



## TÁJÉKOZTATÓ

### Alapítás, célkitűzések

A Magyar Termék Nonprofit Kft., 2006-os alapításkor 13 cég összefogásával alakult, 2011. második felére már több mint 30 vállalat csatlakozott. A cégek már akkor úgy gondolták, hogy a vásárlási döntések során a termék eredete meghatározó jelentőségű lesz, ezért érdemes ilyenfajta megkülönböztetést alkalmazniuk a termékeiken és kommunikációjukban. Ezen elképzelés 2011-re vitathatatlanul beigazolódott. Az elmúlt évek jelentős erőfeszítéseinek köszönhetően célkitűzésünket elértük, hiszen a **Magyar Termék tanúsító védjegy mára kategóriájának legelismertebb jelölésévé vált.** (Kaposvári Egyetem 2011. évi, független kutatása szerint is.)

### Magyar Szolgáltatás Tanúsító Védjegy

A szolgáltató szféra egyre növekvő érdeklődése miatt a Magyar Termék Nonprofit Kft. új tanúsító védjegyet jegyeztetett be a Magyar Szabadalmi Hivatalnál 2010. októberében. Az intézkedés eredményeként a csatlakozni kívánó szolgáltató cégek - amennyiben megfelelnek a feltételeknek és jelentkezésüket a tanúsítási döntőbizottság jóváhagyja - a magyar szolgáltatás tanúsító védjegyet használhatják kommunikációjukban.

### Együttműködés

#### **A tanúsító védjegy használatához szükséges feltételek:**

Nemzeti jelleg figyelembe vétele: ha a termék/szolgáltatás erősen nemzeti jellegű, úgy magyar jellegű termék/szolgáltatás esetén akkor kaphatja meg a MT logó viselési jogot, ha a termék/szolgáltatás teljesíti az ezzel kapcsolatos elvárásokat és a továbbiakban leírtaknak is megfelel. Más nemzeti jellegű termék/szolgáltatás abban az esetben kaphatja meg a MT logó viselési jogot, ha a gyártó igazolni tudja, hogy a termék/szolgáltatás olyan tulajdonságokkal rendelkezik, amely alapján – a nem magyar nemzeti jelleg ellenére – mégis magyarnak tekinthető, és a továbbiakban leírtaknak is megfelel.

Azon termékek/szolgáltatások esetében, melyek nem tekinthetők erősen nemzeti jellegűnek a továbbiakban leírt követelményeket kell alkalmazni:

1. a termék legalább 51%-ban magyar hozzáadott értéket tartalmazzon.
2. A szolgáltatás legalább 75% magyar hozzáadott értéket tartalmazzon.

A hozzáadott érték =  $\frac{\text{átadási ár} - \text{termék/szolgáltatás előállításával kapcsolatos import költségek}}{\text{átadási ár}} \times 100$

A hozzáadott értékre vonatkozó kritérium alól felmentést kaphat a pályázó, amennyiben igazolni tudja, hogy az igénybe vett import anyag Magyarországon nem áll rendelkezésre abban a minőségben és mennyiségben,

3. Valamennyi pályázott termék a végleges alakját Magyarországon nyerte el, a csomagolás mellett, a termék előállítás egyéb folyamata is Magyarországon történik. A magyarországi forgalomba hozatal megelőzően ebben a formában más országban nem forgalmazták.
4. a terméket gyártó/szolgáltatást nyújtó vállalat székhelye és fő ügyintéző szervezeti egysége Magyarországon van,
5. a terméket gyártó/szolgáltatást nyújtó vállalat a mindenkori magyar jogszabályoknak megfelelően



- teljesíti adófizetési kötelezettségeit,
6. a termék/szolgáltatás megfelelő minősítést kap a Magyar Termék Nonprofit Kft minősítési és tanúsítási eljárásán,
  7. a terméket gyártó/szolgáltatást nyújtó vállalat Védjegylicenc szerződést köt a Magyar Termék Nonprofit Kft-vel,
  8. a terméket gyártó vállalat megfizeti a védjegylicenc szerződés szerinti éves licenrdíjat a Magyar Termék Nonprofit Kft-nek.

