



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK

MARKETING FÓRUM

Közösségi védjegyes aktivitások 2018

„Hogy a védjegyhasználat valódi érték legyen!”



Kecskemét, Univer konferenciaterem – 2018.12.14.

bevezető

- 1 Célok
- 2 Megvalósítás
- 3 Miért éri meg?



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK

1) CÉLOK:

FOGYASZTÓ

- ✓ fiatalabb korosztály
- ✓ iskolai edukáció - CSR
- ✓ „szerethető” márka attitűd

VÉDJEGYHASZNÁLÓ

- ✓ márka imázsértékének növelése
- ✓ hozzáadott érték
- ✓ közösségépítés

2) MEGVALÓSÍTÁS

éves marketingstratégia, szakértő csapat

3) MIÉRT JÓ A VÉDJEGYHASZNÁLÓKNAK:

- ✓ átláthatóság
- ✓ tervezhetőség
- ✓ összehangolás

157

védjegy-
használó



1300

milliárd
forint
árbevétel



32000

foglalkoz-
tatott



3457

védjeggyel
minősített
termék



01 / üzletlánci akciók – akár féláron

SZÍVÜGYÜNK A MAGYAR TERMÉK

www.amagyartermek.hu

VALASZD AZ ELLENŐRZÖTT TERMÉKEKET!

Spinel ketchup
széles csővel, 1,5 l

2999 Ft/db

Fennföldi ketchup
1,5 l

249 Ft

Glebeo mogyorós ketchup
1,5 l

499 Ft

Receptkonyha uborka
1,5 l

399 Ft

COOP BLISS Anis
1,5 l

349 Ft

Család ketchup
1,5 l

199 Ft

Univer-Piac ketchup
1,5 l

219 Ft

Caribbea málna ketchup
1,5 l

369 Ft

Glebeo málnás ketchup
1,5 l

249 Ft

Tere Fere ketchup
1,5 l

169 Ft

Mishka ketchup
1,5 l

299 Ft

Dunakapri ketchup
1,5 l

269 Ft

Borsó paprika ketchup
1,5 l

169 Ft

100% KÖZNEVÉSI

499 Ft/db

100% KÖZNEVÉSI

Magyar termék
100% Magyar származású termék

100%

Hazai termék
100% Magyar származású termék

>50%

Hazai felhalmozású termék
100% Magyar származású termék

50%

Válaszd a védjegyes terméket és NYERJ!

MAGYAR TERMÉK

HAZAI TERMÉK

HAZAI TERMÉK

**Főnyeremény:
Suzuki Vitara**

A promóció időtartama:
2017.08.15. - 12.28.

Válassz közel 150 védjegyes termék közül, töltsd meg szívekkel Magyarországot és **nyerd meg az értékes nyereményeket!**

Hévíz 1 db
Neszeur karékpár

Hévíz 1 db
Thule hátizsák

Hévíz 1 db
Alcatel telefon

Naponta 3 db
Pendrív

További információk: www.maquarszivek.hu

Rege hagymás lecsó
680 g/db

3 db esetén 1 db:

235,-⁴⁰

299,-

1 kg 440,-
1 db ára 597,-
1 db esetén 403,-
1 kg 548,-

Rege almapirika vagy csmegeguborka 6-9 cm
680 g/db

töltő tömeg: 350-360 g/db

3 db esetén 1 db:

203,-⁹⁰

259,-

1 kg 218,-
1 db ára 177,-
1 db esetén 212,-
1 kg 315-362,-

Gyulai szeletelt marha csmege szalámi
80 g/db

1 db:

349,-

443,-²³

1 kg 3540,37

Gyulai kézműves vékony kolbász
400 g/db

1 db:

1179,-

1497,-³³

1 kg 3743,32

BioStor élelmiszeripari és ruházati eszaka (2 db)

10 db esetén 1 db:

**78,-
99,-**

10 db 99,-
1 kg 108,-
1 db 140,-
1 kg 102,-

Köröme teljes körösöd száraztészta többféle
500 g/db

227,-⁵⁶

289,-

1 kg 578,-

Állatfigurás hártartálj keksz vagy kakaós keksz
140-180 g/db

10 db esetén 1 db:

**78,-
99,-**

10 db 99,-
1 kg 108,-
1 db 140,-
1 kg 102,-

[illegible]

01 / üzletlánci akciók

1 Image

2 Promóciós



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK

KOORDINÁCIÓ:

- Magyar Termék Kereskedelmi Bizottság
- Havonta megbeszélések
- Évente 20 üzletlánci aktivitás

[2017. évi üzletlánci megjelenések >>>](#)

[2018 éves terv \(folyamatosan frissített\) >>>](#)

Védjegyes üzletlánci megjelenések- 2017

Coop országos (március, szeptember)
Spar-ISP (március, augusztus)
Reál országos (április, október)
CBA országos (május, október)
Tisza Coop (május, november)
Alföld-Pro Coop (augusztus)
Észak-Kelet Pro Coop (június, november)
Mecsek Fűszért (szeptember)
Pólus Coop (október)
Rossmann (október)
Kerekes (szeptember)
Eurofamily (szeptember)
Metro (november)
Penny (saját szervezés) folyamatosan
Pólus Coop PR tartalom (április, június, augusztus, december)

02 / közösségi nyereményjátékok

„az egyik legsikeresebb közösségi aktivitásunk 2010 óta”



Merre húz a szíved?

Főnyeremény

Válaszd a védjegyes terméket, és nyerd meg a fantasztikus nyeremények egyikét!

NYAKPÁRNA

BŐRÖND SZETT

WELLNESS HETVEGE

A promóció időtartama: 2018.08.15.-12.28
További részletek: www.merrehuzaszived.hu
a nyeremények képe illusztráció.

MAGYAR TERMÉK **HÁZAI TERMÉK** **HÁZAI TERMÉK**

Bábolna Bio **DETI** **MILK SHOT** **Rede** **Forest** **DUNA-DRÁVA CEMENT**



ORSZÁGOS NYEREMÉNYJÁTÉK

három a MAGYAR

3

VÁSÁROLJ HÁROM MAGYAR VÉDJEGYES TERMÉKET, ÉS MI ADJUK A RÁADÁST!

A játék menete Termékek Nyeremények

REGISZTRÁCIÓ +

KÖDFELTÖLTÉS +

02 / közösségi nyereményjátékok

1

Országos

2

Hálózat - specifikus



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK

ORSZÁGOS KAMPÁNY

Üzleti cél: A résztvevő termékek bolti eladásának növelése.

Kommunikációs cél: A védjegyes márkák ismertségének növelése, a magyar termékek iránt elkötelezett, lojális vásárlók számának növelése.

Előny:

- Magyar Termék **koordináció** (előkészített kampány, szakmai támogatás)
- **kiemelkedő költséghatékonyság**

02 / közösségi nyereményjátékok

1 Országos

2 Hálózat - specifikus



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK

HÁLÓZAT – SPECIFIKUS KAMPÁNYOK

Cél: az ismertség és bolti eladás növelése mellett, az **üzletlánccal való kapcsolat erősítése**

2018:

- Spar: 03.08.
- Metro Trader: 04.25.
- erős Coop régió: szervezés alatt – május?

- ✓ Időzítés: 2018. I. félév / Időtartama: 4 hét
- ✓ Mechanizmus: AP kód feltöltés, microsite-on keresztül
- ✓ Napi - heti nyeremények, főnyeremény
- ✓ játék kommunikálása POS eszközökkel, üzletlánci újsággal
- ✓ Költsége: 2,5 millió Ft / játék >> 250.000 Ft / cég

Rövidebb időszak, kisebb értékű nyeremények, kommunikációs támogatás az üzlet térben>>>
lényegesen alacsonyabb költségek (országos kampányhoz képest)

02 / közösségi nyereményjátékok

1

Országos

2

Hálózat - specifikus



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK

HÁLÓZAT – SPECIFIKUS KAMPÁNYOK

Játssz és NYERJ!

