



Google Grants for nonprofit ajánlat cégeknek

Mi ez?

Google Ad Grants AdWords for nonprofits



- Havi 10 000USD Adwords büdzsége ingyen nonprofit szervezeteknek
 - (c.a.2.9M HUF/hó)
- Megkötések
 - Csak keresőben költhető el, szöveges hirdetésekre
 - A fel nem használt büdzsége nem vihető át
 - Csak a szervezet weboldalára mutathat a hirdetés
 - Aktívan menedzselni kell a fiókot

Ötlet



- A Magyar Termék az általános kulcsszavakkal nem tudja kihasználni a büdzsét →
- Cég és témaspecifikus kampányok kidolgozása releváns keresési kifejezésekre
 - Amelyek a MT weboldalára mutatnak
 - Minden résztvevő cég egy vagy több témának a tulajdonosa
 - Az adott kampányhoz rendelt érkezési oldal(ak)on a hozzá kapcsolódó tartalom jelenik meg
 - Amelyről tovább is lehet linkelni a saját weboldalra

Példák

- Alap megjelenés
 - Cég brandnévére (pl. Univer, Detki keksz, stb.)
 - Cég termék brandnévére (pl. Erős Pista, Oops, Bianka, Protect, stb)
- Bővített megjelenés
 - Termék körök
 - Pl. müzli, szörp, mustár, keksz, tészta, stb.
 - Egyedi jellemzők
 - Pl. gluténmentes, cukormentes, E-szám mentes, laktózmentes, stb.
 - Egyéb releváns keresések
 - Pl. kártevőirtás, arctisztítás, klasszikus pörkölt recept, stb.
- Minden esetben testre szabható, az adott tag igényeinek megfelelően
- Keresési volumenek figyelembe vételével - brand ismertség, termékcsoport népszerűsége, stb.

Különleges ajánlat



Speciális csomagok - ca. 20- 30 cég számára

- Minimális éves díj befizetése esetén
- Az adott összeg háromszorosa lesz jóváírva a résztvevő cég dedikált kampány büdzséjeként
- Amelyek az “amagyartermek.hu” weboldalon a cég saját érkezési oldalaira mutatnak
- A befizetett összeg tartalmazza az éves kampánykezelési díjakat

Javasolt csomagok

Csomag	Éves részvételi díj	Éves jóváírt büdzsé	Havi jóváírt büdzsé*
S	150 000 Ft	450 000 Ft	50 000 Ft
L	250 000 Ft	750 000 Ft	83 333 Ft
XL	400 000 Ft	1 200 000 Ft	133 333 Ft

*9 hónap menedzsmenttel számolva - 2017. 04.01. - 2017.12.31.

Néhány forgatókönyv elosztás

Csomag	A eset Sum 20 résztvevő cég	B eset Sum 25 résztvevő cég	C eset Sum 28 résztvevő cég
S	10 cég	15 cég	10 cég
L	5 cég	5 cég	10 cég
XL	5 cég	5 cég	8 cég
Havi elköltött költség summa (kerekítve)	1.6M	1.9M	2.4M

Miért jó lehetőség ez?



- Minimális költséggel egész évben jelen lehetünk a legfontosabb keresőszavainkra
- Téma felelősként “uralhatjuk” az adott kategóriát a Google top 1-4 találata között
- Képet kaphatunk brand kulcsszavaink és a kapcsolódó kifejezések népszerűségéről

Mit tartalmaz az éves díj?



- A befizetett díj 3x értékét kampány büdzsében
- A 9 hónapos kampány kezelési díjat
- Havi 1 gyors riportot az eredményekről
- Évente 3 alkalommal részletes riportot és javaslatokat
- Ezen kívül javaslatokat a kampány indítás előtt az optimális érkezési oldal(ak) kidolgozásához

Mit kell biztosítani a résztvevőknek?



- Megfelelő tartalmat az érkezési oldalra
 - ◆ Ehhez adunk javaslatot
- Az éves díjat

That's it!