



A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. hírei

Gőzerővel fejleszt a Detki Kecs

Sokat kellett érte küzdeni, de megérte, mert mára a Magyar Termék-védjegyek széles körben ismertek és törvény által is elismerten igazolják az áruk és szolgál



Pavlova Olga
ügyvezető igazgató
Detki Kecs

latások származását a fogyasztók számára – mondja Pavlova Olga, a Detki Kecs Kft. ügyvezető igazgatója. Ő a kezdetektől részt vesz a magyar termékek felismerhetőségének és vásárlásának növelését célzó kezdeményezésben, cége az egyik alapítója a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft.-nek. Ma már 150 cég használja a Magyar Termék-védjegyek valamelyikét, az indulás idején azonban még kevés hazai vállalkozás ismerte fel a kezdeményezés fontosságát és előnyeit. Pavlova Olga szerint a tucatnyi céggel indult mozgalomból mára egy jelentős gazdasági erőt képviselő, a gyártók és szolgáltatók számára vonzó rendszer lett, amely a rendszeres minősítés révén biztonsággal tudja igazolni a fogyasztóknak, hogy magyar terméket, szolgáltatást vásárolnak. A Detki Kecs Kft.-t az alapítása óta irányító Pavlova Olga úgy látja, hogy az elmúlt tíz évben felértékelődött a termékek magyarsága

a hazai fogyasztók szemében. A gyártók, szolgáltatók is felismerték az ennek hangsúlyozásában rejlő lehetőségeket, amit a csatlakozók száma mellett az is jelez,

hogy több kereskedelmi lánc már el is várja a beszállítóitól ezt a minősítést. A Detki Kecs aktív részese a Magyar Termék-promóciós akcióinak, amelyek az ügyvezető szerint sikeresek, képesek

növelni mind a résztvevők eladásait, mind a márkák és a védjegy ismertségét.

A Detki Kecs Kft. nemcsak a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. oszlopos tagja az indulás óta, egyre aktívabb termékfejlesztési és marketingtevékenységet folytat. Az évi tízezer tonnás termelésével a hazai kekszpiac meghatározó szereplőjének számító cég 2015-ben krékerjeivel és keksz chipsjeivel megjelent a sós termékek között is. 2016-ban újdonságként kihozta crunchyját, valamint a dupla kakaós és fahéjas karikáját. A termékfejlesztés idén is folytatódik, februárban újabb jelentős, 300 milliós beruházás nyomán kartonozó berendezést állítanak üzembe Halmajugrán, ahol a cég 150 embernek ad munkát. //

🇬🇧 Biscuit company Detki Kecs is busy innovating

According to Olga Pavlova, managing director of Detki Kecs Kft., the Hungarian Product trademark has become widely accepted by consumers and already 150 companies use the marking on their products and services. She opines that in the last 10 years the Hungarian origin

of products became more important for consumers. Detki Kecs Kft. isn't only a founding member of HUNGARIAN PRODUCT Nonprofit Kft. but also a great innovator. In 2015 they put saltline crackers and biscuit crisps on the market, while in 2016 the

company came out with a crunchy product, and double cocoa and cinnamon rings. Innovation continues as in February they will start using a new cardboard packaging production line in Halmajugra – the result of a HUF 300 million investment. //

Logós termékfotók kerülnek az akciós újságokba

Ezentúl a védjegyhasználók termékei egységesen logózott képekkel kerülhetnek be a kereskedelmi láncok akciós újságjaiba. Ezt a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. és a Brandbank Hungary Kft. együttműködése teszi lehetővé. 2017 elején elkészül egy 1000 termékfotóból álló, a védjegyes FMCG brand termékek 90 százalékát tartalmazó adatbázis. A felhasználók így ezentúl már egységesen a védjegyes képeket tudják használni a promóciójukban, felhívva ezzel a figyelmet a hazai termékekre. //

Új védjegyfelhasználók / 🇬🇧 New trademark users

- Abella Bt. (Republic zenei CD)
- Alföldi Hús Kft. (húsok és húskészítmények)
- Bergland Kft. (édesség)
- Integrál Zrt. (húsok és húskészítmények)
- Magyarvíz Kft. (ásványvíz)
- Sweeter Kft. (édesség)

🇬🇧 Logoed product photos in promotional leaflets

In the future the products of trademark users will be featured in retail chains' promotional leaflets with logoed photos

– thanks to the cooperation of 'HUNGARIAN PRODUCT' Nonprofit Kft. and Brandbank Hungary Kft. //

