



# Speciális Google hirdetési ajánlat védjegyhasználóknak

# Mi ez?

Havi 10 000USD Adwords büdzsé támogatás nonprofit szervezeteknek  
(kb. 2.9M HUF/hó), melyre a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. jogosult.

Megkötések:

- csak keresőben költhető el, szöveges hirdetésekre
- csak a szervezet weboldalára mutathat a hirdetés
- aktívan menedzselni kell a fiókot

Google Ad Grants  
AdWords for nonprofits

A screenshot of the Google Ad Grants search interface. The search bar contains the text 'magyar áru'. Below the search bar, there are navigation tabs: 'Összes' (selected), 'Képek', 'Videók', 'Térkép', 'Hírek', 'Egyebek', 'Beállítások', and 'Eszközök'. The search results show a total of 703,000 results in 0.67 seconds. The first result is a text ad for 'Támogassa a hazai munkaerőt - Válassza a "magyar termék"-et' with a link to 'www.amagyartermek.hu/'.

Nagyjából 703 000 találat (0,67 másodperc)

**Támogassa a hazai munkaerőt - Válassza a "magyar termék"-et**

Hirdetés [www.amagyartermek.hu/](http://www.amagyartermek.hu/)

A MAGYAR TERMÉKEK 100%-ban magyar alapanyagokból, Magyarországon készülnek.

Védjegyhasználat

Nyereményjáték

Bemutakozás

# Ötlet



A MAGYAR TERMÉK Nkft. az általános kulcsszavakkal nem tudja kihasználni a büdzsét 

## Védjegyhasználók bekapcsolódása a programba:

Cég- és témaspecifikus kampányok kidolgozása releváns keresési kifejezésekre

- amelyek a [www.amagyartermek.hu](http://www.amagyartermek.hu) -ra mutatnak
- minden résztvevő védjegyhasználó egy vagy több témának a tulajdonosa
- az adott kampányhoz rendelt érkezési oldal(ak)on a hozzá kapcsolódó tartalom jelenik meg
  - amelyről **tovább is lehet linkelni a saját weboldalra**

# Példák



## Alap megjelenés

Cég brandnévére (pl. Univer, Detki Keksz, stb.)

Cég termék brandnévére (pl. Erős Pista, Oops, Bianka, Protect, stb)

## Bővített megjelenés

Termékkörök:

Pl. müzli, szörp, mustár, keksz, tészta, stb.

Egyedi jellemzők:

Pl. gluténmentes, cukormentes, E-szám mentes, laktózmentes, stb.

Egyéb releváns keresések:

Pl. kártevőirtás, arctisztítás, klasszikus pörkölt recept, stb.

Minden esetben testre szabható, az adott védjegyhasználó igényeinek megfelelően  
Keresési volumenek figyelembe vételével - brand ismertség, termékcsoport népszerűsége, stb.

# Speciális csomagok

éves keret: kb. 20-30 védjegyhasználó

Csomag	Éves részvételi díj	Éves jóváírt büdzsé = online kampányérték	Havi jóváírt büdzsé*
<b>S</b>	150 000 Ft	450 000 Ft	50 000 Ft
<b>L</b>	250 000 Ft	750 000 Ft	83 333 Ft
<b>XL</b>	400 000 Ft	1 200 000 Ft	133 333 Ft

\*9 hónap menedzsmenttel számolva - **2017.04.01. - 2017.12.31.**

# Miért jó lehetőség ez?



- Minimális költséggel egész évben jelen lehetünk a legfontosabb keresőszavainkra
- Témafelelősként “uralhatjuk” az adott kategóriát a Google top 1-4 találata között
- Képet kaphatunk brand kulcsszavaink és a kapcsolódó kifejezések népszerűségéről
- Mindezt szakértő ügynökség, az iWebMa Kft. támogatásával

# Mit tartalmaz az éves díj?



- A befizetett díj 3x értékét kampány büdzsében (pl. 150 E Ft díj ellenében 450 E Ft értékű online hirdetést)
- A 9 hónapos kampány kezelési díjat
- Havi 1 gyors riportot az eredményekről
- Évente 3 alkalommal részletes riportot és javaslatokat
- Ezen kívül javaslatokat a kampány indítás előtt az optimális érkezési oldal(ak) kidolgozásához

# Mit kell biztosítani a résztvevőknek?



- Megfelelő tartalmat az érkezési oldalra
  - Ehhez adunk javaslatot
- Az éves díj befizetését

# That's it!