



Mit ér a védjegy, ha Magyar Termék?

Hol tart most a „Magyar Termék” védjegyrendszer?

Milyen előnyöket nyújt a védjegyhasználat?

Benedek Eszter – Avramucz Attila
„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.

FMCG TOP 2016 Konferencia
Balatonfüred, Anna Grand Hotel - 2016.04.07.



Mit tudnak a védjegyek?

- Szektorsemleges
- 12 éves
- tanúsító védjegyek
- ún. "magyar-termék" VM rendelettel harmonikus
- megjelenésében is tartalmat hordozó
- ellenőrzött
- ismert és elismert





Mit tanúsítanak?

- Termékszintű **független szakértői vizsgálat**
- **származási** megfelelés és **jogszabályi előírások**
- Kiemelt területek:
 - fogyasztó megtévesztő információ
 - jogosulatlan versenyelőny esete
 - termékbiztonsági problémák





Védjegyismereti adatok

- messze a legismertebb

- 2013: A magyar termékekkel szembeni attitűdök rendkívül kedvezők, de a magyar termék drága. **A védjegyes termékért hajlandó többet fizetni a vásárló, ha az jól ismert, megbízható és kellő hozzáadott értéket közvetít!**

Forrás: Dr. Szűcs Róbert Sándor - Dr. Pólya Éva, Szolnoki Főiskola, Kereskedelem és Marketing Tanszék

- 2015: **Több mint 90%-os támogatott és 34%-os spontán ismeret. Népszerűsége és az iránta tanúsított fogyasztói bizalom töretlenül nő.**

Forrás: Prof. Dr. Szakály Zoltán – Dr. Soós Mihály / Debreceni Egyetem, GTK, Marketing és Kereskedelem Intézet



Saját felmérésünk - kivonat (2015: Farmer Expo, OMÉK):

- **bizalmat keltenek és arról adnak tájékoztatást, hogy a termék itthon készül.**

A három logó – magyar, hazai és hazai feldolgozású – közötti **tartalmi különbséget azonban a fogyasztók 99%-a NEM ismeri.**

- A magyar termékek ösztönzését a munkahelyek megőrzésének hangsúlyozásával, kedvezőbb árakkal és **egységes logóhasználattal** lehetne leginkább ösztönözni.



FOGYASZTÓI IGÉNY: felismerhető, egységes, hiteles



Hol tartunk most?

Védjegyhasználók száma: **145**
melyből több mint 100 FMCG gyártó

Védjegyes termékek száma: kb. **4000**

- 3250 élelmiszer
- 750 non-food

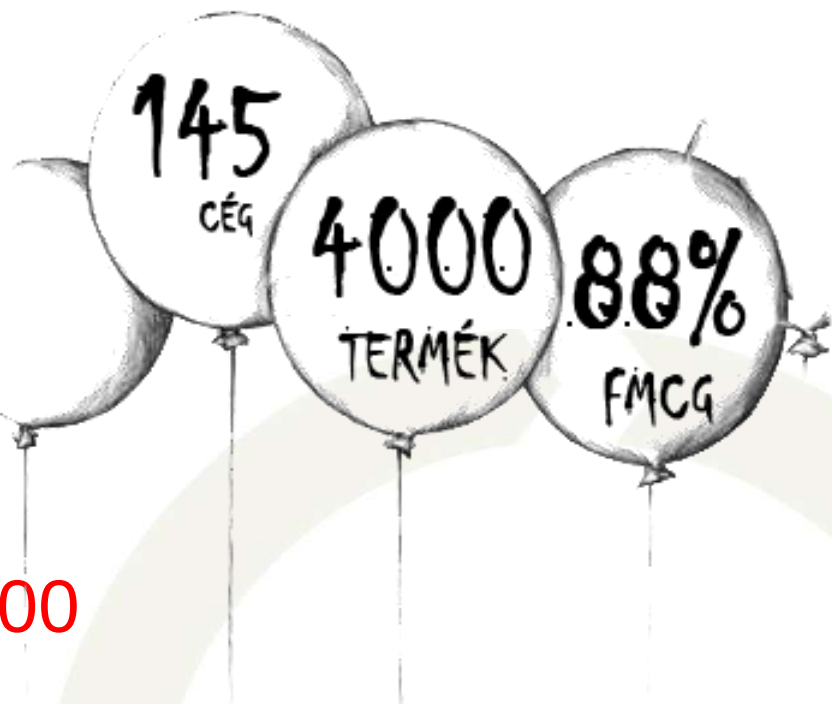
FMCG termékek aránya: kb. 88%

Védjegy-kategóriák megoszlása:

Magyar termék: 39%

Hazai termék: 34%

Hazai feldolgozású termék: 27%





Miért ezt használjam?