**A termékek tanúsítását független társaság végzi a Magyar Termék Nonprofit Kft. által elfogadott, mindenkor hatályos minősítési és tanúsítási szabályzat alapján.** A terméktanúsítás a jelentkező számára versenyelőnyt biztosít, független 3. szakértő fél nyilatkozatát teszi elérhetővé és tanúsítja, hogy a termék megfelel a jogszabályi követelményeknek.

A védjegyhasználati jogot pályázat útján lehet megszerezni, ill. nevezési lap benyújtásával kérhető. A védjegy használatára vonatkozó kérelem (pályázat) benyújtása önkéntes. 2012-ben a folyamatos jelentkezés helyett ütemezett **nevezési lap benyújtási határidők** bevezetésére kerül sor a következőképpen:

- 2012.02.15.
- 2012.05.15.
- 2012.08.15.
- 2012.11.15.

Ennek megfelelően a pályázatok elbírálása évente 4 alkalommal történik, a dátumokat követően rövid időn belül lefolytatjuk a tanúsítási eljárást. Igény esetén a soron kívüli pályázási lehetőség továbbra is lehetséges extra eljárási díj megfizetése mellett, melynek összege 100 000 Ft + áfa/pályázó.

A nevezési lap beérkezése után személyes bemutatkozásra kerül sor a Magyar Termék Kft. elnöksége előtt, mely nyílt a MT Kft. tagjai számára. Miután a Magyar Termék Kft. tagjai jóváhagyták az új pályázó jelentkezését, megkezdődik a **minősítés folyamata**.

A tanúsítási eljárás lefolytatása díjfizetéshez kötött. A nevezési díj termékcsaládonként adott naptári évben nevezett

1. termékcsalád esetén: 75.000 Ft + ÁFA,
2. termékcsalád esetén: 60.000 Ft + ÁFA,
- a 3. termékcsaládtól minden további termékcsalád 50.000 Ft + ÁFA

Szolgáltatások esetében a díjfizetés ugyanezen az elven, szolgáltatáscsaládok alapján történik.

Termékcsaládnak tekinthető az azonos termékcsoporthoz tartozó, azonos csomagolású és formai megjelenésű, főbb műszaki jellemzőiben azonos termékekből álló termékegyüttes. Szolgáltatáscsaládnak nevezhető azon szolgáltatások összessége, melyek azonos csoportba tartoznak és főbb jellemzőikben megegyeznek.

A tanúsítás során további egyszeri költségek is felmerülhetnek, mint a termékminták biztosításának költségei (termékminta, szállítási költség), esetleges laboratóriumi vizsgálat vagy helyszíni bejárás költségei.

A tanúsító szervezet által megbízott szakmai zsűri (minőségbiztosítási szakértő, termék-műszaki szakértő, formaesztétikai szakértő) ellenőrzi a szükséges dokumentumok meglétét - *a termékre/szolgáltatásokra vonatkozó engedélyek másolata; a cégre, termékre/szolgáltatásra vonatkozó irányítási rendszer tanúsítványok másolata (annak hiányában a működési rendszer ismertetése); termékspecifikáció a csomagolásra vonatkozóan, csomagolási látványterv; egyéb, a termékkel/szolgáltatással vagy a céggel kapcsolatos információ, amely a védjegyviselet befolyásolhatja (pld. a cég által elnyert díjak)* -, helyességét, illetve a termékminták alapján a termék minőségét, csomagolását és jelölését.

A fentiek alapján a zsűri értékeli a pályázó céget, illetve a pályázatra benyújtott termékeket/szolgáltatásokat, mely jegyzőkönyvben kerül rögzítésre. A Magyar Termék Kft. tanúsító döntőbizottsága pedig a zsűri véleménye alapján dönt a pályázat elfogadásáról vagy elutasításáról. Ez ellen a pályázó fellebezhet.



A tanúsítás 3 éves időtartamra szól, melynek oka a jogszabályi előírások időközben bekövetkező változása, amely megköveteli az újbóli alapos ellenőrzést:

csatlakozás előtt van egy komplett tanúsítási folyamat (lsd. fenn), majd a következő két évben évente egyszer utóellenőrzésre kerül sor, így biztosítva a követelmények betartását. Az utóellenőrzés szűrőpróba szerű bolti vásárlással vagy bekért minta alapján történik.

