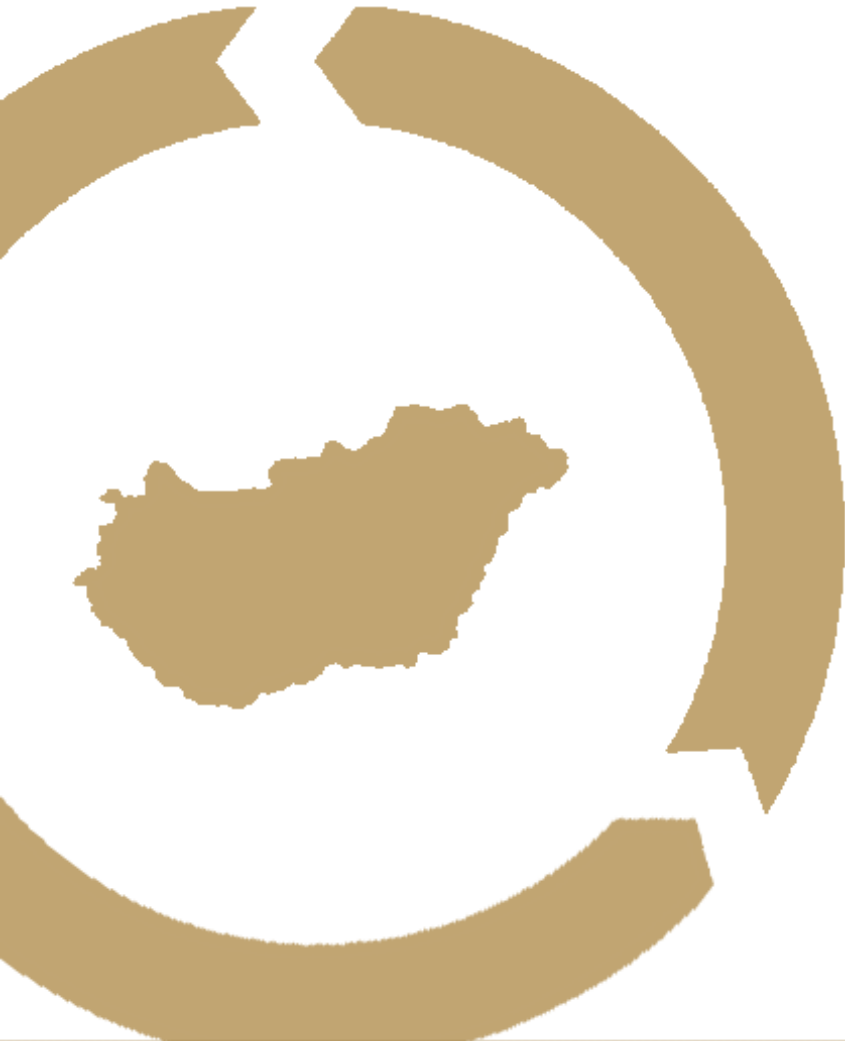


„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft. Születésnap rendezvény



RaM Colosseum
MagyaRock Hírességek Csarnoka
2016. október 26.

10 év



A logó születése - 2004



A szervezet megalakulása- 2006



10 év



Gazdasági válság, a termék eredete felértékelődik - 2008



Az új struktúra indítása: díjak mérséklése - 2010



10 év



A Magyar Termék védjegy a legismertebb - 2011



VM „magyar termék” rendelet, stratégiai megállapodások - 2012



10 év



Védjegyeinek népszerűsége széles körben kimagasló

Sikeres közösségi beszerezések, aktivitások - 2015



10 év



2016 – a jelen

VÉDJEGYEK
A SZÁMOK TÜKRÉBEN

157

VÉDJEGYHASZNÁLÓ
CÉGEK SZÁMA

3800

VÉDJEGYES TERMÉK

3150

élelmiszer

650

non-food
jellegű termék



40%



32%



28%

KATEGÓRIÁK SZERINTI
MEGOSZLÁS TEKINTETÉBEN

Mekkora erőt képviselünk?

