

TÁJÉKOZTATÓ A MAGYAR TERMÉK NONPROFIT KFT. VÉDJEJYEIRŐL

Bemutakozás

- 2006: **alakulás**, nonprofit civil szervezet, politika- és szektorsemleges;
- 2008-ban **kirobbanó válság** miatt megváltozott külső gazdasági körülmények → **felértékelődik a termék magyarsága**;
- 2010-ben a logó átalakítása **tanúsító védjeggyé** → magasabb szintű jogi védelem;
- **védjegyhasználat díjainak mérséklése** → a kisvállalkozások számára is megnyílik a lehetőség;
- 2011: a „Magyar Termék” tanúsító védjegy kategóriájának **legelismertebb jelölésévé válik** (*független kutatás, Kaposvári Egyetem*);
- 2012: A 74/2012. (VII.25.) ún. **"magyar-termék" VM rendelet** megalkotása → élelmiszerek állami szabályozása;
- **a rendelethez igazodó** egységes, megjelenésében is tartalmat hordozó **védjegyrendszer megalkotása**;
- a közös célok megerősítése: **stratégiai megállapodások** a FM-el, a NÉBIH-el és az NFH-val;
- az **üzletláncok** felismerik az egységes és ellenőrzött védjegyek nyújtotta garanciát → kereskedelmi márkás termékek tanúsítása és jelölése a Nonprofit Kft. védjegyeivel, a védjegyek jelentős kommunikációs támogatása
- 2013: a magyar termékekkel szembeni attitűdök rendkívül kedvezők, a fogyasztó azonban mást is gondol a magyar termékekről, mégpedig azt, hogy drágák. **A védjegyes termékért hajlandó többet fizetni a vásárló, ha az jól ismert, megbízható és kellő hozzáadott értéket közvetít!** (*független kutatás, Dr. Szűcs Róbert Sándor - Dr. Pólya Éva, Szolnoki Főiskola, Kereskedelem és Marketing Tanszék*)
- 2015: Mi sem bizonyítja jobban a közösségi marketingben rejlő potenciált, mint az, hogy a „MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft. tanúsító **védjegyeinek népszerűsége kimagasló, sőt egyre szélesebb, míg a többi eredetjelölő védjegy ismertsége lényegesen kisebb, és inkább csökkenő tendenciát mutat.** (*független kutatás: Prof. Dr. Szakály Zoltán – Dr. Soós Mihály, Debreceni Egyetem, GTK, Marketing és Kereskedelem Intézet*)
- 2016: Új arculat bevezetése, új szlogen: "Kezdedben a jövő", célzott kampányok a fiatal generáció edukálására

Misszió:

- fogyasztói tudatosság növelése
- hazai termékek könnyű és egyértelmű felismerhetőségének elősegítése
- magyar termékek iránti kereslet növelése

Előnyök:

- a rendelettel harmonikus, a megjelenésében is tartalmat hordozó védjegyrendszer,
- tanúsító védjegy – nemzeti hatáskör (a jól működő külföldi példák alapja is tanúsító védjegy),
- ellenőrzött termékek: szigorú termék tanúsítás, fogyasztói bizalom,
- ismert és elismert jelölés,
- kézzelfogható közösségi előnyök a védjegyhasználóknak: kedvezményes közös beszerzések, kereskedelmi megjelenések, marketing promóciók, lobbizás, kapcsolatépítés,
- biztonság az üzletláncoknak: ellenőrzött termékek, felelősség átvállalása



Együttműködés

A védjegyhasználati jogot pályázat útján lehet megszerezni, ill. nevezési lap benyújtásával kérhető. A pályázó a pályázat benyújtásával egyidejűleg önkéntesen vállalja a tanúsítási eljárás szabályzatában meghatározott feltételek teljesítését és betartását, valamint megfelel az alábbi követelményeknek:

A) ÉLELMISZEREK

/igazodva a 2012.09.01-jével hatályba lépett VM „magyar-termék” rendelethez/

Három védjegyre lehet pályázni:

- magyar termék: magyar alapanyagból, Magyarországon készült
- hazai termék: az összetevők több mint 50 százaléka magyar és a feldolgozás minden egyes lépése Magyarországon történik
- hazai feldolgozású termék: a Magyarországon feldolgozott, de többségében import eredetű összetevőket tartalmazó termékek
- üzletlánci saját márkás termékeken is használhatók a fenti védjegyek, amennyiben a termékcsomagoláson feltüntetett jelölés alapján a gyártó cég egyértelműen azonosítható

B) NON-FOOD TERMÉKEK

Három védjegyre lehet pályázni:

- magyar termék: magyar alapanyagból, Magyarországon készült
- hazai termék: ha a termék összetevőinek vagy a magyar hozzáadott értéknek több mint 50 százaléka magyar és a feldolgozás meghatározó lépései Magyarországon történtek, továbbá a magyarországi forgalomba hozatalt megelőzően más országban nem forgalmazták
- hazai feldolgozású termék: a Magyarországon feldolgozott, de többségében import eredetű összetevőket tartalmazó termékek
- üzletlánci saját márkás termékeken is használhatók a fenti védjegyek, amennyiben a termékcsomagoláson feltüntetett jelölés alapján a gyártó cég egyértelműen azonosítható

C) SZOLGÁLTATÁSOK

Nemzeti jelleg figyelembe vétele: ha a szolgáltatás erősen nemzeti jellegű, úgy magyar jellegű szolgáltatás esetén akkor kaphatja meg a védjegyviselési jogot, ha a szolgáltatás teljesíti az ezzel kapcsolatos elvárásokat és a továbbiakban leírtaknak is megfelel. Más nemzeti jellegű szolgáltatás abban az esetben kaphatja meg a védjegyviselési jogot, ha a szolgáltató igazolni tudja, hogy a szolgáltatás olyan tulajdonságokkal rendelkezik, amely alapján – a nem magyar nemzeti jelleg ellenére – mégis magyarnak tekinthető, és a továbbiakban leírtaknak is megfelel.

Azon szolgáltatások esetében, melyek nem tekinthetők erősen nemzeti jellegűnek a továbbiakban leírt követelményeket kell alkalmazni:

A szolgáltatás legalább 75% magyar hozzáadott értéket tartalmazzon.

A hozzáadott érték=átadási ár – termék/szolgáltatás előállításával kapcsolatos import költségek x 100
átadási ár



Az alábbiak minden pályázatra vonatkoznak:

1. a pályázott termék/szolgáltatás és a pályázó megfelel a rá vonatkozó előírásoknak (pl. szabvány, jogszabály),
2. a pályázott termék/szolgáltatás megbízható minőségű,
3. a pályázó megfelelő ellenőrzési és irányítási rendszert működtet,
4. a terméket gyártó/szolgáltatást nyújtó vállalat székhelye és fő ügyintéző szervezeti egysége Magyarországon van,
5. a pályázó megfelel a mellékletben meghatározott jogszabályokkal, hatósági és biztonsági előírásokkal kapcsolatos követelményeknek,
6. a termék/szolgáltatás megfelelő minősítést kap a „MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft. termék tanúsítási eljárásán,
7. a terméket gyártó/szolgáltatást nyújtó vállalat védjegylicenc szerződést köt a „MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.-vel,
8. a terméket gyártó/szolgáltatást nyújtó vállalat megfizeti a védjegylicenc szerződés szerinti licencdíjat a Magyar „MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.-nek.

A kategóriák részletes követelményeit a [Tanúsítási eljárás szabályzata](#) tartalmazza!

A termékek/szolgáltatások tanúsítását független szakértő bizottság végzi a „MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft. által elfogadott, mindenkor hatályos tanúsítási eljárás szabályzata alapján. A termék tanúsítás független 3. szakértő fél nyilatkozatát teszi elérhetővé és tanúsítja, hogy a termék megfelel a Nonprofit Kft. követelményrendszerének.

A tanúsítási eljárás folyamata:

A tanúsítási eljárás lefolytatása díjfizetéshez kötött.

Nevezési díjak:

1) Új pályázó és újraminősítés:

Azonos jellegű termékek/szolgáltatások egy időben történő nevezése esetén:

- 75.000 Ft + ÁFA / 1-10 db.

Tíznel több termék/szolgáltatás nevezése esetén a további termékek/szolgáltatások díja: 5.000 Ft + ÁFA/db

2) Termékbővítés:

Azonos jellegű termékek/szolgáltatások egy időben történő nevezése esetén:

- 25.000 Ft + ÁFA / 1-2 db.

- 50.000 Ft + ÁFA / 3-5 db.

- 75.000 Ft + ÁFA / 6-10 db.

Tíznel több termék/szolgáltatás nevezése esetén a további termékek/szolgáltatások díja: 5.000 Ft + ÁFA/db

Nem egyértelmű esetekben az „azonos jellegű termékek/szolgáltatások” meghatározása a Tanúsítási Koordinációs Szervezet képviselőjének feladata.



A tanúsítás során további egyszeri költségek is felmerülhetnek, mint a termékminták biztosításának költségei (termékminta, szállítási költség), esetleges laboratóriumi vizsgálat, helyszíni bejárás költségei.