- legismertebb
- hiteles, hozzáadott értéket közvetít
- kommunikációs megerősítés kap
- üzletlánci támogatottság
- **közösségi előnyök:**
 - kedvezményes beszerzések
 - kereskedelmi megjelenések
 - nyereményjátékok
 - lobbitevékenység
 - kapcsolatépítés



 **FMCG termék és „AKTÍV” használat esetén biztos megtérülés**



Miért éri meg használni?

- **jelentős kommunikációs megerősítést kap**

2016-ban...

- új arculat, új üzenet:

KEZEDBEN A JÖVŐ
www.amagyartermek.hu

CÉL: megértetni a fogyasztóval, hogy a hazai termékek választásával saját boldogulása mellett dönt!

- megújult **honlap** (mobiloptimalizált): www.amagyartermek.hu
- folyamatos, szervezett kommunikáció:
 - **Facebook:** „A magyar a nyerő”
 - **Hírlevél**
 - **Rendezvényjelenlét:** (pl.: Just Girls és Kids mozidélutánok, Sajtófesztivál, Efott...)

Általános új arculat





KEZEDBEN A JÖVŐ

VÁLASZD A VÉDJEGYES
TERMÉKEKET!


Jól jársz
a magyar termékekre költött pénzed az
országban marad, így a Te hasznodra válik,
és megbízható termékekhez jutsz


Példát mutatsz
odafigyeléssel a jövő nemzedékeinek is


Támogatod
a hazai gazdaságot, a munkaerőpiacot,
a hazai gyártókat és szolgáltatókat

"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.
www.amagyartermek.hu

Magyar termék
100% magyar alapanyagból,
Magyarországon készült

=100%



Hazai termék
több mint 50% magyar alapanyagból,
Magyarországon készült

>50%



Hazai feldolgozású termék
sokszorosan import alapanyagból,
Magyarországon készült

<50%



A védjegyek teljes körű követelményrendszerét a Tanúsítási Eljárás Szabályzata tartalmazza, mely elérhető a www.amagyartermek.hu weboldalon a szakmai oldalak/letölthető dokumentumok menüpont alatt.

Honlap

←

amagyartermek.hu/szakmai-oldalak/koltsegei

Legtöbbször látogatott Bevezetés Drive tárhely

MAGYAR TERMÉK
Nonprofit Kft.

KEZEDBEN A JÖVŐ

MAGYAR TERMÉK

HAZAI TERMÉK

HAZAI TERMÉK

Védjegyes Termékek Magyar Termék Harsana Szakmai oldalak Hírek GYIK Kapcsolat

Termékek keresése

Név:
aby

EAN kód:

Márka:
☒ Gyártói
☐ Kereskedelmi
Gyártó/forgalmazó:
omég
Omega Bázis Kft.

Védjegy:

MAGYAR TERMÉK

HAZAI TERMÉK

HAZAI TERMÉK

MAGYAR TERMÉK

☒☐☐☐

Szűrés Alapértelmezett Táblázat mentése excelbe

22 találat a keresés alapján

TERMÉKFOTÓ	NÉV ÉS GYÁRTÓ/FORGALMAZÓ	VÉDJEGY	MÁRKA
	ABY BIO Bio Lenmag olaj 100ml (Omega Bázis Kft.)		Gyártói
	ABY BIO csíráztatott lenmag 250g (Omega Bázis Kft.)		Gyártói
	ABY BIO csíráztatott lenmag őrlemény 250g (Omega Bázis Kft.)		Gyártói

MAGYAR
Nonprofit Kft.

Bemut

Pályázás

A TANÚSÍTÁSI

1. nevezési lap
2. nevezési díj
3. dokumentáció
4. Bíráló bizottság
5. Tanúsítási lap
6. szerződés

Facebook

https://www.facebook.com/amagyaranyero/

A magyar a nyerő

Benedek Kezdőlap

Oldal Üzenetek Értesítések 2 Elemzések Közzétételi eszközök Beállítások Súgó

KEZEDBEN A JÖVŐ
"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.

VÁLASZD A VÉDJEGYES TERMÉKEKET!

A magyar a nyerő
Közösség

Kapcsolatfelvétel Tetszik Üzenet

Idővonal Névjegy Fényképek Videók Továbbiak

Bejegyzések keresése az oldalon

33%-os válaszadási arány, 23 óra választó
Gyorsabb válaszokkal megkaphatod ezt a

Állapot Fénykép/video Ajánlat, Esemény+

Írj valamit...

