



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK

FOGYASZTÓI NYEREMÉNYJÁTÉKOK

rewo**o**rt



2017

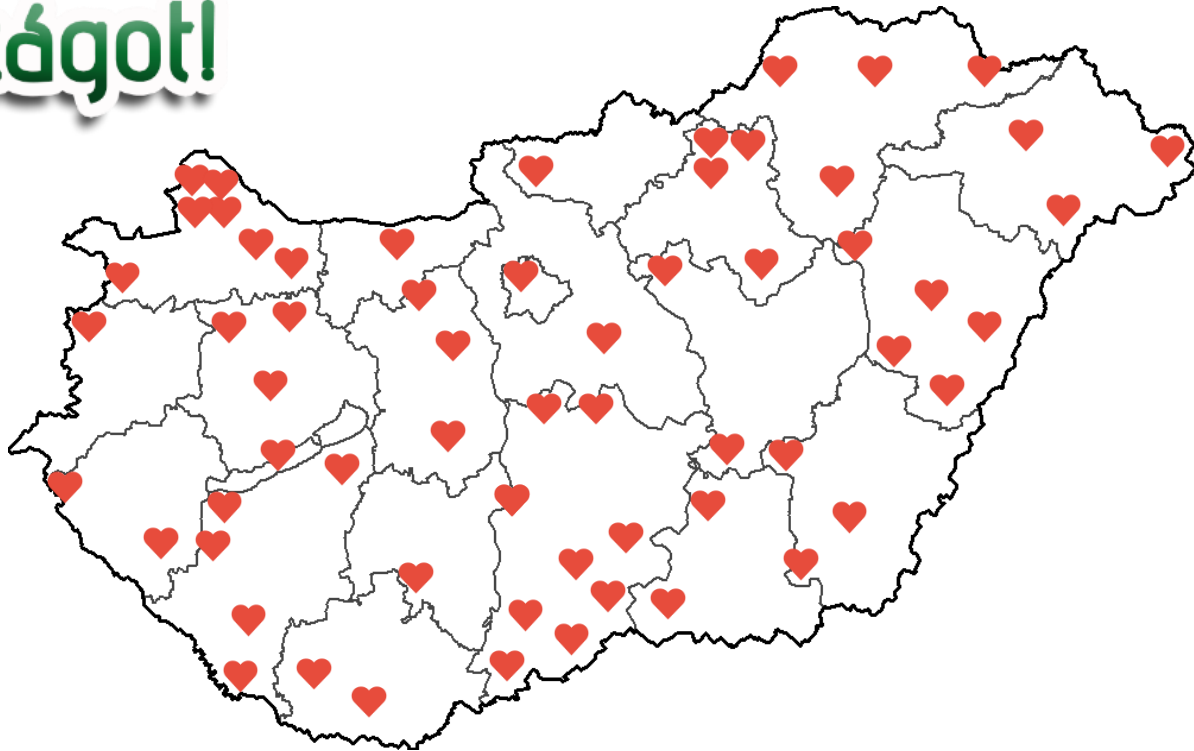
2017

SZÍVezd ki

Magyarországot!



A „Szívügyünk a Magyar Termék”
üzenethez illeszkedő koncepció,
amely a Magyarországhoz tartozás
érzését erősítette, ahol a Magyar
Termék választása összehozza az
embereket.



Promócióról

SZÍVezd ki Magyarországot!

Promóció időtartama:

2017. augusztus 15. - december 28.

