

KEZEDBEN A JÖVŐ!

Belegondoltál már abba, hogy amikor a heti bevásárlási listán szereplő termékek után kutatsz a hipermarketben, vagy cipőt, műszaki cikket választasz a bevásárlóközpontban, azzal nem csupán a magad szükségleteiről gondoskods, hanem befolyással vagy hazánk gazdaságára is?

Számít, hogy mire költöd a pénzed!

A hazai termékek vásárlásával hazai munkahelyeket támogatunk. Az új munkahelyekkel új bevételek jutnak az egyén és az állam kasszájába is és csökkennek a kiadások, mint például a munkanélküli segélyre fordított összeg mértéke.

A hazai munkavállalók hazánkban fizetik az adókat, és költik el jövedelmüket, ezzel komoly bevételhez juttatják a magyar államot. Az állami bevételek növekedésével pedig javítani lehet az egészségügy és az oktatás színvonalát, az életkörülményeket, vagy például támogatni lehet a gyermekvállalást.

Mindemellett a hazai termék lényegesen kevesebb környezetszennyezéssel jár és adott esetben egészségesebb is, hisz sokkal kevesebb utat kell megtennie a terméknek a gyártótól a vásárlóig.

Jó tudni, hogy az általunk irigyelt élet-színvonallal rendelkező országok: Ausztria, Svájc, Norvégia, de ide sorolható Franciaország is, nagyon erős hagyománnyal rendelkeznek fogyasztói tudatosság tekintetében. Ezen országok polgárai nagyon ügyelnek arra, hogy ha lehetőségük van rá, hazájukban vagy még inkább a közvetlen környezetükben megtermelt portékát válasszák. Valójában ennek a magatartásnak köszönhetik, hogy olyan jól működik a gazdaságuk és az állami ellátó rendszerük, amiről mi jelenleg csak álmodozni tudunk. Ausztriában például a pénzügyi válság idején a munkanélküliségi ráta nem haladta meg a 4%-ot, miközben nagyon sok ember a környező országokból, többek között hazánkból is ott dolgozik. Ez annak köszönhető, hogy az ott termelő kisebb és közepes cégek a saját piacukon tudják értékesíteni a termékeiket, ráadásul olyan áron, ami lehetővé teszi a magasabb bérek kifizetését, amiből pedig következik, hogy az osztrák fogyasztó nincs bekorlátozva a választásában csupán a termék ára alapján. Azt pedig köztudott, hogy a munkahelyek nagy részét a kis és közepes cégek adják egy egészséges gazdaságban.

A képlet tehát nagyon egyszerű:

- ha magyar terméket vásárolsz, az azt előállító vállalkozás itthon szerez bevételt, miközben más hazai cégek szolgáltatásait veszi igénybe;

- minél nagyobb bevételre tesz szert, annál nagyobb esélye van a munkahelyteremtésre;

- mivel adóit idehaza fizeti be a költségvetésnek, ezáltal saját országa gazdaságát támogatja, melynek fejlődéséből valamennyien profitálunk;

- az általad elköltött pénz végül így kerül vissza a saját zsebedbe.

Miért a védjeggyel ellátott itthon készült termékeket válaszd?

Aktuális felmérések szerint dinamikusan növekszik a tudatos vásárlók száma. A többség azt nyilatkozta, hogy előnyben részesíti magyar termékeket, egyre többen vásárolják rendszeresen az itthon készült portékákat. Ebben a helyzetben különösen fontos, hogy vásárlóként megbízható információra támaszkodva tudjunk dönteni, és ezt a pozitív tendenciát ne rombolja le az ügyeskedés. Ezt biztosítja az, ha egy termék eredetét nem csak a gyártó, hanem független szervezet is ellenőrzi és igazolja az alapanyag származásának megfelelőségét. A „MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft. pontosan ezt teszi. A tanúsító védjegyek tulajdonosa és kezelőjeként minden terméket független szakértőkkel megvizsgáltat, amire a védjegy rákerül. Nemcsak a származási megfelelés fontos, hanem az egyéb jogszabályi előírások betartása is, ami elsősorban a vásárlók korrekt tájékoztatására koncentrál. Vizsgálják, hogy a terméken ne legyen fogyasztó megtévesztő vagy nem értelmezhető információ, így aki odafigyel a jelölésekre, az biztos lehessen azok valóságtartalmában. A védjegyeket jelenleg több mint 140 gyártó kb. 4000 terméke használja. Független kutatások szerint a vásárlók ezeket a jelöléseket ismerik leginkább és bíznak is benne.



Felelősen a társadalomban

Jó, ha tudod: a magyar termék vásárlása elsősorban nem ideológiai kérdés, nem politikai elkötelezettség függvénye. Ám fontos, hogy a növekvő nemzetközi versenyben felismerjük a helyi értékek erejét, nemzeti kincseink gazdagságát. Támogasd a hazait, a helyit (nemcsak itthon, külföldön is), légy tudatos környezetünket, társadalmunkat illetően, és neveld gyermekeid is ebben a szellemben!



„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
www.amagyartermek.hu
info@amagyartermek.hu