Árbevétel: ~ 1 574 MRD

Munkavállalók száma: ~ 30 300 fő

10 év



2016-ban történt

- Új arculat, új szlogen bevezetése:



- Megújult, **mobiloptimalizált honlap**

- „A magyar a nyerő” **FB** oldal aktiválása:

Brand terméküzenetek, fogyasztói nyereményjátékok

Cél: év végére a rajongószám megduplázása (15 000 fő)

- **Havi hírlevél küldés:**

a., Adatbázis gyűjtés, 10 000 fős fogyasztói csoport

b., Védjegyhasználók folyamatos tájékoztatás az aktualitásokról

- MARKETING BIZOTTSÁG** létrehozása

-Szívügyünk – Magyar Termék kampányfilm (2016. november)

-2017. évi kommunikációs stratégia meghatározása

KERESKEDELMI BIZOTTSÁG - Csaknem 20 szervezett közösségi megjelenés a meghatározó üzletláncokban:

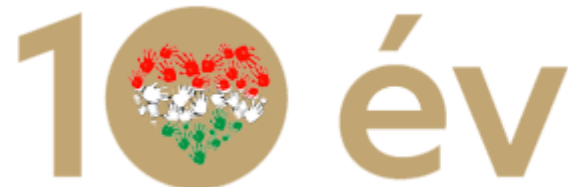
a., üzletlánc-specifikus promóciók (CBA, Coop, Reál, Metro Trader)

b., NYERŐ HAZAI TERMÉKEK országos nyereményjáték (2016.08.15.–12. 15.)

c., magyar termékes image megjelenések

- Kiemelten kedvezményes közös beszerzések:**

üzemanyag mellett már mobilelőfizetés is



2016-ban 17 (!) rendezvény

a., SZAKMAI (8x)

- FMCGTOP2016 konferencia – magyar termék blokk, kedvezményes részvétel
- Sirha kiállítás – Gasztrotérkép Klaszterrel és Metroval közösen
- Kakucs Ring – kereskedelmi bizottság csapatépítő
- Online marketing tréning 2x
- Őszi partnertalálkozó – 10 éves születésnap

Még idén lesz:

- Magyar Termék kampányfilmforgatás
- Magyar Termék moxidélután – 15 kiállítói hely, 500 fős részvétel – nem FMCG termékek népszerűsítésére is alkalmas

B., FOGYASZTÓI – kitelepülések (9x)

- Országos Ifjúsági Sajtófesztivál – Várkert Bazár
- Efott fesztivál – Velence
- Aquaworld strandröplabda bajnokság
- Országos Tojás Sokadalom – Kecskemét
- Esztergom Étele – Ízek, korok, hangulatok
- Just Girls és Kids moxidélutánok 3x
- Magyar Termék Karva-Lábatlan Maratoni kerékpártúra



Aktuális – számítunk Rátok!

„Szívügyünk – Magyar Termék” – kampányfilm

Forgatás – a tömegjelenethez 300 fő kell

BUDAPEST - VÁRKERT BAZÁR

2016.11.11 (ESŐNAP 11.18.) PÉNTEK

12:00-16:00

Kampány – 2017-ben

youtube és facebook terjesztés



„a népszerűbb Youtube-csatornák nézettsége vetekedik egyes magyar kábeles adók nézettségével... A Youtube lett az állandó pótcselekvés, amit sokszor tévzés mellett (!) használunk, és már a legidősebb generáció is szívesebben nézelődik itt, mint a tévé előtt, kivéve persze ha jön ugye a főműsoridő.”

Forrás - 2016.10.20. Google konferencia

Mutassuk meg az országnak magunkat, fogjunk össze a közös cél érdekében!



Amit az eddigieken felül tervezünk

- **Éves marketing stratégia**, 2016. novemberben nyilvánosan elérhető, előre tervezhető:
 - Erőteljesebb Magyar Termék brand, PR kommunikáció
 - Új kampányfilm – fiatal generáció megszólítása
 - Rendezvényjelenlét – pl. Edukáció 2017, Efott
 - Szakmai sajtóval éves együttműködés
- Üzletlánci aktivitások**: stratégiai éves együttműködés (10 M Ft értékben) adott hálózattal, kiemelt kommunikációval, nyereményjátékok mindenki számára (kp-i finanszírozással)
- Brandbank** együttműködés – védjegyes termékfotók, üzletlánci megjelenítés alapja
- BGE Kereskedelem és Marketing Intézet** – hallgatók bevonása kutatásba, marketingbe
- Erőteljesebb **lobbi tevékenység**, pályázati források, tartalmasabb szervezeti együttműködések

A CÉL VÁLTOZATLAN: hitelesnek maradni a fogyasztók és a partnereink számára is
A magyar vásárló keresse, és büszkén válassza a védjegyeinkkel ellátott hazai termékeket!





Köszönöm a figyelmet!

KEZEDBEN A JÖVŐ

"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.

Benedek Eszter
ügyvezető