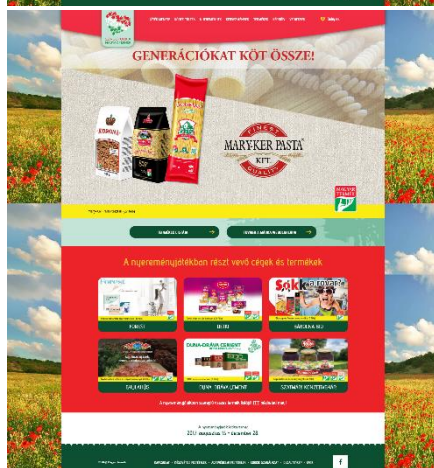
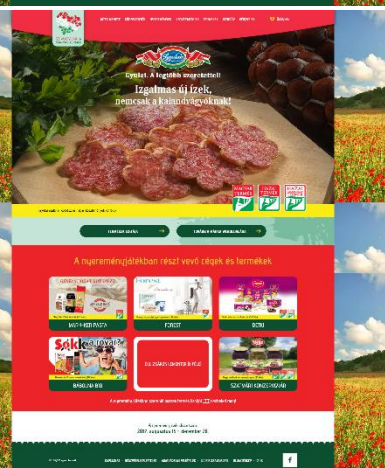
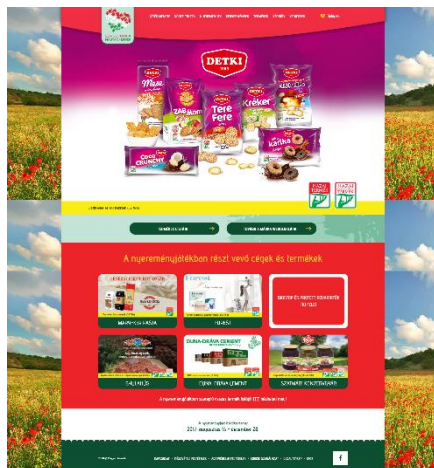
Célcsoport: főbevásárlók, elsősorban nők, átlagos háztartási jövedelemmel

Cél: fogyasztási gyakoriság növelése, új fogyasztók megszerzése

Résztvevő láncok: Teljes lefedettséggel, valamennyi kereskedelmi lánc

The poster is for a promotion titled "SZÍVezd ki Magyarországot!" (Drive out of Hungary!). It features a red Suzuki Vitara car in the center. Above the car is a map of Hungary with location pins. To the left of the map is a red heart shape containing a car key icon and the text "A SZÍVED MAGYARORSZÁGOT VÉDŐ KÉP" (Your heart is the guardian of Hungary). Below the car, there are three steps: "VÁLASZ a közel 150 db védjegyes termék közül" (Choose from nearly 150 trademarked products), "TÖLTSD MEG szíveddel Magyarországot" (Fill your heart with Hungary), and "és NYERD MEG az értékes nyereményeket!" (and win the valuable prizes!). Below these steps is a button that says "RÖGZÍTÉS ÉS ELJÁRÁS" (Registration and procedure). Further down, there is a section titled "A nyereményjátékban részt vevő cégek és termékek" (Companies and products participating in the prize game) showing images of various products like "MAPI-KÉZI PASTA", "FOREST", "BIO", "Sokk a főzéshez", "CHILAHÉRS", "DUNA-ORÁVA CEMENT", and "SZÁRMAZI KÖZÖSSÉGI". At the bottom, there is a small text line: "A nyereményjátékban részt vevő cégek és termékek listája ITT található" (The list of companies and products participating in the prize game is available HERE).

Promóciós microsite – résztvevők saját oldalai



SZÍVEZD ki Magyarországot!

MAGYAR TERMÉK HAZAI TERMÉK HAZAI TERMÉK

A promóció időtartama:
2017.08.15. - 12.28.

Válassz több mint 100 db védjegyes termék közül,
töltsd meg szívekkel Magyarországot,
és nyerd meg az értékes nyereményeket!

Havonta 1db Neuzer kerékpár	Hetente 1 db Thule hótászkö	Hetente 1 db Alcatel telefon	Naponta 3 db Pendrive
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------

További információk: www.magysrzivek.hu

Forest szalvétába
behúzás
Össz. 250.000 db



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK

rewoort

SZÓRÓLAP

SZÍVeZd ki Magyarországot!



A premiók időtartama: 2017.08.15. - 12.28.

Válassz töltsd meg és nyerd meg az értékes nyereményeket!

Főnyeremény: Suzuki Vitara

Nyeremények: E-bike, Akkumulátor, Akkumulátor, Akkumulátor

További információk: www.maqarszivek.hu

Játssz és NYERJ!

A NYEREMÉNYEKRE 10 FÉLE BIOSTOP ÉS PROTECT ROVARIRTÓ VALAMELYIKÉNEK VÁSÁRLÁSÁVAL IS PÁLYÁZHATSZ!



Válassz töltsd meg és nyerd meg az értékes nyereményeket!

Főnyeremény: Suzuki Vitara

Nyeremények: E-bike, Akkumulátor, Akkumulátor, Akkumulátor

További információk: www.maqarszivek.hu

SZÍVeZd ki Magyarországot!



