



KEZEDBEN A JÖVŐ

Sok helyen látható üzenet, mellyel a boltok többsége próbálja megnyerni a fogyasztót, hogy az adott termék legolcsóbban nála szerezhető meg. Első ránézésre nyilvánvalónak tűnik, hogy vásárlóként ez a jó megoldás, mert ekkor a rendelkezésre álló szűkös kereteket a legjobban lehet kihasználni. De biztos, hogy vásárlóként az akciós és legolcsóbb termék megszerzése az érdeked?

Ha egy kicsit mögé nézünk ennek a folyamatnak, akkor lehet, hogy más képet kapunk. Mitől is szűkösek az anyagi lehetőségek? Ha egy gyártó a termékét az üzletben csak alacsony, akciós áron képes eladni, akkor csökken az egy termékre eső bevétele. Hogyan tudja kompenzálni a kieső bevételt? Úgy, hogy költséget csökkent, aminek több módja is lehet: bizonyos összetevőket „kispórol” a termékből vagy a silányabb, olcsóbb minőséget választja, esetleg csökkenti a munkaerő költséget, mely utóbbi járhat a dolgozók elbocsátásával, illetve a bérek csökkentésével. Az első megoldásnak a minőség látja kárát, a másodiknak pedig az ott dolgozók pénztárcája. Minél több akciós termék fogy, annál több ilyen kompromisszumot kell megkötni a gyártóknak. Tehát összefoglalva a fogyasztó igazi érdeke nem feltétlenül az olcsó ár, hanem a megfelelő szintű jövedelem és a jó ár/érték arányú termékek a boltokban. Ráadásul sokszor előfordul, hogy az akció hevében a valós szükségleteinknél többet vásárolunk, aminek egy része hulladékként végzi, ami komoly pazarlás.

Mindez azért fontos, mert sokszor felmerülő kifogás a hazai termékekkel szemben, hogy azok drágábbak, mint az import termékek. Egyrészt ez önmagában nem igaz, másrészt a fent említett tényezőket figyelembe véve, ha a hazai termékért hajlandók vagyunk kicsit többet fizetni, akkor azzal hosszú távon mi magunk járunk jól.

Miért a védjeggyel ellátott, itthon készült termékeket válaszd?

Aktuális felmérések szerint dinamikusan növekszik a tudatos vásárlók száma. A többség azt nyilatkozza, hogy előnyben részesíti magyar termékeket, egyre többen vásárolják rendszeresen az itthon készült portékákat. Ebben a helyzetben különösen fontos, hogy vásárlóként megbízható információra támaszkodva tudjunk dönteni, és ezt a pozitív tendenciát ne rombolja le az ügyeskedés. Ezt biztosítja az, ha egy termék eredetét nem

Magyar termék

100% magyar alapanyagból,
Magyarországon készült

= 100%



Hazai termék

több mint 50% magyar alapanyagból,
Magyarországon készült

> 50%



Hazai feldolgozású termék

többségében import alapanyagból,
Magyarországon készült

< 50%



csak a gyártó, hanem független szervezet is ellenőrzi, és igazolja az alapanyag származására vonatkozó kritériumok megfelelését. A „MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft. pontosan ezt teszi. A tanúsító védjegyek tulajdonosaként és kezelőjeként minden terméket független szakértőkkel megvizsgáltat, amire a védjegy rákerül. Nemcsak a származási megfelelés fontos, hanem az egyéb jogszabályi előírások betartása is, ami elsősorban a vásárlók korrekt tájékoztatására koncentrál. Vizsgálják, hogy a terméken ne legyen a fogyasztót megtévesztő vagy nem értelmezhető információ, így aki odafigyel a jelölésekre, az biztos lehessen azok valóság-tartalmában. A védjegyeket jelenleg több mint 140 gyártó több mint 3000 terméke használja.

Dönts felelősségteljesen és tudatosan!

Figyeld a védjegyeket, mert tanúsítják az eredetet és a jogszabályi megfelelést, ellenőrzött, megbízható termékeken szerepelnek!

Keressd a „MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft. védjegyével ellátott termékeket, melyek - igazodva a 74/2012 (VII.25.) VM rendelethez - a következők:

• **MAGYAR TERMÉK:** magyar alapanyagból, Magyarországon készült.

Ez azt jelenti, hogy az állatot hazánkban

nevelték fel, a növényt itthon termesztették, és egyúttal a feldolgozás minden lépése is itthon történt. Az összetevők körében kivételt csak az adalékanyagok, fűszerek és a só jelenthet.

• **HAZAI TERMÉK:** összetevőinek több mint 50 százaléka magyar, és a feldolgozás minden egyes lépése Magyarországon történt.

Annyiban tér el a magyar terméktől, hogy az alapanyagok kisebb része származhat importból.

• **HAZAI FELDOLGOZÁSÚ TERMÉK:** a Magyarországon feldolgozott, de többségében import eredetű összetevőket tartalmazó termék.

Ez a kategória azért született, mert sok olyan termék van, amelynek az alapanyagai nem állíthatók elő hazánkban, de maga a termék elkészítése itt történik. Erre jó példa a csokoládé, amelynek az összetevői nem termelhetők meg hazánkban (sajnos ez még a cukorra is vonatkozik, aminek persze nem természeti, hanem szabályozási akadálya van). Ilyen esetben a legjobb döntés, ha azt vesszük, ami Magyarországon készül, és nem a teljes egészében import alapanyagból álló, külföldön gyártott terméket.

„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.

www.amagyartermek.hu

info@amagyartermek.hu