



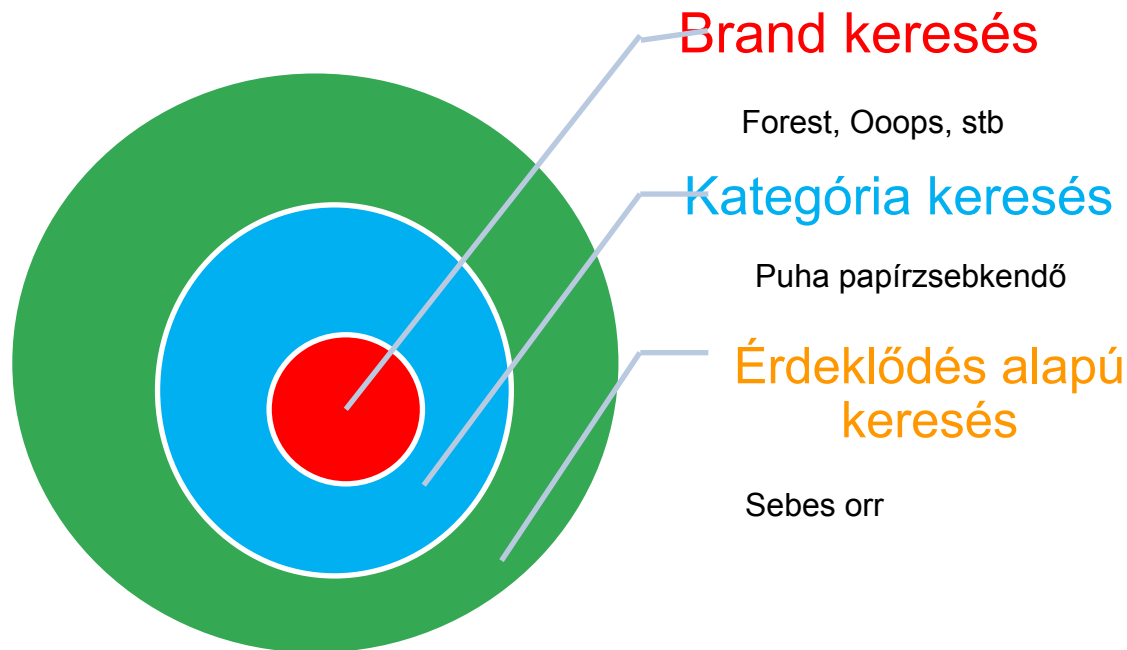
FMCG Online – Gyakorlati tanácsok és példák

Vajda Éva

Keresés

Értsük meg a keresés fontosságát

- A keresési folyamat összetett, nagyon fontos, hogy minden lépésnél ott legyünk
- Minimálisan a saját brandünkre és a fő termék kategóriánkra mindenképp hirdessünk
- Ha mi nem tesszük, a konkurencia fog
- Használjuk ki a saját VAGY a konkurencia TV-s aktivitását – párhuzamos eszközhaszalat



Edukáció,
érdeklődés,
hobby - tágan
kapcsolódik a
termékhez

- Pl. Receptek,
takarítási tippek,
megfázás elleni
praktikák, stb

Kategória
keresés

- Pelenka, papírtörő,
tisztítószer,
rágógumi

Brand keresés –
(vagy konkurens
brand)