A premiók időtartama: 2017.08.15. - 12.28.

Válassz töltsd meg és nyerd meg az értékes nyereményeket!

Főnyeremény: Suzuki Vitara

Nyeremények: E-bike, Akkumulátor, Akkumulátor, Akkumulátor

További információk: www.maqarszivek.hu

Játssz és NYERJ! a DDC cementtel!

A nyereményekre 8 féle DDC termék bármelyikének vásárlásával pályázhatsz!



Magyar cement - válasszuk a hazait!

Keresd mindaddig cementtermékeinket a viszonteladóknál!

* A premiókban csak magánszemélyek vehetnek részt!

www.duna-drava.hu DUNA-DRÁVA CEMENT

További információk: www.maqarszivek.hu

SZÍVeZd ki Magyarországot!



A premiók időtartama: 2017.08.15. - 12.28.

Válassz töltsd meg és nyerd meg az értékes nyereményeket!

Főnyeremény: Suzuki Vitara

Nyeremények: E-bike, Akkumulátor, Akkumulátor, Akkumulátor

További információk: www.maqarszivek.hu

Játssz és NYERJ!

Mindig jóhón!



A NYEREMÉNYEKRE 32 FÉLE DETKI ÉDES ÉS SÓS KEK SZ BÄRMELYIKÉNEK VÁSÄRLÄSÄVÄL PÄLYÄZHATSZ!

www.detikkeks.hu

További információk: www.maqarszivek.hu

2 oldalas szórólap

Polchoz rögzített

Össz. 52 500 db

SZÍVeZd ki Magyarországot!



A premiók időtartama: 2017.08.15. - 12.28.

Válassz töltsd meg és nyerd meg az értékes nyereményeket!

Főnyeremény: Suzuki Vitara

Nyeremények: E-bike, Akkumulátor, Akkumulátor, Akkumulátor

További információk: www.maqarszivek.hu

Játssz és NYERJ! Forest

A nyereményekre 30 féle Forest háztartási papírtérkép bármelyikének vásárlásával pályázhatsz!



www.forest.hu

További információk: www.maqarszivek.hu

SZÍVeZd ki Magyarországot!



A premiók időtartama: 2017.08.15. - 12.28.

Válassz töltsd meg és nyerd meg az értékes nyereményeket!

Főnyeremény: Suzuki Vitara

Nyeremények: E-bike, Akkumulátor, Akkumulátor, Akkumulátor

További információk: www.maqarszivek.hu

Játssz és NYERJ! Gyulai

A nyereményekre 6 féle Gyulai szalámi, kolbász és májas készítmény bármelyikének vásárlásával pályázhatsz!

Izgalmas új ízek, nemcsak a kalandvágyóknak!