Lurkóval vitték el a fődíjat

Sikeresen lezárult a „Nyerő hazai termékek” közösségi promóció, amelynek fődíját január 16-án adták át a püspökladányi Penny Market-üzletben,

Pasta Kft., Naponta Kft., Sofidel Hungary Kft., Szatmári Konzervgyár Kft., Szegedi Paprika Zrt.). Az ötödik alkalommal jelentkező akció mintegy 70



A nyertes és Benedek Eszter, a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. ügyvezetője

százalékos AP-kód visszaküldési növekedést hozott az előzőhöz képest. A promócióval a gyártói márkákat és a hazai termékeket és védjegyeket egyaránt sikerült népszerűsíteni. Ehhez egyrészt hozzájárult a nyertes, Csala-Rác

százalékos AP-kód visszaküldési növekedést hozott az előzőhöz képest. A promócióval a gyártói márkákat és a hazai termékeket és védjegyeket egyaránt sikerült népszerűsíteni. Ehhez egyrészt hozzájárult a nyertes, Csala-Rác

ludikó a nyerő Detki Lurkó teljes kiőrlésű kekszet vette. A 4 hónapig tartó országos nyereményjátékban 8 védjegyhasználó cég vett részt (Bábolna Bio Kft., Detki Kecs Kft., Koch's Torma Kft., Maryker

🇬🇧 Lurkó wholemeal biscuits bring luck to the main prize winner

Collective promotion campaign 'Winner Hungarian Products' was a great success. 70 percent more AP codes were returned by customers than last time. //



A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. hírei

Gőzerővel fejleszt a Detki Keks

Sokat kellett érte küzdeni, de megérte, mert mára a Magyar Termék-védjegyek széles körben ismertek és törvény által is elismerten igazolják az áruk és szolgáltatások származását a fogyasztók számára – mondja Pavlova Olga, a Detki Keks Kft. ügyvezető igazgatója. Ő a kezdetektől részt



Pavlova Olga
ügyvezető igazgató
Detki Keks

vesz a magyar termékek felismerhetőségének és vásárlásának növelését célzó kezdeményezésben, cége az egyik alapítója a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft.-nek. Ma már 150 cég használja a Magyar Termék-védjegyek valamelyikét, az indulás idején azonban még kevés hazai vállalkozás ismerte fel a kezdeményezés fontosságát és előnyeit. Pavlova Olga szerint a tucatnyi céggel indult mozgalomból mára egy jelentős gazdasági erő képviselő, a gyártók és szolgáltatók számára vonzó rendszer lett, amely a rendszeres minősítés révén bizottsággal tudja igazolni a fogyasztóknak, hogy magyar terméket, szolgáltatást vásárolnak. A Detki Keks Kft.-t az alapítása óta irányító Pavlova Olga úgy látja, hogy az elmúlt tíz évben felértékelődött a termékek magyarsága a hazai

fogyasztók szemében. A gyártók, szolgáltatók is felismerték az ennek hangsúlyozásában rejlő lehetőségeket, amit a csatlakozók száma mellett az is jelez, hogy több kereskedelmi lánc már el is várja a beszállítóitól ezt a minősítést. A Detki Keks aktív részese a Magyar Termék-promóciós

akcióknak, amelyek az ügyvezető szerint sikeresek, képesek növelni mind a résztvevők eladásait, mind a márkák és a védjegy ismertségét.

A Detki Keks Kft. nemcsak a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. oszlopos tagja az indulás óta, egyre aktívabb termékfejlesztési és marketingtevékenységet folytat. Az évi tízezer tonnás termelésével a hazai kekszpiac meghatározó szereplőjének számító cég 2015-ben krékerjeivel és keksz chipsjeivel megjelent a sós termékek között is. 2016-ban újdonságként kihozta crunchyját, valamint a dupla kakaós és fahéjas karikáját. A termékfejlesztés idén is folytatódik, februárban újabb jelentős, 300 millió forintos beruházás nyomán kartonozó berendezést állítanak üzembe Halmajugrán, ahol a cég 150 embernek ad munkát. //

Biscuit company Detki Keks is busy innovating

According to Olga Pavlova, managing director of Detki Keks Kft., the Hungarian Product trademark has become widely accepted by consumers and already 150 companies use the marking on their products and services. She opines that in the last 10 years the Hungarian origin

of products became more important for consumers. Detki Keks Kft. isn't only a founding member of HUNGARIAN PRODUCT Nonprofit Kft. but also a great innovator. In 2015 they put saltline crackers and biscuit crisps on the market, while in 2016 the

company came out with a crunchy product, and double cocoa and cinnamon rings. Innovation continues as in February they will start using a new cardboard packaging production line in Halmajugra – the result of a HUF 300 million investment. //