Utazási ajándékkártya
150.000 Ft értékben

SPAR
Ajándékkártya
5000 Ft

Részletek:
www.haromamagyartermek.hu

A blokkot őrizd meg!

Időtartam: 2018.03.08-04.05.

VÁSÁROLJ HÁROM MAGYAR VÉDJEGYES TERMÉKET, ÉS MI ADJUK A RÁADÁST!

három a MAGYAR

1. Töltsd fel a blokkon található AP kódot a microsite-ra.
2. Minden egyes feltöltött AP kóddal „kapsz” a microsite-on egy puzzle darabot, amelyen a helyére kell illesztened.
3. Ha mind a három puzzle darabot a helyére teszed, megkapod garantált nyereményeink egyikét.
(1 db AP kód feltöltésével is indulhatsz a heti nyereményekért illetve a fődíjért.)

Fidus
Hévíz
Kávé

SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK

03 / ingyenes google hirdetés

1 Nincs hirdetési költség

2 Szakértő online
ügynökség kezeli



Ingyen büdzséből online kampány

- ✓ **online jelenlét** a legfontosabb keresőszavainkra (pl. gluténmentes lisztek)
- ✓ **Ismeretszerzés, piacfelmérés** későbbi kampányhoz
- ✓ **Ingyen** büdzséből hirdethetünk
- ✓ Nagyon **kedvező kampánykezelési díjjal**

A kampányok a <http://markak.amagyartermek.hu> oldalra mutatnak



**Szalámi, kolbász,
májás készítmények**



VÁLASZD A VÉDELTETTERMÉKET

04 / közösségi média a védjegyes termékekért

„megosztjuk érdekes tartalmadat, szervezzünk közösen minipromóciót”

A magyar a nyerő
Közzétette: Fanni M. Szabó [?] · november 19., 19:16 ·

Nyerj kedvenc Cerbona müzlid vásárlásával!
Vásárolj legalább egyet a promócióban részt vevő 200g-os Cerbona müzlik közül, és legyél Te a szerencsés, aki megnyeri az értékes nyeremények valamelyikét!
<http://www.magyartermeknyeremeny.hu/>

NYERŐ HAZAI TERMÉKEK

cerbona

Vásárolj legalább egyet, a promócióban résztvevő több mint 100 védjegyes termékből és Tied lehet az értékes nyeremények valamelyike!

A játék időtartama:
2016. augusztus 15. - december 15.

röpl: 1.000.000 Ft

19 db acer LAPTOP

Információk és Játékszabályzat:
www.magyartermeknyeremeny.hu

2017 embert ért el.

Bejegyzés kiemelése



Ajándék most indul és október 12-én végig tart! Egy szerencsés Magyar Termékekből összeállított ajándécsomagot nyer 😊
Játékszabályzat: [http://www.advertisz.hu/newpage/...](http://www.advertisz.hu/newpage/)

NYEREMÉNYJÁTÉK

5480 embert ért el.

Bejegyzés kiemelése

Tetszik Hozzászólás Megosztom

330

Időrendben

04 / közösségi média

1

17 .000 oldalkedvelő a Facebookon: védjegyes termékek és promóciók támogatása

2

30.000 tudatos fogyasztó elérése havonta hírlevéllel



**SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK**

1) A magyar a nyerő Facebook

- ✓ 17.000 oldalkedvelő
- ✓ Védjegyes termékek bemutatása
- ✓ Nyereményjáték szervezése
- ✓ <https://www.facebook.com/amagyaranyero/>

2) Szerepelj hírlevelünkben – megosztjuk a fogyasztókkal érdekes, aktuális tartalmadat, nyereményjátékodat:

- ✓ Adatbázis: 30.000 tudatos magyar termék fogyasztó
- ✓ Gyakoriság: havonta

05 / médiautak

1

Sajtómegjelenések
a cégekről

2

Védjegyes termékek
megismertetése



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK

SAJTÓUTAK SZERVEZÉSE

Mutassuk meg a hazai világszínvonalat!