www.gyulainus.hu

További információk: www.maqarszivek.hu

EGYÉB

TV – 548 GRP –
műsortámogatás,
promótámogatás



eDM – havonta:
a Magyar termék
30.000 fős
adatbázisára



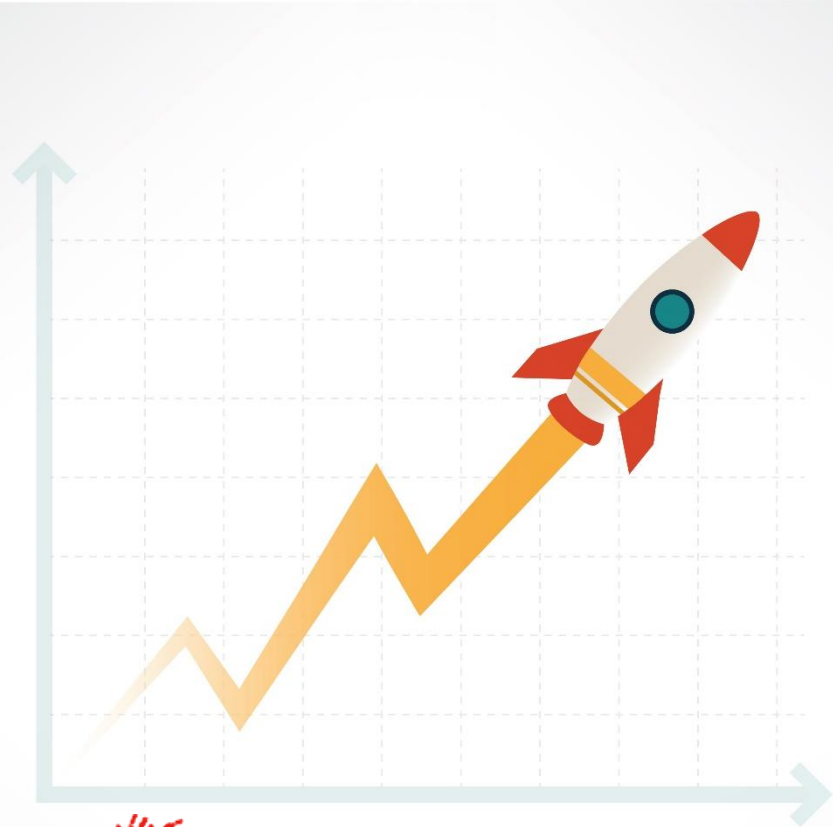
Facebookon
folyamatos
kommunikáció

Adwords hirdetések



összegzés

- ✓ Általánosságban elmondható, hogy a 2017-es nyereményjáték a ráfordított megjelenések alapján nagyon jó eredményeket hozott magas regisztráció számmal.
- ✓ Az átlagos konverziós arány a promóciók során 5%. Azonban a Magyar Termék 2017-es promóciójában ezt az arányt **sikerült közel megtriplázni**, hiszen **a látogatók 14%-a konvertálódott játékosá.**
- ✓ Valamint kiváló eredmény, hogy **1 játékos** átlagban **közel 4 alkalommal is játszott.**
- ✓ Az anonim kérdőívet a micrositeon **a regisztrálók közel 10%-a** kitöltötte.
A legmotiválóbba az autós főnyeremény volt a felhasználók számára!



**SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK**

DETKI TV-S MEGJELENÉSE



- ✓ **1200 GRP**-s TV spot, 5 mp-es promo taggel
- ✓ Promós költségeken felül marketing budgetje egy részét a promóció időszakában TV kampányra költötte – ez erősítette promóciós részvételét
- ✓ A promóció összesítésében a legtöbben Detki termék vásárlással játszottak – **46%**
- ✓ [TC reklám megtekintése:](#)



Üzenetek



Célcsoport

főbevásárló nők,
átlagos
jövedelemmel



Célok



Vásárlási gyakoriság növelése



Volumen növelés



Lojalitás növelése



Image építés



Háttér

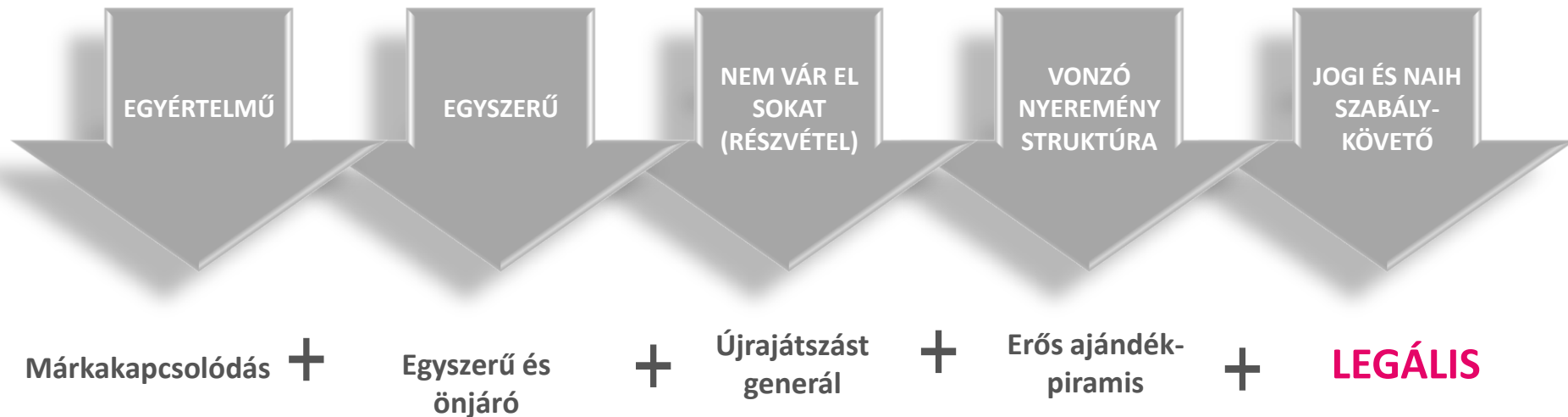
Feladatok, ahogy mi látjuk

A „Magyar Termék” 2017-ben a kommunikációjának fókuszába az **emocionális megközelítést** helyezte, **sikerrel.**

Célunk, hogy ezt az emocionális kötődést folytassuk 2018-ban is, valóban szívüggé téve a „Magyar Termékek” vásárlását.