A védjegy használatára a Magyar Termék Nonprofit Kft. és a nyertes pályázó **Védjegylicenc szerződést** köt. A védjegy használata csak aláírt Védjegylicenc szerződés esetén kezdődhet meg. A Védjegylicenc szerződés határozott időtartamra, tárgyre szól. A szerződés megújításának feltétele a szabályzatban foglalt feltételek teljesítésének ellenőrzése a védjeggyel megkülönböztetett áruk és szolgáltatások tekintetében.

### Védjegylicenc díj

A tárgy időszaki licencdíj a teljes nettó árbevétel nagyságától függően, sávosan megállapított érték:

Teljes árbevétel (nettó)	Védjegylicenc díj (nettó)
Millió Ft/év	Ft/félév
0-100	50 000
100 – 2 000	75 000
2 000 – 3 500	100 000
3 500 – 5 000	175 000
5 000 – 7 500	250 000
7 500 – 10 000	500 000
10 000 felett	1 000 000

A licencdíj számítási alapja Licencvevő használatba vétel időszakát megelőző lezárt üzleti évének beszámolójában szereplő nettó árbevétele. A licencdíj fizetési kötelezettség fél évre szól. Új szerződő fél esetén a díj a szerződéskötés napját magába foglaló hónap és a félévből hátralévő hónapok száma alapján arányosan kerül meghatározásra. A szerződéskötés hónapja teljes hónapnak számít.

### A védjegy népszerűsítése

A fenti célok elérése érdekében a MT Kft. közösségi marketingtevékenységet, különféle ATL és BTL kampányokat szervez. A tagok 2011-ig nagyságrendileg 500 millió forintot fordítottak közösségi kommunikációra.

A 2011-es év marketingaktivitása:

- **Nyerje Tele Éléskamráját Hazai Kincsekkel** – közösségi promóció, melyben 5 védjegyhasználó részvételével kb. 20 millió termék vesz részt, és az eddigi visszajelzések alapján átlagot meghaladó siker várható.

- **1. film: „Válassz Magyar!” c. film** a magyar élelmiszer ágazat problémáit, illetve azok megoldásának lehetőségeit igyekszik közérthető módon bemutatni. Célunk, hogy a filmen keresztül tiszta, egyértelmű üzenetet juttassunk el a hazai termékek vásárlásának fontosságáról.

- **2. film: „Itthon a legjobb” c. film** Magyarország szépségét, kincseit, vonzerejét mutatja be turisztikai régiók és programok által nyújtott különleges hangulatok kiragadásával, kifejezetten erre a célra írt zenével. Célunk, hogy ezzel a filmmel és a hozzá kapcsolódó **„Itthon a legjobb” programmal** a hazai turizmus népszerűsítésén keresztül a hazai turisztikai szolgáltatók pozícióját erősítsük.

Marketing bizottságunk aktív munkájának köszönhető, hogy a jelzett kampányok megvalósulhatnak, de emellett a kereskedelmi bizottságunk is sokat tesz a védjegy és a mögötte kialakított ideológia ismertté és



elismertté tételében. Így folyamatosan törekszünk arra, hogy az **üzletláncok akcióiban közösen jelenhessünk meg, azonos designelemeket használva** (pl. wobblers, raklapszoknya, akciós újságban logós termékfotók és „magyar termék keret”, termékbemutatókon közös molinó stb.)

Létszámunk folyamatosan növekszik, így 2012-től rendszeres és aktív **üzleti klubéletet** tervezünk. 2011 őszétől **közös beszerzéseket** koordinálunk (villamos energia, üzemanyag, gáz stb.) és a magyar termékeket gyártók érdekét képviselve **lobby-tevkénységet** is végzünk (multinacionális üzletlánci tárgyalások).

Együttműködő partnereink: Magyarok a Piacon Klub, Agrár Marketing Centrum, Vidékfejlesztési Minisztérium, Magyar Turizmus Zrt.

Minden lehetőséget megragadunk, hogy a fenti kapcsolatokból származó előnyöket kiaknázzuk, a különböző fórumokon egymást erősítve jelenjünk meg a hatékonyabb érdekképviselő és a védjegy népszerűsítésének érdekében.