



A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. hírei

Veszik a ZIMBO minőséget

Fontos számunkra, hogy a vásárlókban tudatosítsuk, Magyarországon készül az itthon forgalmazott ZIMBO hústermékek 96 százaléka, ennek egyik módja lehet majd a Magyar Termék védjegy szélesebb körű használata –

mondja Szakács Hedvig, a ZIMBO Perbál Húsipari Termelői Kft. ügyvezető igazgatója. A társaság már most is gyárt olyan termékeket, amelyek szerepel az embléma, de ezek egyelőre kereskedelmi láncnak készülő saját márkák.



Szakács Hedvig
ügyvezető igazgató
ZIMBO Perbál Kft.

A tapasztalatok alapján a Pest megyei Perbálon működő cég megfontolja, hogy a ZIMBO márkatermékeire is megszerezze ezt a tanúsító védjegyet. Szakács Hedvig szerint ugyanis hiába működnek Magyarországon több mint két évtizede, sokan még mindig nem tudják, hogy a belföldön forgalmazott ZIMBO termékek nagy része idehaza is készül.

Az 1993-as alapítást követően a német ZIMBO 1998-ban hozta létre gyárát Perbálon. Az anyavállalat és a magyar leánycége 2008-ban került a svájci Bell AG tulajdonába. Jelenleg megközelítőleg 200 munkatárs dolgozik a perbáli üzemben,

valamennyien teljes munkaidős, saját alkalmazásban álló dolgozók, ami nagy szónak számít jelenleg a magyar húsiparban. A tavaly 6 milliárd forintos árbevétellel záró cég évi közel 7000 tonna kész-

terméket állított elő. Az itt gyártott termékek számos magyar, illetve nemzetközi díjat nyertek el, erősségei a füstölt és főtt termékek, a szárazárúk, vörösárúk, májasok és felvágottak.

A Német–Magyar Kereskedelmi és Ipari Ka-

mara alelnöki posztját is betöltő Szakács Hedvig úgy látja, hogy az elmúlt időszakban megváltoztak a fogyasztói szokások a magyar piacon, a vásárlók mind egészség-tudatosabbak, keresik a minőségi termékeket, egyre fontosabb nekik a vásárolt áru összetétele. Ez kedvező a ZIMBO számára, hiszen a prémium termékei nem tartalmaznak ízfokozót, szóját, mesterséges színezéket.

A folyamatosan fejlesztő ZIMBO július végén újabb termékkel lép piacra, amelyekről Szakács Hedvig egyelőre csak annyit árult el, hogy egy új irányzatot képviselnek Magyarországon. //

Aki egyszer megszerzi a védjegyet, az meg is tartja

Több mint 150 cég 3800 terméke és szolgáltatása használja már a „Magyar Termék” védjegyek valamelyikét – összegezte a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. működését Benedek Eszter ügyvezető annak kapcsán, hogy a társaság megtartotta éves taggyűlését és elfogadta a 2016-os mérlegét. A kft. nonprofit jellegéből fakadóan nem fizet osztalékot



Benedek Eszter
ügyvezető
MAGYAR TERMÉK
Nonprofit Kft.

a tagjainak, a képződött nyereséget a Magyar Termék tanúsító- és védjegyrendszer működtetésére, fejlesztésére fordítja. Az ügyvezető szerint a védjegyhasználók köre stabil.

Benedek Eszter úgy látja, hogy aki egyszer védjegyhasználóvá válik, és megtapasztalja az abból származó előnyöket, az tartósan benne is marad a rendszerben. Jelenleg is több cég csatlakozásának az előkészítése folyik, ez alapján védjegyhasználó lesz az Első Pesti Malom Zrt., a Bio Fair Trade Kft. és az Öcsi Hús Zrt.

A védjegyhasználók között a Magyar Termék védjegy létrejötté óta az élelmiszeripar gyártói márkái domináltak, de az elmúlt években a kereskedelmi láncok is felismerték védjegy értékét. Nem élelmiszertermékekre 30 cég teszi fel a jelölést, 10 társaság pedig a szolgáltatásaihoz szerezte meg a védjegyhasználat jogát. A védjegyhasználók köre rendkívül színes, a Bramac tetőcserép vagy DDC cement éppúgy megtalálható közöttük, mint a Republic zenekar nagylemeze, vagy a legújabb termékek közül például a NaturAqua Emotion ásványvizek. //

ZIMBO quality sells well

It is very important for us to tell shoppers that 96 percent of ZIMBO meat products sold in Hungary are made here, and one of the ways to do this is using the Hungarian Product trademark more widely – says Hedvig Szakács, managing director of ZIMBO Perbál Húsipari Termelői Kft. The company is already

using the trademark on certain products, but these are private label products manufactured for retail chains. ZIMBO's next step can be earning the right for trademark use for ZIMBO products. German company ZIMBO started production in Hungary in 1998, building a factory in Perbál.

In 2008 both the parent company and the Hungarian affiliate ended up in the ownership of Swiss company Bell AG. There are 200 people working in the Perbál factory. Almost 7,000 tons of products are made in a year and ZIMBO's annual sales in Hungary amounted to HUF 6 billion last year. //

Those who get the trademark keep it as well

3,800 products and services of more than 1,500 companies are already using one of the 'Hungarian Product' trademarks – informed Eszter Benedek, managing director of HUNGARIAN PRODUCT Nonprofit Kft. She revealed that the level of fluctuation is low among trademark users, because the requirements are strict.

The managing director's experience is that those who become trademark users and experience the benefits of it tend to stay in the system, so Hungarian Product can count on partners in the long run. At the moment the membership of Első Pesti Malom Zrt., Bio Fair Trade Kft. and Öcsi Hús Zrt. is being prepared. //

A siker védjegye.

Legyen részese!



amagyartermek.hu