Milyen a JÓ promóció?



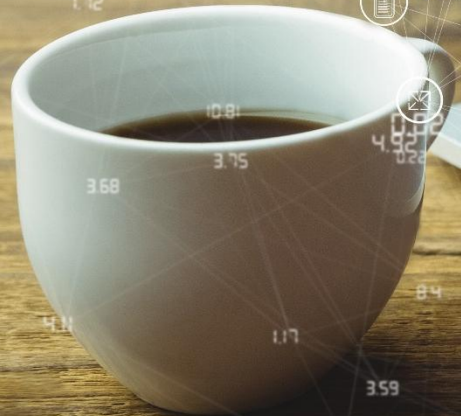
Költséghatékony:

Maximálisan kihasználja az esetleges barter együttműködések kereteit

SZJA és EHO mentes

Adatbázist biztosít extra költségek nélkül az adatvédelmi szabályozások betartásával **reworkT**

FOGYASZTÓI NYEREMÉNYJÁTÉK



Időszak



Indulás: **2018. augusztus 15.**

Befejezés: **2019. január 3.**

Hossz:

- 4,5 hónap
- 21 hét



Mechanizmus



A promócióban
résztvevő
védjegyes termék
vásárlása



Online
regisztráció a
promóciós
oldalon



Azonnali vásárlási
kedvezmények



ÚJRAJÁTSZÁS



Értékes nyeremények



Alap koncepció

„Szívkerék” -> szerencsekerék

Insight

Ebben a koncepcióban **MINDENKI NYER!**

A sokszínűség, változatosság, játékoság jellemzi ezt a koncepciót.

A játékos feltölti a védjegyes termék vásárlását igazoló blokkot, majd megpörgetheti a „szerencsekereket”. A kerék pörög, majd megáll nyereményt, vagy kedvezményt biztosítva a játékosnak.

A „Szerencsekerék” egy igazi adu-ász, nem lehet nem szeretni, hiszen mindig nyer valamit a játékos! Így nem távozik csalódottan és hamarosan visszatér, hogy egy következő vásárlásával újra próbálkozhasson.

Extra site funkció: Maga a szerencsekerék, amely az interaktív játék élményét biztosítja.



MERRE HÚZ A SZÍVED?



Key Visual 1



OPEL

**Merre húz
a szíved?**

Főnyeremény

Válaszd a védjegyes
terméket, és nyerd
meg a fantasztikus
nyeremények
egyikét!

NYAKPÁRNA

BÖRÖND SZETT

WELLNESS HÉTVEGE

A promóció időtartama:
2018.08.15.-12.28
További részletek:
www.merrehuzaszived.hu
a nyeremények klépe illusztráció.

MAGYAR TERMÉK HAZAI TERMÉK HAZAI TERMÉK

reworkT

Key Visual 2



OPEL

MAGYAR TERMÉK **HAZAI TERMÉK** **HAZAI FELDOLGOZÁSÚ TERMÉK**

Merre húz a szíved?

Főnyeremény:
OPEL SZEMÉLYAUTÓ

Hetente:
BŐRÖNDSZETT

Havonta:
wellnes hétvége

Naponta:
NYAKPÁRNA

**Válaszd a védjegyes terméket,
és nyerd meg a FANTASZTIKUS nyeremények egyikét!**

A PROMÓCIÓ IDOTARTAMA: 2018. AUGUSZTUS 15. – DECEMBER 28.
További információk: WWW.JATEKNEV.HU

Bábolna Bio **DETKI** **MÁRKESZ PUSZT** **Rége** **Forest** **DUNA-DRÁVA CEMENT**



**SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK**

reworkT

Key Visual 1



**Merre húz
a szíved?**

**Főnyeremény
NISSAN MICRA**

Válaszd a védjegyes
terméket, és nyerd
meg a fantasztikus
nyeremények
egykét!