- Muszáj ott lennünk,
különben mást
találnak

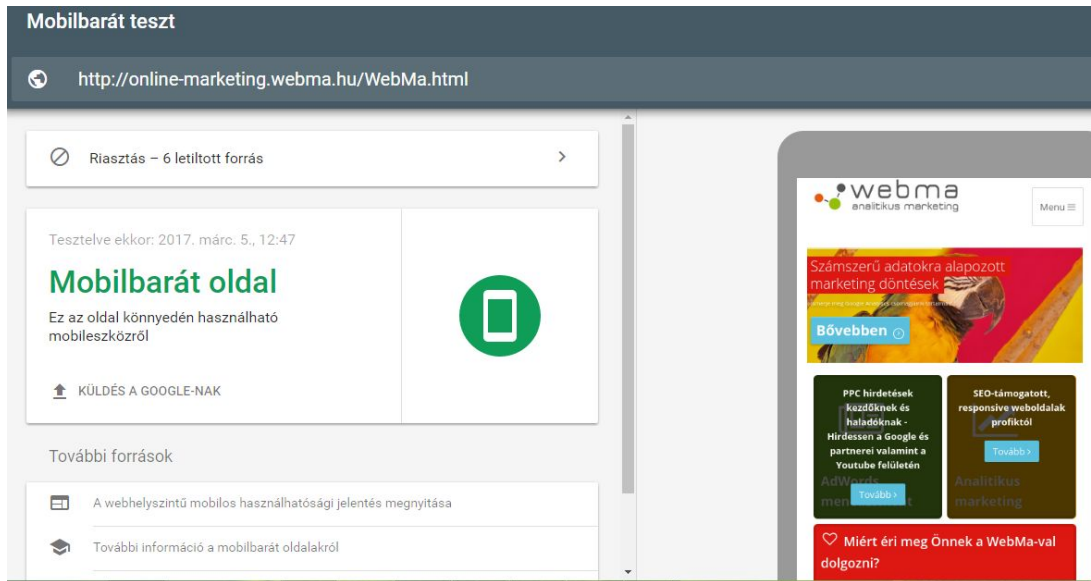
Remarketing

- Legyünk ott mindig
- Használjunk több,
különböző
hosszúságú listát

Mobil

Mobil tanácsok

- Ellenőrizzük oldalunkat a mobil barát tesztoldalon – javítsuk a hibákat
- Kiemelten figyeljünk az oldal betöltődés sebességére – akár 4-5x magasabb konverziós arány
- Youtube preroll kampányok esetében a mobil kérdés egyszerűbb- különösen, ha videó csatornára érkezettünk



3-ból 1 vásárló
megváltoztatja
szándékát, ha
nem talál
megfelelő
mobilos
információt!

46%-os brand
ismertség növelés –
ha ott vagyunk a
mobilos találatok
között

Legyen mobil stratégiánk!

- Értsük meg a felhasználók igényét - mi a céljuk?
- Üzletet keresnek? - Fizikai üzletek esetén fontosak a térkép bővítmények
- Kérdezni szeretnének? - Ügyfélszolgálat esetén a hívásbővítmények, illetve már közvetlen chatre van lehetőség
- Minden esetben legyen jól használható mobilon az oldal
- Ha nem tudjuk megoldani – kizárhatjuk a mobilról érkező kattintásokat – nem ajánlott, de jobb, mint használhatatlan oldalt mutatni..

Smartphone video viewers are:



2X as likely
as TV viewers



1.3X as likely
as desktop viewers



to feel a sense of **personal connection**
to brands that show video content or
ads on their devices.

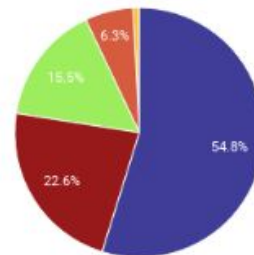
Source: Google/Ipsos, Brand Building on Mobile Survey (U.S.), February 2015.

ESZKÖZ

	Computer
	Mobile phone
	TV
	Tablet
	Game console
	Unknown

MEGTEKINTÉSEK SZÁMA

150,230 (55%)
64,167 (23%)
40,399 (15%)
17,872 (6.5%)
1,823 (0.7%)
321 (0.1%)



Display hálózat - célzások

Ne dőljünk be a mítoszoknak – a megjelenés minősége kiválóan kontrollálható

- Előre kizárhatunk bizonyos „feketelistás” megjelenéseket
- Kontrollálhatjuk, milyen kategóriákban jelenjen meg a hirdetés – pl. tragédiák, bűnesetek, politikai tartalom, vagy felnőtt oldalakon ne
- Korlátozhatjuk csak a látható megjelenésekre

Mindig többféle célzást kombináljunk

Megerősíthetjük vagy cáfolhatjuk az előzetes feltételezéseinket

Rengeteg információt szerezhethetünk a célcsoportról

Mindig használjunk különböző kor/nem és érdeklődési kategória kombinációkat

Ezeket szűkíthetjük téma vagy kulcsszó célzásokkal

A meglévő email-es adabázisunk is használható célzásra

Használjunk többféle hosszúságú remarketing listát – könnyen elérhetjük az előző kampányban aktív felhasználókat

Hasonló közönségeket is targetálhatunk

Tűpontos célzás

Ap kód nyereményjáték – főbevásárló
családanyák, élelmiszer

Téma

Kulcsszavak

Kor/nem

Érdeklődés

Nyeremény
játék
rajongók

Vásárlók

Recept oldalak
gyerekneveléssel
kapcsolatos
oldalak, bulvár
oldalak

Gyorsételek,
fűszerek,
uzsonna, tészta,
stb.

