



A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. hírei

Új, gluténmentes termék és gyártósor az Omega Bázisnál

Természetes és gluténmentes snack-családdal lép piacra az ABY termékeket forgalmazó Omega Bázis Kft. A társaság ügyvezető igazgatója, Deák Csaba elmondta, hogy egy olasz egyetem élelmi-



Deák Csaba
ügyvezető igazgató
Omega Bázis

szer-kutatóival együttműködve sikerült olyan receptúrákat kikísérletezni, amelyekkel nemcsak gluténmentes, hanem egyben természetes alapanyagokat tartalmazó snackeket

és egyéb gluténmentes termékeket tudnak gyártani. Deák Csaba úgy véli, új termékeik abban is egyediek lesznek a piacon, hogy az ízviláguk közel lesz a tradicionális, sokak által kedvelt snackéhez. Az Omega Bázis április végéig mutatja be a kereskedőknek a sajtos, szezámos, pizzás és chilis snackjeit, amelyek ezt követően jelenhetnek meg az üzletekben.

Az új termék érdekében a társaság egymillió euró értékű beruházást valósított meg gyárában, ahol egy teljes sütőipari gépsort helyeztek üzembe. A berendezésen nemcsak snacket tudnak előállítani, így terveik szerint a későbbiekben glu-

ténmentes kenyeret, bageket és kis kiflit is sütnék majd. Ezenkívül kőlapon elősütött, vékonytészta pizzaalapot is gyártanak majd.

A cég folyamatosan bővíti gluténmentes termékeinek körét, például a kenyérhez és friss tésztahoz való liszt mellett már olyan pizzalisztkeveréket is forgalmaz, amely Deák Csaba szerint kompromisszumok nélkül alkalmas pizzatészta készítésére.

A cég további újdonságai a hasznos kenderen alapulnak. Az Omega Bázis lisztet és fehérjeport fog készíteni az alapanyagból.

A kizárólag gluténmentes alapanyagokat feldolgozó Omega Bázis Kft. 2016 januárjában költözött új, látatlan gyártótelepére. Szabadalmaztatott csíráztatási technológiával bio, olajos és egyéb magvakból (köles, len, zab, kender) készít olajokat, őrleményeket és lisztet.

Az Omega Bázis számára a kezdetektől magától értetődő volt, hogy meg kell felelnie a Magyar Termék védjegyrendszer támasztotta követelményeknek, hiszen tulajdonosa, Bodrogai Ferenc a Magyar Termék embléma életre hívója. //

New gluten-free product range and production line from Omega Bázis

Omega Bázis Kft., the manufacturer of ABY products, is putting a natural and gluten-free snack product line on the market. Csaba Deák, managing director of the company told that they created the recipe in cooperation with the food researchers of an Italian university. Omega Bázis Kft.

will present the cheese, sesame seed, pizza and chilli flavoured snacks to retailers until the end of April. The new products are manufactured on a new production line – the result of a EUR 1-million investment. In addition to snack production, the company can also make gluten-free

bread, baguette, small rolls and pizza base on the new production line. Omega Bázis Kft. uses organic, oil- and other seeds (millet, linseed, hemp seed) to make oils, granules and flours. The company's products meet the requirements of the Hungarian Product trademark system. //

Nemcsak az eredetet tanúsítják

A „Magyar Termék” védjegyet használó termékek olyan többlépcsős, független szakértői tanúsítási folyamaton mennek keresztül, ami garantálja a fogyasztóknak az eredetet és a megfelelő minőséget – mondja Krämer Tamás, a tanúsítási folyamatot kidolgozó és koordináló ConsAct Kft. ügyvezető igazgatója.

A tanúsítási folyamat első lépésjeként egy többtagú szakértői bizottság megvizsgálja, hogy a termék vagy szolgáltatás eredete megfelel-e a szabályzatban leírtaknak, az igényelt védjegy előírásainak. Krämer Tamás hangsúlyozza, hogy a Magyar Termék véd-

jegy nem pusztán az eredetet tanúsítja, a szakértők azt is megvizsgálják, hogy a termék megbízható, biztonságos-e. Ezen felül nem merül-e fel vele kapcsolatban jogosulatlan versenylőny vagy megtévesztő fogyasztói információ használata. A bizottság arról is megbizonyosodik, hogy garantált-e az állandó minőség a termék gyártása során. A szakértők kétség esetén kérdéseket tesznek fel és helyszíni vizsgálatot is folytathatnak. A szakmai bizottság javaslata és a termékkel kapcsolatos információk alapján a tanúsítási döntőbizottság határozza meg a védjegyhasználatról. //

Not only product origin is certified

Products bearing the 'Hungarian Product' trademark have passed an independent, multi-stage certification process that guarantees the product's origin and quality – told Krämer Tamás, managing direc-

tor of ConsAct Kft., the company that coordinates the certification process. He underlined that the Hungarian Product trademark doesn't only certify a product's origin but also its reliability and safety. //

Szívügyünk kampány a Youtube-on

A Várkert Bazárban készült kisfilmmel március 22-én útjára indult a „Szívügyünk a Magyar Termék” marketingakció. A videó a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. Youtube kampányában jelenik meg.

A kétszer két hónapos akciónak az a célja, hogy a védjegyes áruk hagyományos vásárlói mellett a fiataloknak is megmutassa, miért érdemes magyar terméket vásárolni, mit jelentenek a védjegyek – mondta Benedek Eszter, a Nonprofit Kft. ügyvezetője.



A Youtube két célcsoportnak, a fiataloknak és a családosoknak közvetíti a videót, és a felhasználók a reklámra kattintva ennek megfelelően, a célcsoportok sajátosságaihoz igazított, eltérő tartalmú landing page-re jutnak el. A Youtube kampányt kiegészíti „A magyar a nyerő” Facebook-oldal, ahol a kampányhoz kapcsolódó tartalmakkal, nyereményjátékokkal ösztönzik az aktivitásra és a megosztásra a követőiket. //

'We care' campaign video on Youtube

On 22 March 2017 the 'We care about Hungarian Products' marketing campaign was launched with the short film made in Várkert Bazár. The video forms part of HUNGARIAN PRODUCT Nonprofit Kft.'s Youtube cam-

paign. With the two 2-month activities the goal is to tell young people why they should buy Hungarian products and what the trademarks mean – informed Eszter Benedek, managing director of the company. //