Logós termékfotók kerülnek az akciós újságokba

Ezentúl a védjegyhasználók termékei egységesen logózott képekkel kerülhetnek be a kereskedelmi láncok akciós újságaiba. Ezt a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. és a Brandbank Hungary Kft. együttműködése teszi lehetővé. 2017 elején elkészül egy 1000 termékfotóból álló, a védjegyes FMCG brand termékek 90 százalékát tartalmazó adatbázis. A felhasználók így ezentúl már egységesen a védjegyes képeket tudják használni a promóciójukban, felhívva ezzel a figyelmet a hazai termékekre. //

Új védjegyfelhasználók/ New trademark users

- Abella Bt. (Republic zenei CD)
- Alföldi Hús Kft. (húsok és húskészítmények)
- Bergland Kft. (édesség)
- Integrál Zrt. (húsok és húskészítmények)
- Magyarvíz Kft. (ásványvíz)
- Sweeter Kft. (édesség)

Logoed product photos in promotional leaflets

In the future the products of trademark users will be featured in retail chains' promotional leaflets with logoed photos – thanks to the cooperation of 'HUNGARIAN PRODUCT' Nonprofit Kft. and Brandbank Hungary Kft. //

Lurkóval vitték el a fődíjat

Sikeresen lezárult a „Nyerő hazai termékek” közösségi promóció, amelynek fődíját

Torma Kft., MaryKer Pasta Kft., Naponta Kft., Sofidel Hungary Kft., Szatmári Konzervgyár Kft.,



A nyertes és Benedek Eszter, a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. ügyvezetője

január 16-án adták át a püspökladányi Penny Market-üzletben, ahol a nyertes, Csala-Rác Ildikó a nyerő Detki Lurkó teljes kiőrlésű kekszet vette. A 4 hónapig tartó országos nyereményjátékban 8 védjegyhasználó cég vett részt (Bábolna Bio Kft., Detki Keks Kft., Koch's

Szegedi Paprika Zrt.). Az ötödik alkalommal jelentkező akció mintegy 70 százalékos AP-kód visszaküldési növekedést hozott az előzőhöz képest. A promócióval a gyártói márkákat és a hazai termékeket és védjegyeket egyaránt sikerült népszerűsíteni. Ehhez egyrészt hozzájárult a kiemelt kommunikációs támogatás, másrészt pedig a vonzó nyereménypiramis: az újításként megjelenő „minden 10. nyer” koncepcióban egyedi dizájnú bevásárlótáska, hetente laptop és a fődíj, egymillió forint a bankkártyán. //

Lurkó wholemeal biscuits bring luck to the main prize winner

Collective promotion campaign 'Winner Hungarian Products' was a great success. 70 percent more AP codes were returned by customers than last time. //



A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. hírei

Gőzerővel fejleszt a Detki Kecs

Sokat kellett érte küzdeni, de megérte, mert mára a Magyar Termék-védjegyek széles körben ismertek és törvény által is elismerten igazolják az áruk és szolgál



Pavlova Olga
ügyvezető igazgató
Detki Kecs

latások származását a fogyasztók számára – mondja Pavlova Olga, a Detki Kecs Kft. ügyvezető igazgatója. Ő a kezdetektől részt vesz a magyar termékek felismerhetőségének és vásárlásának növelését célzó kezdeményezésben, cége az egyik alapítója a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft.-nek. Ma már 150 cég használja a Magyar Termék-védjegyek valamelyikét, az indulás idején azonban még kevés hazai vállalkozás ismerte fel a kezdeményezés fontosságát és előnyeit. Pavlova Olga szerint a tucatnyi céggel indult mozgalomból mára egy jelentős gazdasági erőt képviselő, a gyártók és szolgáltatók számára vonzó rendszer lett, amely a rendszeres minősítés révén biztonsággal tudja igazolni a fogyasztóknak, hogy magyar terméket, szolgáltatást vásárolnak. A Detki Kecs Kft.-t az alapítása óta irányító Pavlova Olga úgy látja, hogy az elmúlt tíz évben felértékelődött a termékek magyarsága

a hazai fogyasztók szemében. A gyártók, szolgáltatók is felismerték az ennek hangsúlyozásában rejlő lehetőségeket, amit a csatlakozók száma mellett az is jelez,

hogy több kereskedelmi lánc már el is várja a beszállítóitól ezt a minősítést. A Detki Kecs aktív részese a Magyar Termék-promóciós akcióinak, amelyek az ügyvezető szerint sikeresek, képesek

növelni mind a résztvevők eladásait, mind a márkák és a védjegy ismertségét.