Nők

35-50

szülők

Családfókusz
úak, családi
témák
rajongói,
gyerekjátékot
vásárlók

Luxus, ár/érték
vagy
kuponrajongók

+eszköz –
mobil/tablet

+Földrajzi
célzás

+gyakoriság
– mi a
célunk?

Példa konkrét megjelenésekre és árakra

Elhelyezés	Megjel.	Katt.	CTR	CPC	Ktg
aprosef.hu	525 672	586	0,11%	51,58 Ft	30 223,10 Ft
nosalty.hu	460 860	1 150	0,25%	61,21 Ft	70 386,58 Ft
kapu.hu	347 643	138	0,04%	61,30 Ft	8 458,85 Ft
youtube.com	260 038	686	0,26%	56,67 Ft	38 877,61 Ft
receptneked.hu	211 766	247	0,12%	48,69 Ft	12 027,30 Ft
startlap.hu	210 904	227	0,11%	66,38 Ft	15 069,16 Ft
blikk.hu	129 849	291	0,22%	63,91 Ft	18 597,11 Ft
blogspot.hu	88 426	369	0,42%	51,60 Ft	19 039,07 Ft
hirstart.hu	64 201	155	0,24%	55,17 Ft	8 550,61 Ft
femina.hu	62 291	86	0,14%	61,23 Ft	5 265,98 Ft
kaloriabazis.hu	54 919	166	0,30%	49,08 Ft	8 147,51 Ft
idokep.hu	47 692	134	0,28%	72,86 Ft	9 763,51 Ft

1M Forintból ezt kaphatjuk: csak display

Büdzsé	CPC	Kattintás szám	Megjelenés szám*
1 000 000 HUF	39 HUF	25 640	16 000 000

- Függ a gyakoriság beállításától, az érkezési oldaltól és a kreatív minőségétől

Youtube

Verhetetlenül olcsó...

Views

123,921

14-May-2016 – 13-Jun-2016

Avg. CPV

HUF2.16

14-May-2016 – 13-Jun-2016

Views

541,216

01-Oct-2015 – 31-Oct-2015

Avg. CPV

HUF2.22

01-Oct-2015 – 31-Oct-2015

Avg. CPV

HUF4.00

HUF3.00

HUF2.00

HUF1.00

15-Oct-2015

22-Oct-2015

31-Oct-2015

View rate

37.47%

07-Oct-2016 – 23-Nov-2016

Avg. CPV

HUF2.78

07-Oct-2016 – 23-Nov-2016

Avg. CPV

HUF6.00

HUF4.50

HUF3.00

HUF1.50

Views

1,102,121

29-Sep-2015 – 05-Mar-2017

View rate

33.71%

29-Sep-2015 – 05-Mar-2017

Avg. CPV

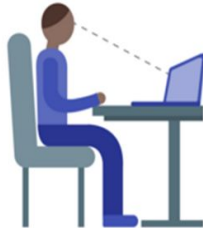
HUF2.96

29-Sep-2015 – 05-Mar-2017

YOUTUBE VS tv



28%-kal nagyobb
elköteleződés, mint a TV-s
hirdetéseknél



2.4x nagyobb vizuális
figyelem, mint a TV
hirdetéseknél

Google/Ipsos kutatás, 18-34 éves, okostelefonnal rendelkezők között – Brand Building in Mobile - 2015 Február

YOUTUBE további előnyök

Biztosak lehetünk benne,
hogy megnézték

- Csak a megtekintésért fizetünk

Folyamatosan optimalizálni
tudjuk a célzást

- Hangsúlyok áthelyezése
- Esetleges kizárások
- Gyakoriság – több egyedi vagy nagyobb ismétlésszám?