Hirdetés

EZEN A HÉTEN

3 720
elért ember

104
bejegyzéshez kötődő
aktivitás

0
Kapcsolatfelvétel

1
weboldalra való
kattintás

0 üzenetből 0
Válaszási arány

23 óra
Válaszidő

Mostanában

Hírlevél

webes verzió | leiratkozás

Magyar Termék Harsóna – 2016/03.

KEZEDBEN A JÖVŐ
"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.



KEDVES VÉDJEGYHASZNÁLÓ!

A „MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft. egy újabb csatorna lehetőségeit kihasználva igyekszik folyamatos, teljes körű tájékoztatást adni védjegyhasználóinak, így született meg ez a hírlevél is, melyet ezentúl havi gyakorisággal küldünk majd.

AKTUÁLIS KERESKEDELMI ÉS MARKETING AKTIVITÁSAINK



Platformja a havi rendszerességgel kereskedelmi bizottsági ülés, elnöke Sajcz László a Mary-Ker Pasta Kft. kereskedelmi és marketing igazgatója. Fő célja üzletlánci védjegyes megjelenések megszervezése, úgy mint tematikus image oldalak és üzletlánc-specifikus nyereményjátékok megvalósítása. A közös megjelenésekről e-mailen értesítjük valamennyi partnerünket. Szeretnénk, ha a bemutatott lehetőséggel mindenki élne, aki

egyébként is meg szokott jelenni az akciós újságokban, ezért alkalmanként lehetőséget biztosítunk a kereskedelmi bizottsági ülésen való részvételre, hogy betekintést nyerjete a munkába.

[rész venni az ülésen](#)

[aktuális aktivitások](#)

LEZÁRULT RENDEZVÉNY: 2016. FEBRUÁR 25. - ONLINE MARKETING TRÉNING II.

A "MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft. 2015



webes verzió | leiratkozás

Magyar Termék Harsóna - 2016/03/03

KEZEDBEN A JÖVŐ
"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.



NYERŐ HAZAI TERMÉKEK!



Kedves!

Ez a "Magyar Termék" Nonprofit Kft. hírlevele, melyet ezentúl havi rendszerességgel küldünk ki. Bármilyen magyar termékkel és szolgáltatással kapcsolatos véleményt, kritikát szívesen fogadunk. Látogasd rendszeresen honlapunkat, illetve kövess minket közösségi oldalunkon!



MIÉRT VÁSÁROLJAK HAZAI TERMÉKEKET?

Sétálva az áruházak sorait, csak tudatosítást kényszerít, hogy mi kerül a kosaradba! Vásárlj védjegyes termékeket a COOP üzleteiben 2016.03.03. - 2016.04.03. között, és a megbízhatóság mellett most akár nyerhetsz is! Válaszd a hazait! Kattints a részletekért!

[továbbiak](#)



KEZEDBEN A JÖVŐ
"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.



VÁLASZD A VÉDJEGYES TERMÉKEKET!

Az eseményt követő napra, mert korábban felkérte a "Magyar Termék" Nonprofit Kft. felvételre az e-mail címetek szerkesztésére. Ha nem szeretné több eseményt kapni, kérjük, jelezze vissza.
2016 "Magyar Termék" Nonprofit Kft. Minden Jogi Fenntartással

Adatkezelési Nyilatkozat az a: MAG-2015/03/03
Adatkezelési Szabályzat





Miért éri meg használni?

- üzletlánci támogatottság

Védjegyeink használata a PL termékeken. és még.

Legtöbb, legkorábban, önálló, folyamatos



és



Legdinamikusabban fejlődnek: **METRO** és **Auchan**

+ **Metro**: 2016 Sirha kiállítás, beszállítói fórum, saját hírlevél

Legsikeresebb közös brand aktivitások



+ **CBA**: kiemelt támogatása, kedvezmények



Miért éri meg használni?