NYAKPÁRNA

BŐRÖND SZETT

WELLNESS HÉTVEGE

A promóció időtartama:
2018.08.15 - 12.28
További részletek:
www.merrehuzaszived.hu
a nyeremények klépe illusztráció.

MAGYAR TERMÉK HAZAI TERMÉK HAZAI TERMÉK

reworkT

Key Visual 2



MAGYAR TERMÉK **HAZAI TERMÉK** **HAZAI FELDOLGOZOTT TERMÉK**

Merre húz a szíved?

Főnyeremény:
NISSAN MICRA

Hétente:
BŐRÖND SZETT

Havonta:
WELLNES HÉTVÉGE

Naponta:
NYAKPÁRNA

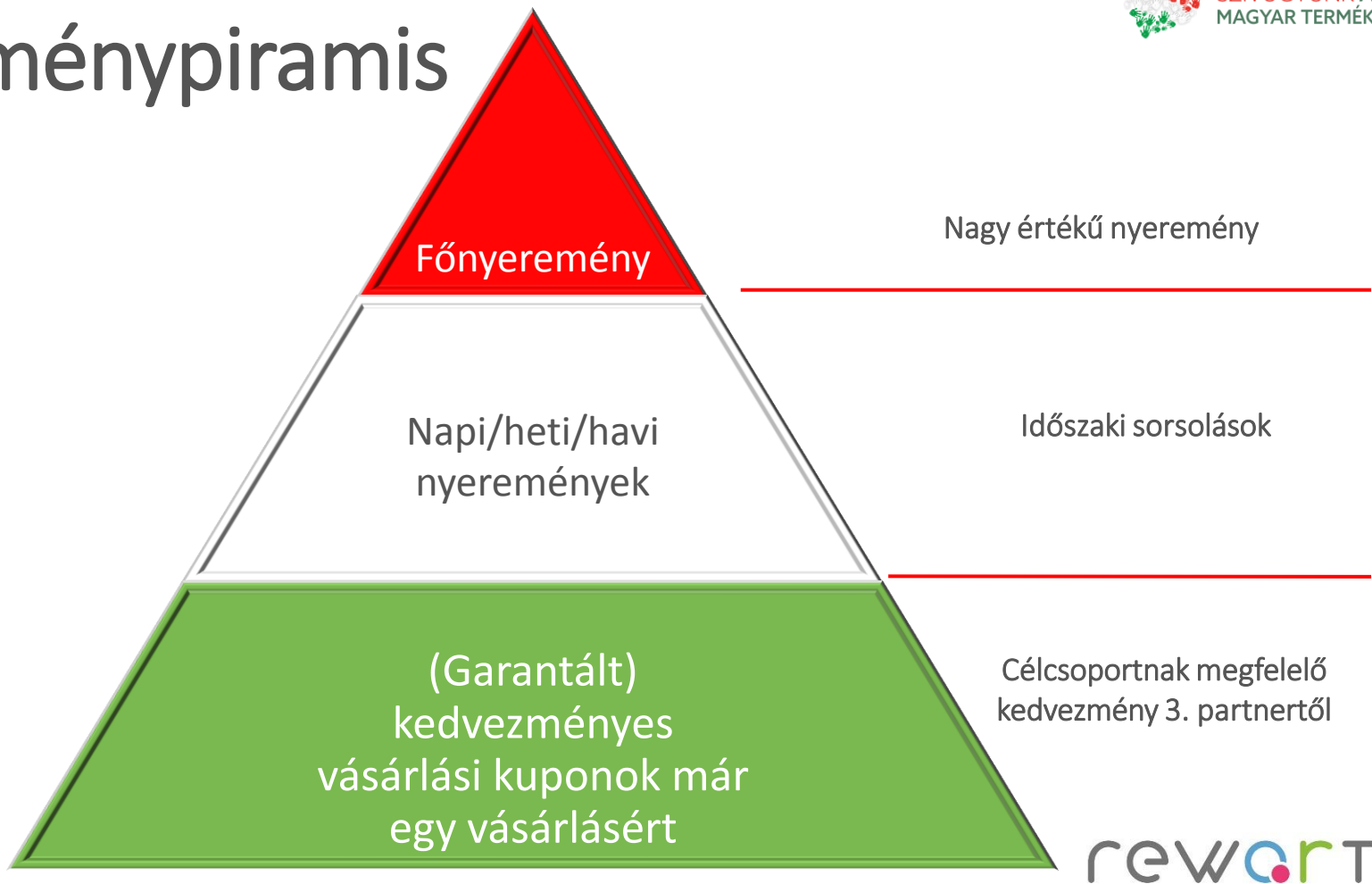
**VÁLASZD A VÉDJEGYES TERMÉKET,
és NYERD MEG A FANTASZTIKUS NYEREMÉNYEK EGYIKÉT!**