Célzás hangsúlyok

- Melyik célcsoport hogyan reagál?

Kreatívok tesztelése

- Melyik hosszúságú videó működik jól?
- Meddig érdekes a videó?
- Melyik fedvény hozza a legmagasabb átkattintást?

Youtube – A tartalom fontossága

Saját videó tartalom előnyei

Alacsony költséggel is nagyon sikeres videót készíthetünk

Többféle változatot, hosszt tesztelhetünk

Sokkal jobban befogadható/elfogadható a fiataloknak, mint a klasszikus, szájbarágós reklámok

Növeli a brand lojalitást, könnyen, hatékonyan kombinálható a közösségi média aktivitásunkkal

Jó ötlet esetén sokféleképpen bővíthető, tovább vihető

Univer – Haragos Pista kóstolás



Szereted a csípőset? Akkor a Haragos Pistát neked találtuk ki!



Pista Haragos

Feliratkozás

276 738 megtekintés

+ Hozzáadás Megosztás ... Továbbiak

19 3

Univer – a sztori folytatódik.... 😊

Szűrők ▾ Kb. 5 találat



Mersz vagy mersz 1# /haragos pista ?
lina & fanni
1 hete • 25 megtekintés
Musical.ly nevem :lina_alina Instagram alina_rieger05.
ÚJ



Haragos pista proba
Iron fredy
4 hónapja • 159 megtekintés
Soha Ne próbáljátok ki!

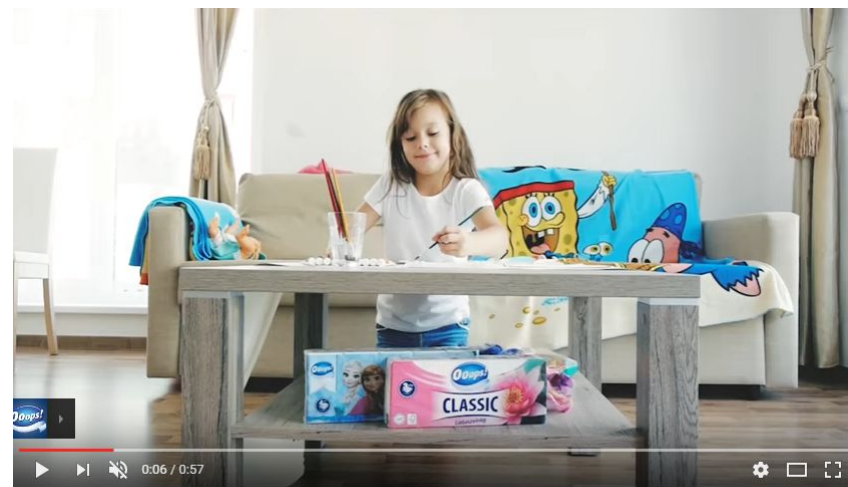
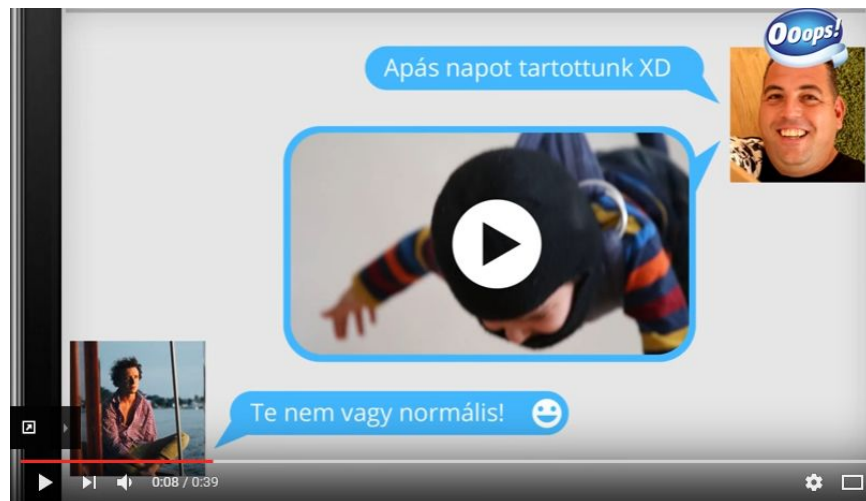


Szereted a csípőset? Akkor a Haragos Pistát neked találtuk ki!
Pista Haragos
4 hónapja • 276 710 megtekintés
Gyanútlan fiatalokkal megkóstoltattuk az Erős Pista négyszer erősebb nagytestvérét, a Haragos Pistát. Nézd meg, hogy mennyire ...