A tanúsító szervezet által megbízott szakmai zsűri ellenőrzi a szükséges dokumentumok meglétét - a termékre vonatkozó engedélyek másolata; a cégre, termékre vonatkozó irányítási rendszer tanúsítványok másolata (annak hiányában a működési rendszer ismertetése); termékspecifikáció a csomagolásra vonatkozóan, csomagolási látványterv; egyéb, a termékkel vagy a céggel kapcsolatos információ, amely a védjegyviselést befolyásolhatja (pld. a cég által elnyert díjak) -, helyességét, illetve a termékminták alapján a termék minőségét, csomagolását és jelölését. Szolgáltatások esetén a bírálat elsősorban dokumentáció alapján történik, illetve termékek esetében is, ahol a termékminta beküldése nem megoldható, sor kerülhet helyszíni szemlére.

A fentiek alapján a bíráló bizottság értékeli a pályázó céget, illetve a pályázatra benyújtott termékeket/szolgáltatásokat, mely jegyzőkönyvben kerül rögzítésre. A „MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft. tanúsítási döntőbizottsága ez alapján dönt a pályázat elfogadásáról vagy elutasításáról.

A tanúsítás 3 éves időtartamra szól magába foglalva az **éves utóellenőrzéseket** és a ciklus alatt egy alkalommal a **helyszíni eredet-ellenőrzés** lefolytatását a termék magyar/hazai eredetének ellenőrzése céljából, így biztosítva a követelmények betartatását. Élelmiszer termékek esetében a helyszíni auditra mérlegelés nélkül sor kerül, míg nem élelmiszer termékek és szolgáltatások esetében az audit szükségességéről a Tanúsítási Koordináló Szervezet dönt. A Tanúsítási Koordináló Szervezet az audit lefolytatására az adott iparág vonatkozásában széles körű ismeretekkel rendelkező, elismert szakértőt kér fel. Az audit időtartama maximum egy nap.

Az audit díja: 80.000 Ft + ÁFA, melyet a védjegyhasználó köteles az audit időpontjáról történő értesítést követően, az audit megkezdése előtt átutalni a „MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft. részére.

Fontos: a védjegyhasználati jog termékre/szolgáltatásra vonatkozik, így csomagolásában jelentősen megújított vagy teljesen új termék/szolgáltatás esetén a védjegyhasználatra pályázni kell, a későbbiekben sem jár automatikusan!

A védjegy használatára a „MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft. és a nyertes pályázó **Védjegylicenc szerződést** köt. A védjegy használata csak aláírt Védjegylicenc szerződés esetén kezdődhet meg

Védjegylicenc díj

A tárgy időszaki licencdíj a teljes nettó árbevétel nagyságától függően, sávosan megállapított érték:

Teljes árbevétel (nettó)	Védjegylicenc díj (nettó)
Millió Ft/év	Ft/félév
0-50	25 000
50– 300	45 000
300 – 1 000	75 000
1 000 – 2 000	100 000
2 000 – 4 000	150 000
4 000 – 6 000	200 000
6 000 - 9 000	300 000
9 000 felett	450 000



A licencdíj számítási alapja Licencvevő használatba vétel időszakát megelőző lezárt üzleti évének beszámolójában szereplő teljes nettó árbevétele. A licencdíj fizetési kötelezettség fél évre szól. Új szerződő fél esetén a díj a szerződéskötés napját magába foglaló hónap és a félévből hátralévő hónapok száma alapján arányosan kerül meghatározásra. A szerződéskötés hónapja teljes hónapnak számít.

A védjegy népszerűsítése

- Közösségi kedvezményes **marketingtevékenység** koordinálása, különféle ATL és BTL kampányok szervezése. 2010 óta rendszeresen, évente megszervezésre kerülő országos nyereményjáték 5-10 résztvevő céggel, évente 15-20 közösségi üzletlánci megjelenés, 2015 óta üzletlánc-specifikus promóciók.
- Három **kampányfilm** készült 2011 óta, melyek a következő témakörökben buzdítanak a tudatos fogyasztásra: hazai élelmiszerek előnyben részesítése, hazai turizmus népszerűsítése és a helyi termékek választása.
- 2011 őzétől **közös kedvezményes beszerzések** koordinálása (villamos energia, üzemanyag, mobil-előfizetés stb.)
- A hazai termékeket gyártók érdekét képviselve **lobbi tevékenység** végzése (üzletlánci tárgyalások)

Együttműködő partnereink: AKI, Földművelésügyi Minisztérium, Magyarok a Piacon Klub, Magyar Turizmus Zrt., NAK, NÉBIH, NFH, önkormányzatok, üzletláncok.

Minden lehetőséget megragadunk, hogy a fenti kapcsolatokból származó előnyöket kiaknázzuk, a különböző fórumokon egymást erősítve jelenjünk meg a hatékonyabb érdekképviselő és a védjegyek népszerűsítésének érdekében.

Lábatlan, 2017. január 6.

Kapcsolat:

"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.
Cím: 2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.
E-mail: info@amagyartermek.hu
Web: www.amagyartermek.hu