- ✓ 1 napos program
- ✓ újságírók (kb. 10 fő) utaztatása kisbusszal a helyszínre
- ✓ **két gyártó cég megtekintése**

- ✓ Az út a kapcsolatépítést szolgálja, de 2017-ben **3 millió forint médiaértékű PR cikk** / túra megjelenés is volt

- ✓ védjegyhasználói hozzájárulás:
 - a reggeli, utazás, ebéd költségeinek vállalása
 - nagyságrendileg **100.000 Ft/cég**

- **2018: két túra - tavasszal és ősszel**

06 / Magyar Termék CSR Roadshow

1

Iskolai edukáció

2

Sajtónyilvános
termékátadás



**SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK**

MAGYAR TERMÉK EDUKÁCIÓ – ISKOLÁK BEVONÁSA

- ✓ Facebook aktivitás – megyénként 3 db hátrányos helyzetű iskola
- ✓ Kiválasztjuk az intézményeket és megállapodunk velük
- ✓ Begyűjtjük a CSR programhoz kapcsolódó védjegyhasználókat
- ✓ Központilag szervezzük le a termékek kiszállítását
- ✓ Sajtóközleményt adunk ki és az átadásokat megörökítjük

MIT AJÁNLUNK A VÉDJEJYHASZNÁLÓNAK:

- ✓ A nyertes iskolákban egy-egy szabad falfelületre felkerül a tanulók kézlenyomatából összeálló „Magyar Termék szív”.
- ✓ Az átadásról és a kézlenyomat-készítésről videó készül
- ✓ PR - sajtótámogatást kap a program és a terméket felajánló cég
- ✓ Az így készült tartalmak, fotók, videók a cég saját közösségi médiás felületein is témát biztosítanak

HOGYAN LEHET CSATLAKOZNI?

- ✓ Saját termék/szolgáltatás felajánlással és pénzügyi támogatással

1 Havi 1 PR grátis

1

2

Év végén Magyar
Termék melléklet – ½
áron



Szakmai megjelenés

✓ **Sorozat** – havonta egy interjú **grátis**

✓ **Magyar Termék melléklet a 12-01. számban:**

- **50%-os hirdetési kedvezmény a védjegyhasználóknak**

✓ Business Days konferencia

- **Kedvezményes részvételi díj a védjegyhasználóknak**

[illegible]

08 / PR cikkek

1 Unokáink is enni fogják

2 Csúcsinnovációk a hazánkban működő vállalatoknál



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK

POZITÍV PÉLDÁK– a Magyarországon előállított termékek világszínvonalúak

Cél:

A Védjegyhasználó cégek imázsának erősítése a **fogyasztói és szakmai médiában**

Témák:

- ✓ **Unokáink is enni fogják** – magyar élelmiszertörténeti sorozat (kolbász, sonka-torma, üdítő, csokoládé)
- ✓ **Csúcsinnovációk** a hazánkban működő vállalatoknál (II. félév)

Tartalom:

- ✓ natív cikkek, ingyenes tartalmi megjelenés a védjegyhasználóknak



09 / PromoBox

1

Védjegyes termék (nem csak a babának) és kiadvány

2

Barter alapon + edukációs füzet ktg-e



VÉDJEGYES TERMÉK minden BabaCsomagban

Előnyök:

- ✓ 90 000 magyar háztartás elérése
- ✓ Termék kipróbálása
- ✓ Célcsoport holtszórás nélküli elérése
- ✓ Hosszú távú edukáció
- ✓ CSR aktivitás kommunikálása, PR megjelenések

Csomag tartalma:

- ✓ 5 védjegyhasználó:
 - Bonus - szivacsok
 - Coca-Cola – 0,5 l Nатураqua
 - Freesia – fültisztító, vatta
 - Sága – könyvjelző, virsliszeletelő
 - Sofidel - papírzsebkendő
- ✓ 10 hónapos kampány
- ✓ Sajtóbeharangozó: március 15.

