trend at



MAGYARORSZÁG  
Szívedhez legközelebb

MAGYAR TURIZMUS ZRT.  
A magyar  
higiéniai  
szolgáltató

