

KEZEDBEN A JÖVŐ



Belegondoltál már abba, hogy amikor a gyerekszúr kellei után kutatasz a hipermarketben, vagy cipőt, műszaki cikket vásárolsz a bevásárlóközpontban, azzal nem csupán a magad szükségleteiről gondoskodsz, hanem befolyással vagy hazánk gazdaságára is?

Számít, hogy mire költöd a pénzed!

A hazai termékek vásárlásával hazai munkahelyeket támogatunk. Az új munkahelyekkel új bevételek jutnak az egyén és az állam kasszájába is és csökkennek a kiadások, mint például a munkanélküli segélyre fordított összeg mértéke.

A hazai munkavállalók hazánkban fizetik az adókat, és költik el jövedelmüket, ezzel komoly bevételhez juttatják a magyar államot. Az állami bevételek növekedésével pedig javítani lehet az egészségügy és az oktatás színvonalát, az életkörülményeket, vagy például támogatni lehet a gyermekvállalást. Mindemellát a hazai termék lényegesen kevesebb környezetszennyezéssel jár és adott esetben egészségesebb is, hisz sokkal kevesebb utat kell megtennie a terméknek a gyártótól a vásárlóig.

A képlettehat nagyon egyszerű:

- ha magyar terméket vásárolsz, az azt előállító vállalkozás itthon szerez bevételt, miközben más hazai cégek szolgáltatásait veszi igénybe;
- minél nagyobb bevételre tesz szert, annál nagyobb esélye van a munkahelyteremtésre;
- mivel adóit idehaza fizeti be a költségvetésnek, ezáltal saját országa gazdaságát támogatja, melynek fejlődéséből valamennyien profitálunk;
- az általad elköltött pénz végül így kerül vissza a te zsebedbe.

Miért a védjegyes termékeket válaszd?

Aktuális felmérések szerint dinamikusan növekszik a tudatos vásárlók száma. A többség azt nyilatkozza, hogy előnyben részesíti magyar termékeket, egyre többen vásárolják rendszeresen az itthon készült portékákat. Ebben a helyzetben különösen fontos, hogy vásárlóként megbízható információra támaszkodva tudjunk dönteni, és ezt a pozitív tendenciát ne rombolja le az ügyeskedés. Ezt biztosítja az, ha egy termék eredetét nem csak a gyártó, hanem független szervezet is ellenőrzi és igazolja az alapanyag származásának megfelelőségét. A „MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft. pontosan ezt teszi. A tanúsító védjegyek tulajdonosa és kezelőjeként minden terméket független szakértőkkel megvizsgáltat, amire a védjegy rákerül. Nemcsak a származási megfelelőség fontos, hanem az egyéb jogszabályi előírások betartása is, ami elsősorban a

vásárlók korrekt tájékoztatására koncentrál. Vizsgálják, hogy a termék nem legyen fogyasztó megtévesztő vagy nem értelmezhető információ, így aki odafigyel a jelölésekre, az biztos lehessen azok valóság tartalmában. A védjegyeket jelenleg több mint 140 gyártó kb. 4000 terméke használja. Független kutatások szerint a vásárlók ezeket a jelöléseket ismerik leginkább és bíznak is benne.

Ismerd meg a védjegyeket!

Magyar termék

100% magyar alapanyagból,
Magyarországon készült



=100%

Hazai termék

több mint 50% magyar alapanyagból,
Magyarországon készült



>50%

Hazai feldolgozású termék

többségében import alapanyagból,
Magyarországon készült



<50%

Felelősen a társadalomban

Jó, ha tudod: a magyar termék vásárlása elsősorban nem ideológiai kérdés, nem politikai elkötelezettség függvénye. Ám fontos, hogy a növekvő nemzetközi versenyben felismerjük a helyi értékek erejét, nemzeti kincseink gazdagságát. Támogasd a hazait, a helyit (nemcsak itthon, külföldön is), légy tudatos környezetünket, társadalmunkat illetően, és neveld gyermekeid is ebben a szellemben!

"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.
2541 Látatlan, Rákóczi F. út 105.
info@amagyartermek.hu
www.amagyartermek.hu