Erős Pista VS. Haragos Pista
98 MedleSs
10 hónapja • 1 045 megtekintés

Ooops sztori – bajkeverők téma



Az Ooops! keresi a legnagyobb bajkeverőket!



Békés, Boldog Karácsonyi Ünnepeket kíván az Ooops!
30 megtekintés • 2 hónapja



Még nincs vége a bajkeverésnek!
335 284 megtekintés • 4 hónapja



Most nyerők a bajkeverők!
2 211 megtekintés • 5 hónapja



Nyereményjáték Bajkeverőknek az Ooops!-szal
4 019 megtekintés • 5 hónapja



Folyton csak a bajkeverés? - Az Ooops!-szal most nyerhetsz
4 843 megtekintés • 5 hónapja



Ha sok a Bajkeverés, segít az Ooops!
27 224 megtekintés • 5 hónapja



Az Ooops! keresi a legnagyobb bajkeverőket!
129 021 megtekintés • 5 hónapja



Ooops! - Bajkeverők nyereményjáték
91 173 megtekintés • 6 hónapja



Amit csak te tudsz - meg az Ooops!
558 252 megtekintés • 1 éve



Ooops sztori – bajkeverők téma

FOTÓ

VIDEÓ



Név: Bócs Tímea
Dátum: 2016.09.06.



Név: Kovács-Kovács
Dátum: 2016.09.06.



Név: Bócs Tímea
Dátum: 2016.09.07.



Név: Kovács-Magy Ákosné Erika
Dátum: 2016.09.07.



Név: Bócs Horváth
Dátum: 2016.09.06.



Név: Kovácsné Tóka Renáta
Dátum: 2016.09.06.



Név: Szalai Zoltán
Dátum: 2016.09.06.



Név: Szalai Krisztina
Dátum: 2016.09.06.



Név: Balogh Kinga
Dátum: 2016.09.06.



Név: Szalai Krisztina
Dátum: 2016.09.06.



Név: Leticia Dózik
Dátum: 2016.09.06.



Név: Szalai Krisztina
Dátum: 2016.09.06.



Név: Szalai Zoltán
Dátum: 2016.09.06.



Név: Szalai Zoltán
Dátum: 2016.09.06.



Név: Ákos Kovács-Magy
Dátum: 2016.09.06.



Név: Kovácsné Bócs
Dátum: 2016.09.06.



Név: Kovács-Magy Ákosné
Dátum: 2016.09.06.



Név: Balogh Kinga
Dátum: 2016.09.06.



Név: Balogh Kinga
Dátum: 2016.09.06.



Név: Szalai Krisztina
Dátum: 2016.09.10.



Név: Balogh Kinga
Dátum: 2016.09.10.



Név: Balogh Kinga
Dátum: 2016.09.10.



Név: Balogh Kinga
Dátum: 2016.09.10.



Név: Balogh Kinga
Dátum: 2016.09.10.



Social és tartalom marketing AdWords-szel

Ooops – Nátha szezon



FŐOLDAL

NÁTHA
ELLEN

FÉRFI
NÁTHA

MEGFÁZÁS
ELLEN

A MEGFÁZÁS
KEZELÉSE

OOOPS!
TERMÉKEK

OOOPS! - HOL
KAPHATÓ?



Hogyan kerüljük el a megfázást? Tippek a háziorvosi rendelőből

📅 2017. január 20.

A megfázás a leggyakoribb fertőzéstípus az emberek körében. Nem tévesztendő össze az influenzával, mely szintén légúti megbetegedést okozó vírusfajta, azonban influenzafertőzés alkalmával jellemzően az alsó légutak (pl. hörgők, tüdőszövet) is érintettek.