A Detki Kecs Kft. nemcsak a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. oszlopos tagja az indulás óta, egyre aktívabb termékfejlesztési és marketingtevékenységet folytat. Az évi tízezer tonnás termelésével a hazai kekszpiac meghatározó szereplőjének számító cég 2015-ben krékerjeivel és keksz chipsjeivel megjelent a sós termékek között is. 2016-ban újdonságként kihozta crunchyját, valamint a dupla kakaós és fahéjas karikáját. A termékfejlesztés idén is folytatódik, februárban újabb jelentős, 300 milliós beruházás nyomán kartonozó berendezést állítanak üzembe Halmajugrán, ahol a cég 150 embernek ad munkát. //

🇨🇪 Biscuit company Detki Kecs is busy innovating

According to Olga Pavlova, managing director of Detki Kecs Kft., the Hungarian Product trademark has become widely accepted by consumers and already 150 companies use the marking on their products and services. She opines that in the last 10 years the Hungarian origin

of products became more important for consumers. Detki Kecs Kft. isn't only a founding member of HUNGARIAN PRODUCT Nonprofit Kft. but also a great innovator. In 2015 they put saltline crackers and biscuit crisps on the market, while in 2016 the

company came out with a crunchy product, and double cocoa and cinnamon rings. Innovation continues as in February they will start using a new cardboard packaging production line in Halmajugra – the result of a HUF 300 million investment. //

Logós termékfotók kerülnek az akciós újságokba

Ezentúl a védjegyhasználók termékei egységesen logózott képekkel kerülhetnek be a kereskedelmi láncok akciós újságjaiba. Ezt a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. és a Brandbank Hungary Kft. együttműködése teszi lehetővé. 2017 elején elkészül egy 1000 termékfotóból álló, a védjegyes FMCG brand termékek 90 százalékát tartalmazó adatbázis. A felhasználók így ezentúl már egységesen a védjegyes képeket tudják használni a promóciójukban, felhívva ezzel a figyelmet a hazai termékekre. //

Új védjegyfelhasználók / 🇨🇪 New trademark users

- Abella Bt. (Republic zenei CD)
- Alföldi Hús Kft. (húsok és húskészítmények)
- Bergland Kft. (édesség)
- Integrál Zrt. (húsok és húskészítmények)
- Magyarvíz Kft. (ásványvíz)
- Sweeter Kft. (édesség)

🇨🇪 Logoed product photos in promotional leaflets

In the future the products of trademark users will be featured in retail chains' promotional leaflets with logoed photos

– thanks to the cooperation of 'HUNGARIAN PRODUCT' Nonprofit Kft. and Brandbank Hungary Kft. //

Lurkóval vitték el a fődíjat

Sikeresen lezárult a „Nyerő hazai termékek” közösségi promóció, amelynek fődíját január 16-án adták át a püspökladányi Penny Market-üzletben,

Pasta Kft., Naponta Kft., Sofidel Hungary Kft., Szatmári Konzervgyár Kft., Szegedi Paprika Zrt.). Az ötödik alkalommal jelentkező akció mintegy 70



A nyertes és Benedek Eszter, a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. ügyvezetője

százalékos AP-kód visszaküldési növekedést hozott az előzőhöz képest. A promócióval a gyártói márkákat és a hazai termékeket egyaránt sikerült népszerűsíteni. Ehhez egyrészt hozzájárult a nyertes, Csala-Rác

százalékos AP-kód visszaküldési növekedést hozott az előzőhöz képest. A promócióval a gyártói márkákat és a hazai termékeket egyaránt sikerült népszerűsíteni. Ehhez egyrészt hozzájárult a nyertes, Csala-Rác

százalékos AP-kód visszaküldési növekedést hozott az előzőhöz képest. A promócióval a gyártói márkákat és a hazai termékeket egyaránt sikerült népszerűsíteni. Ehhez egyrészt hozzájárult a nyertes, Csala-Rác

🇨🇪 Lurkó wholemeal biscuits bring luck to the main prize winner

Collective promotion campaign 'Winner Hungarian Products' was a great success. 70 percent more AP codes were returned by customers than last time. //