

Főigazgatóság helyettes főigazgatója azt mondta: már tízezer védekeznek az áradás ellen, a tűzoltók pedig tízszer annyi alkalommal vonulnak ki naponta, mint egy átlagos napon; főleg lesza-

őket. Borsod megyében 2500 épület és 2591 ember veszélyeztetett, a kitelepítettek száma 876-ra csökkent.

Az Állami Autópálya Kezelő Zrt. tájékoztatása szerint ma dél-

delélt a Cuhai-Bakony-ér áradása miatt rendeltek el teljes útzárat az M1-es sztrádán Győr és Bony között, mert a víz alámosta az egyik hidat és az utat, ennek következtében az út két sáv széles-

védekeznek az árvíz és belvíz ellen, vannak, akik a katasztrófát kihasználva próbálnak gazdagodni. Megjelentek az álkárfelmérők, a védekezőket meglopó tolvajok és az ismeretlen adománygyűjtők is.

Termékvédelem szembeszélben

A hazai áruk megkülönböztetett jelzése segítheti a cégeket a magyar piacon

Tizenhárom hazai cég összefogásával működik itthon a Magyar Termék Kft., amely a tagtársaságok árucikkjeit egységes, piros-fehér-zöld jelzéssel látja el. A cég ügyvezetője lapunknak elmondta, hogy bár több nyugati országban az állam támogatja a hasonló kezdeményezéseket, Magyarországon eddig éppen az ellenkezőjét tapasztalták.

■ BORSODI ATTILA

Hat évvel ezelőtt *Bodrogai Ferenc*, a Forest-Papír Kft. ügyvezetője és többségi tulajdonosa úgy gondolta, hogy az a fajta eufória, ami az uniós csatlakozást övezi, mulandó lesz. Az útletember azon a véleményen volt, hogy a magyar termékek védelmét az szolgálja igazán, ha megkülönböztetik azokat a piacon. Tette ezt akkor, amikor ez a tényező még szinte egyáltalán nem befolyásolta a vásárlói szándékot, független felmérések szerint a fogyasztói preferenciasorrendben akkoriban nem volt benne az első tízben.

A cég által tervezett magyar termék jelzést eleinte csak a Forest-Papír Kft. használta, két-három év elteltével azonban más vállalkozások is érzékelték, hogy az uniós csatlakozás komoly feladatok elé állítja a magyar társaságokat. Ők is úgy gondolták, hogy szükség van az összefogásra, és a magyar termékek megkülönböztetése segítheti a cégeket a hazai piacon.

– Végül tizenhárom cég döntött úgy, hogy megalakítja a Magyar Termék Kft.-t, ettől kezdve már nemcsak a Forest-Papír, hanem mind a tizenhárom vállalkozás használta a jelzést. A kezdeményezés természetesen szektorsemleges és politikamentes volt, és az is ma-

radt – jegyezte meg lapunknak *Kecskeméti Attila*, az időközben kft.-vé alakult társaság ügyvezető igazgatója.

Az összefogás nem zárt közösség, további vállalkozások csatlakozását várják. – Azokkal a cégekkel működünk együtt, amelyek Magyarországon vannak bejegyezve, a magyar jogszabályok szerint adóznak, és hazai munkaerőt foglalkoztatnak. Magyar terméknek pedig az minősül nálunk, amely a végső alakját Magyarországon nyeri el, és ebben a formában máshol nem került forgalomba – mutatott rá *Kecskeméti Attila*, aki hozzátette: később sokan indítottak hasonló kezdeményezést, ám a sokféleség inkább zavaró, ezért igyekeznek integrálni ezeket a vállalkozásokat. Jogi úton egyelőre nem lépnek fel, pedig megtehetnék. A jelzésük ugyanis tanúsító védjegy, ezért jogi lépéseket tehetnének azon cégek ellen védjegybitorlá-

sért, amelyek trikolórral írják fel áruikra, hogy magyar termék.