SZÍVÜGYÜNK A MAGYAR TERMÉK

MAGYAR TERMÉK HAZAI TERMÉK HAZAI TERMÉK

Is merül fel a kérdés, előnyben részesítsük-e a hazait.

Az élelmiszereknél hasonló a helyzet: egyetlen, éretlenül leszedett, óceánon át szállított, viaszba burkolt gyümölcs vagy messze földről hozott, hetekig ládákban zotykolódó, gombaölővel permetezett zöldség íze és állaga sem ér fel az itthon termelt, hazánkban őshonos, nagy gondnal nemesített és termesztett fajtákkal. Kistermelő vagy nagygazda – ha helyi, akkor a termesztés, gyártás nyomán az árujuk rövid utat tesz meg az asztalodig. A csöppségeknek pedig különösen fontos az ételek tápértéke mellett a zamatos, itthoni ízvilág is.

Belegondoltál már abba, hogy amikor a babakelengyét állítod össze az első csemetéd érkezéséhez, vagy a gyerekzsúr kellékeit után kutatasz a hipermarketben, esetleg az oviba, iskolába szükséges használati cikkeket, ruhaneműt, cipőt szerzed be a bevásárlóközpontban, nem csupán a család szükségleteiről gondoskods, hanem befolyással vagy hazánk gazdaságára is?

Aktuális felmérések szerint dinamikusan növekszik a tudatos vásárlók száma. A megkérdezettek többsége azt nyilatkozta, hogy előnyben részesíti a magyar termékeket. A felelős szülő pedig pontosan tudja, az apróságoknál különösen fontos, hogy a hazai normáknak megfelelő, a magyarországi előírásokat követő babaápoló termékeket, ételeket, biztonsági eszközöket, játékokat, kiegészítőket használjunk. Ezzel garantálhatjuk a gyermekünk egészségét és fejlődését. Szerencsésnek érezhetjük magunkat, hogy nagyszzerű magyar találmányok segítik a gyermekeink ellátását. Légrésfigyelő, orrszívó porszívó, pipercikkek, babafürdető kádbetét, ókotextilből készült babaruhák és cipők – csupán néhány azok közül, amelyekért nem érdemes messzire menni, és látszólag sem férhet a hasznosságukhoz, illetve a kiemelkedő minőségükhöz. Ilyenkor nem

10 / partnertalálkozó



MAGYAR KINCSEK

KAPCSOLATÉPÍTÉS, KÖZÖSSÉG

2018-ban négy partnertalálkozó:

- Április: **Gyula**
- Június: **Magasságok és mélységek – Budapest**
- Október: **Kecskemét és környéke (Mercedes – gumicsizmás túra)**
- December: **Vágóhíd - Pécsi kesztyű -borozás**



10 / AGÓRA

SZAKMAI FEJLŐDÉS

Konferenciák – Magyar Termék AGÓRA

- ✓ FM támogatással
- ✓ május, november
- ✓ beszerzés, csomagolás



**SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK**

ÉLVEZD TE IS AZ ELŐNYÉT - JELENTKEZZ!

Benedek Eszter - ügyvezető
benedek.eszter@amagyartermek.hu
06 20 777 8927

Tatai Anita
tatai.anita@amagyartermek.hu
06 20 775 7786

Bartal Gabriella
iroda@amagyartermek.hu
06 20 7757 689



SZÍVÜGYÜNK A MAGYAR TERMÉK



=100%

teljes egészében
magyar alapanyagból,
Magyarországon készült



>50%

több mint 50%
magyar alapanyagból,
Magyarországon készült



<50%

többségében
import alapanyagból,
Magyarországon készült

VÁLASZD A VÉDJEJES TERMÉKEKET!