A PROMÓCIÓ IDŐTARTAMA: 2018. AUGUSZTUS 15. – DECEMBER 28.
TÖVÁBBI INFORMÁCIÓK: WWW.JATEKNEV.HU

Bábolna Bio **DETKI** **HAJÓSZER PUSZT** **Réde** **Forest** **DUNA-DRÁVA CEMENT**



Nyereménypiramis



Főnyeremény



OPEL



Főnyeremény



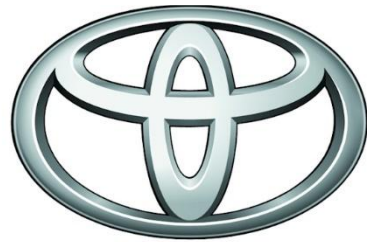
Főnyeremény

Barter együttműködésről még az alábbi autós partnerekkel tárgyalunk jelenleg:



Volkswagen

ŠKODA



TOYOTA



HYUNDAI

Havi nyeremény



Az élmény a részletekben rejlik!

Belföldi családi wellness hétvége
– választható 4 előre
meghatározott desztináció közül

Barter együttműködésre nyitott a
partner, a barter mértéke a támogatás
mértékétől függ.

Havi nyeremény



Az élmény a részletekben rejlik!

10 db belföldi ****-os szálloda
tartozik a lánchoz, az ország
több pontján

- ✓ AMBIENT HOTEL & AROMASPA - Sikonda
- ✓ AMBRA HOTEL - Budapest
- ✓ ART HOTEL SZEGED - Szeged
- ✓ BALNEO HOTEL ZSORI THERMAL & WELLNESS - Mezőkövesd
- ✓ BEST WESTERN PLUS LAKESIDE HOTEL - Székesfehérvár
- ✓ BONVITAL WELLNESS & GASTRO HOTEL HÉVÍZ - Hévíz
- ✓ COLOSSEUM HOTEL - Mórahalom
- ✓ GOTTHARD THERME HOTEL & CONFERENCE - Szentgotthárd
- ✓ GREENFIELD HOTEL GOLF & SPA - Bükfürdő
- ✓ KREINBACHER BIRTOK - Somló-hegy

Heti nyeremények

Utazóbőrönd szett



Napi nyeremények

Praktikus kellékek és csomagok utazáshoz



Repülőgép kompatibilis
tasak üres palackokkal



Praktikus, több
zsebes neszeszer



Utazó adapter 3 féle
csatlakozási lehetőséggel



Felfújható
nyakpárna



Utazótárca

Kedvezményes partnerek



MÓRA
KÖNYVKIADÓ



KIDS



rewooRT



BUDGET

Budget

Totál promóciós budget: **20 millió Ft**

- ✓ Kommunikációs támogatás:
 - 3 millió Ft TV
 - 5 millió Ft online hirdetések
 - ✓ Management: 12 millió Ft
- 4,5 hónapos részvétel: 10 résztvevő esetén
– 2.000.000 Ft/ résztvevő
- 2 hónap részvétel esetén: nagyságrendileg a költségek 75%-a.
- **Teljes időszakra vetített költségek:**
site, üzemeltetés, program kialakítása, kreatívok, ügynökségi díj
 - **Promós időszakra vetített költségek:**
concierge, nyeremények & kiszállítás



Köszönjük a figyelmet!



reworkT

COPYRIGHT AND CONFIDENTIALITY NOTICE

All copyright design rights and other intellectual property rights in the works contained in this presentation are the property of Rewart Kft. The concepts, techniques and ideas portrayed in this presentation are all the confidential and proprietary information of Rewart Kft. They are disclosed to you exclusively for the purpose of evaluating them with a view to contracting with Rewart for a project. You are not permitted to copy or make use of any of the materials or ideas contained in this presentation other than through Rewart Kft. or with its express written consent and by continuing with this presentation after reading this notice you accept and agree to be bound by these conditions.