Google



Ooops

február 27., 9:00 · €

A megfázást sokféle módszerrel lehet kezelni. Neked mi a legjobban bevált praktikád? Olvasd el Te is cikkünket, és tudj meg róla mindent! http://natha-megfazas.oops.hu/A_megfazas_kezelese.html

A megfázás kezelésében a **leghatékonyabb segítség** a szavazók szerint:



32%

A C-vitamin
fogyasztás



26%

Citromos
mézes tea



17%

A gyógyteák
fogyasztása



13%

Gyömbér
fogyasztása



10%

Fokhagyma
fogyasztása



6%

Vöröshagyma
fogyasztása



👍 Tetszik

💬 Hozzászólás

➦ Megosztom

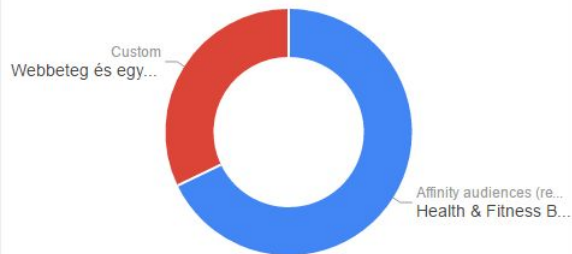


👍 40

Ooops – Nátha szezon

Interests & remarketing

Clicks for your top interests & remarketing



Megfázás gyötör?



Cikkünkben megtudhatod, hogyan tudod legjobban elősegíteni a gyógyulást!



Native



Férfi nátha - mítosz vagy valóság?

Ooops! papírzsebkendő

VISIT SITE

Image



Mi is az a "férfi nátha"?



Férfi nátha: csak túlreagálás, vagy tényleg van mögötte valami? Tudd meg háziorvosunktól!



Text

Mi is az a "férfi nátha"?

Férfi nátha: csak túlreagálás, vagy tényleg van mögötte valami? Tudd meg háziorvosunktól!



Ooops! papírzsebkendő

Topic

Health › Pharmacy ›
Drugs & Medications

Health › Nutrition ›
Vitamins & Supplements

Health › Health Conditions ›
Respiratory Conditions

Health › Health Conditions › Respiratory Conditions ›
Asthma

Health › Health Conditions ›
Infectious Diseases

Health ›
Men's Health

Health › Health Conditions ›
Cold & Flu

Health › Health Conditions › Pain Management ›
Headaches & Migraines

Health › Health Conditions ›
Allergies

Health › Health Conditions ›
Ear, Nose & Throat

Ooops – Nátha szezon

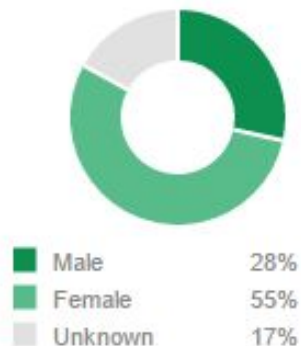
Your custom affinity audience (10M - 50M cookies per week)

Your audience belongs to these demographic groups, and visits sites related to these topics. If it's not what you had in mind, make edits above or cus your demographics when you have finished with your custom affinity. [Learn more](#)

Enter interests and websites with content that your audience likes [?](#)

[orvosok.hu \(URL\) ✕](#)
[egeszsegtukor.hu \(URL\) ✕](#)
[kohoges.hu \(URL\) ✕](#)
[otthonigyogymodok.hu \(URL\) ✕](#)
[wick.hu \(URL\) ✕](#)
[hazipatika.hu \(URL\) ✕](#)
[szimpatika.hu \(URL\) ✕](#)
[webbeteg.hu \(URL\) ✕](#)

Gender



Site category option
Parked domains
Error pages
Sexually suggestive
Juvenile, gross and bizarre
Profanity and rough language
Military and international conflict
Death and tragedy
Crime, police and emergency
Below-the-fold
In-game
GMob mobile app non-interstitial

nátha
interest

nátha
keyword

nátha
topic

Placement

idokep.hu

blikk.hu

youtube.com

startlap.hu

nosalty.hu

kapu.hu

accuweather.com

hirstart.hu

origo.hu

ctk.hu

Köszönöm a figyelmet!