Kecskeméti Attila kitért arra is, hogy állami szinten eddig komoly ellenállást tapasztaltak. Csak az FVM egyik osztályvezetője támogatta őket, aki a saját hatáskörében próbálja segíteni a program kibővítését a terméktanácsok bevonásával. – Míg több nyugati országban a hasonló kezdeményezéseket az állam támogatja, mostanáig itthon éppen ellenkezőleg történt. Mereven elutasították a közeledésünket, mondván, az unió nem engedi, hogy az állam hasonló programokat támogasson. Éppen ezért az új kormánytól sokat várunk. Biztató, hogy a közelmúltban *Borókai Gábor* kezdeményezésére megalakult a Magyarok a Piacon Klub, amelynek védnöke *Matolcsy György*, az új kormány nemzetgazdasági minisztere. Ehhez mi is csatlakoztunk – fogalmazott a Magyar Termék Kft. ügyvezetője.

Mennyi munkahelyet teremt a Tesco?

A multicég nem tájékoztatta a helyi érdekképviseleteket az elbocsátásokról

■ BAKONYI ÁDÁM

Több száz dolgozó elbocsátásáról, illetve átszervezéséről döntött a Tesco, amiről ráadásul elmulasztotta tájékoztatni a helyi érdekképviseleteket, a Kereskedelmi Dolgozók Független Szakszervezete (KDFSZ) ezért kifogással élt a multinacionális vállalattal szemben. Az első tárgyalási fordulóra jövő kedden kerül sor, ahol a KDFSZ tisztázni akarja, hány dolgozónak tudnak más munkakört felajánlani, illetve hányan veszítik el biztosan az állásukat. Az ügygel összefüggésben a szakszervezet választ akar kapni arra a kérdésre is, miként lehet az, hogy míg a Tesco

évről évre új áruházakat nyit, és saját közlése szerint évenként 1500–2000 új munkahelyet teremt, addig ugyancsak saját adatai szerint évek óta ugyanannyi, 22 ezer dolgozót foglalkoztat.

Ismert, a média régóta hangos a Tesco dolgozóinak panaszaitól, akik állítják: a szándékosan előidézett létszámihiány miatt a végletekig kihasználják őket, visszaélve azzal, hogy manapság nem könnyű munkát találni. Késve vagy egyáltalán nem fizetik ki a különböző pótlékokat, nem megfelelő munkaszerződést kötnek velük.

A multinacionális cég dolgozóinak panaszait hivatalos vizsgál-

latok is megerősítik. Az Országos Munkavédelmi és Munkaügyi Főfelügyelőség vizsgálata szerint a Tesco raktáruházában dolgozókkal nyolcvanórás munkaidőkeretbe kötötték szerződést, ezzel szemben 160 órát kellett teljesíteniük. Megsértették ugyanakkor a rendkívüli munkavégzés szabályait is, hiszen az előírtnál több túlmunkára kötelezték az alkalmazottakat. Számos gond volt amiatt is, hogy az áruházakban nem biztosították az eladók, a pénztárosok, a rakodók napi és heti kötelező pihenőidejét. Munkavédelmi és munkaügyi hiányosságokért csak tavaly tizenhárom alkalommal, mintegy hat-

vanmillió forint bírságot szabtak ki a Tesco-ra.

Még decemberben számoltunk be arról az esetről, amikor a cég az ünnepek közeledtével felajánlotta dolgozóinak, hogy munka nélküli hozzátartozóiknak ideiglenes munkalehetőséget biztosít karácsony előtt. Lapunkat többen megkeresték, akik éltek a lehetőséggel, ám arról számoltak be, hogy noha egy hónapra szóló, határozott idejű munkaszerződést kötöttek velük, néhány nap után elbocsátották őket, mondván: túl sok dolgozót vettek fel. Az újabb elbocsátások ügyében *Iglódi-Csató Juditot*, a Tesco kommunikációs igazgatóját lapzártáig nem értük el.

Magyar Piacon 05. 21. 4. o.