- kereskedelmi aktivitások, nyereményjátékok

- 2015: csaknem 20 közösségi megjelenés
- 2016:
- **Image:** Spar/ISP – február (kiemelt megjelenés **extra költség nélkül**)
- **Üzletlánc-specifikus** nyereményjátékok:
- Coop (március), Reál (április), CBA (május)
Extra költsége **150 E Ft/árpont**
- **Országos** promóció (tervezett): 2016.08.15-12.15.
(4 hónap), jelentős kommunikációs aktivitással **2 M Ft/cég**
- www.magyartermeknyeremeny.hu

Penny image megjelenés

2015. augusztus 19. szerda - augusztus 26. szerda

Dárdás pulykasonka
• szeletelt
• 100g
• 1290 Ft/kg

Dárdás Úszonna szelet
• szeletelt
• 100g
• 1900 Ft/kg

Sissy Kaukázusi kefir
• 400g
• 364 Ft/kg

Sissy gyümölcsdarabos joghurt
• opor, mazsola, édes gyümölcs
• 150g
• 367 Ft/kg

Sissy sajtkrém
• natúr, zöldhagymás, kolbászos
• 120g
• 1192 Ft/kg

Kakaós kalács
• 300g
• 337 Ft/kg

Ismerje meg a védjegyeket!

MAGYAR TERMÉK
• 50%
A "magyar termék" összetevőinek legalább 50 százaléka magyar és a feldolgozás minden egyes lépése Magyarországon történt.

HAZAI TERMÉK
• 100%
A "magyar termék" magyar alapanyagból, Magyarországon készült.

Forrás: www.amagyartermek.hu

Új figurák, új kalandok!

2015. augusztus 19. szerda - augusztus 26. szerda

Fagylakoma Pulyka Nuggets
• gyöngyösesített
• 1kg

Mustár
• Penny
• 548g
• 358 Ft/kg

Majonéz
• Penny
• 502g
• 644 Ft/kg

Babfőzelék kolbással
• Penny
• 400g
• 588 Ft/kg

Szofi mintás szalvéta
• 1024db-os csomag
• 1 szalvéta
• 43 db
• 2,9 Ft/db

Meggybefőtt
• Penny
• meggyes
• ültet (tiszta) 350g
• 654 Ft/kg

HAZAI TERMÉK
• 50%
A "magyar termék" összetevőinek legalább 50 százaléka magyar és a feldolgozás minden egyes lépése Magyarországon történt.

HAZAI TERMÉK
• 100%
A "magyar termék" magyar alapanyagból, Magyarországon készült.

HAZAI TERMÉK
• 50%
A "magyar termék" összetevőinek legalább 50 százaléka magyar és a feldolgozás minden egyes lépése Magyarországon történt.

HAZAI TERMÉK
• 100%
A "magyar termék" magyar alapanyagból, Magyarországon készült.

HAZAI TERMÉK
• 50%
A "magyar termék" összetevőinek legalább 50 százaléka magyar és a feldolgozás minden egyes lépése Magyarországon történt.

HAZAI TERMÉK
• 100%
A "magyar termék" magyar alapanyagból, Magyarországon készült.

2015. évi image megjelenés

veszed?




Forest Ecoring 100 db-es papír zsebkendő



Forest Next Dupla Pórák Cékák



Next Kamilla 8 tekercses toalettpapír



Freesia egészségügyi betét, többféle



Univer majonéz 70g, tubusos



Gulyáskrém csemege és csipős 70g, tubusos



Univer mustár 70g, tubusos



Tatár Csokoládés és Diós mini tekercs, 500 g



Detki Zab-álm, almás, erdei gyümölcsös ízben, 180g



Darálás keksz 200g, Kakaós krémmel töltött ostya, 180g



Korona 4 tojásos Fodros Kocka, Fodros Rövidmetelt, Spagetti, 400g



MAGYAR TERMÉK  **= 100%**

HAZAI TERMÉK  **> 50%**

HAZAI TERMÉK  **< 50%**



A vásárlók teljes körű követelményrendszerét a Termékekért járó szabályzat tartalmazza, mely elérhető a www.amagyartermek.hu weboldalon a szöveges útmutató/értéktáblázat dokumentumok menüpont alatt.

www.amagyartermek.hu

2016. februári image megjelenés SPAR/ISP

KEZEDBEN A JÖVŐ

VÁLASZD A VÉDJEGYES TERMÉKEKET

MAGYAR TERMÉK HAZAI TERMÉK HAZAI ÉLELMISZERIPARI TERMÉK

www.amagyartermek.hu

Pepita ostya
kakao-bujákrémmel töltött,
kakao-kókuszos krémmel töltött
200 g
(1.995 Ft/1 kg helyett 1.455 Ft/1 kg)

Tere Fere keksz
többféle
180 g
(938,89 Ft/1 kg)

Gyermelyi 4 tojásos száraztészta
tarhonya, spagetti
500 g
(790/778 Ft/1 kg helyett 598 Ft/1 kg)

Cerbona müzli
kibőltet: 200 g
(2.095 Ft/1 kg helyett 1.775 Ft/1 kg)
2 db vásárlásnál:
(1.695 Ft/1 kg)

Gyermelyi búzafinomliszt
BL-55
1 kg

Gyermelyi 4 tojásos száraztészta
tarhonya, spagetti
500 g
(790/778 Ft/1 kg helyett 598 Ft/1 kg)

Gyermelyi búzafinomliszt
BL-55
1 kg

-25%
399,- helyett
299,-

-27%
179,- helyett
129,-

169,-

Bogárdi füstölt nyelvé diaszósajt**
a közölgésközlésben
(2.890 Ft/1 kg helyett 2.290 Ft/1 kg)

Kométa olasz felvágott,
zala felvágott,
soproni felvágott,
sajtos parizsa
szeletelt, csomagolt
125 g
(2.392 Ft/1 kg helyett 1.592 Ft/1 kg)

Mándy 8 tojásos száraztészta
csiga, tarhonya, boglyas céma
tökényi formájú
200 g
(1.195 Ft/1 kg helyett 945 Ft/1 kg)
A választék áruházanként eltérő lehet!

NaturAqua ásványvíz
szénsavmentes,
szénsavas,
erősítő szénasavas
1,5 l
(88 Ft/1 l)

BioStop Élelmiszer-mosó csapda***
2 db (390,50 Ft/1 db)
BioStop Ruhamosó csapda***
2 db (390,50 Ft/1 db)
BioStop Csőtisztító csapda***
4 db (199,75 Ft/1 db)
1 csomag

Koch's Asztali tormá
200 g
(2.745 Ft/1 kg helyett 1.745 Ft/1 kg)

Bellis Classic háztartási papírtörő***
3-rétegű; 2 tekercs/csomag
1 csomag (200,50 Ft/1 tekercs helyett 144,50 Ft/1 tekercs)

Forest Bellis
3-rétegű - 3 pites
Háztartási papírtörő
Kitchen towel

Póköskei szörp
többféle
1 l

-20%
289,- helyett
229,-

-33%
299,- helyett
199,-

-36%
549,- helyett
349,-

899,-

-31%
419,- helyett
289,-

499,-

Magyar termék =100%
100% magyar áruanyaggal,
Magyarországon készült

Hazai termék >50%
több mint 50% magyar áruanyaggal,
Magyarországon készült

Hazai feldolgozású termék <50%
több mint 50% magyar áruanyaggal,
Magyarországon készült

A védjegyek teljes körű kivételmentes használata a Tájékoztató Élelmiszer Szabványok tartalmazza, mely elérhető a www.amagyartermek.hu weboldalon a származási számlák/leltári dokumentumok mellérendelt táblázatban.

**Ajánlatunk csak a közölgésközlés rendeltetése érdekében érvényes!
*A régi árak a SPAR szupermarketekben az átlag közvetítő érvényben lévő fogyasztói árak.

2016. évi szállítói féloldal védjegyes arculattal

DETKI 1983

KEZEDBEN A JÖVŐ

VÁLASZD A VÉDJEGYES TERMÉKEKET

www.amagyartermek.hu

Zab-álmom
Zab-álmom zabpelyhes keksz három íz 180g

Kréker
Kréker ötféle 100g

Háztartási keksz
Háztartási keksz négyféle 140-200g

Fahéjas karika
Fahéjas karika kakaós bevonóval 700g

Háztartási keksz és darált háztartási keksz 500g

HAZAI TERMÉK

2015. és 2016. évi Coop nyereményjátékok

[illegible][illegible]



Miért éri meg használni?

- kapcsolatépítés, rendezvények

Évente két nagyszabású rendezvény:

- konferencia - szakmai
- partnertalálkozó – kötetlen

Tematikus fórumok: márkaépítés, innováció, FMCG online tréningssorozat

- Saját szervezés
- Ingyenes vagy kedvezményes



Összefoglalva:

1) FOGYASZTÓ

Segíteni a fogyasztót a hazai termékek könnyű és egyértelmű felismerhetőségében - ezt pedig **egységes jelöléssel** lehet csak elérni.

2) SZAKMA

- A védjegyhasználói kör folyamatos **bővítése**.
- A partnerek részére a szűken vett védjegyhasználaton túl további közösségi előnyök nyújtása, hogy együttműködésünk **valódi értéken alapuljon**.



Köszönjük a figyelmet!

KEZEDBEN A JÖVŐ

"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.

"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.

benedek.eszter@amagyartermek.hu

attila.avramucz@univer.hu