

# Mindenkit motivál

A Magyar Termék Nonprofit Kft. a díjat 2009-ben a magyar termékek védelmében, népszerűségük növelése érdekében hozta létre. Az ünnepélyes díjátadó gálaesten Kecskémeti Attila adta át – aki októberben részt vett a beérkezett szavazatok számlásában és – más kategóriákban – a szóbeli forduló zsűrizésében is.

**A** Magyar Termék Nonprofit Kft. egy 2006-ban alapított, alulról jövő, dinamikusan fejlődő civil kezdeményezés, amelynek célja, hogy a magyar gyártókat és szolgáltatókat összefogja, és olyan közösséget alakítson ki, amelyben a tagok elkötelezettek az általuk előállított, megbízható és jó minőségű termékek és szolgáltatások védelme iránt.

A kereskedelem mára kialakult szerkezete mellett egy fogyasztási termékeket gyártó vállalat számára szinte egyetlen módja a fogyasztó elérésének: a kereskedelmi láncok igénybevétele. A hazai gazdaság szempontjából alapvető fontosságú, hogy ez az elosztási csatorna miként viszonyul a magyar gyártókhöz. Az elmúlt évek gyakran negatív tapasztalatai születték

az ötletet, hogy érdemes lenne motiválni a láncokat, hogy ebben a tekintetben – a saját érdekükben is – irányt váltsanak.

Több lehetőséget mérlegelve döntött a Magyar Termék Nonprofit Kft. vezetése úgy, hogy a Progresszív Szakmai Díjak lehet a jó eszköz erre a célra. Ez alapján 2009-ben új díj alapítására került sor, „A Magyar Termék Nonprofit Kft. díja az év magyar áruért elkötelezett kereskedőjének” címen. A díj odaítélésének módja eltér a többi Progresszív Szakmai Díjtól, mert itt nem a zsűri döntése alapján kerül ki a győztes, hanem maguk az

érintettek, a termelő vállalatok szavazhatnak. A titkos szavazatokat közjegyző jelenlétében számoltuk meg, majd a számolás után a szavazólapokat gondosan megsemmisítettük.

A 2009-es verseny eredménye és a nyertes lánc kommunikációja igazolta a díjalapítással kapcsolatos várakozásokat,

Magyarországon, amit a fogyasztók felé történő egységes kommunikáció követ. Ez az egész ország érdeke.

A fogyasztóknak és a kereskedelemnek is fel kell ismerniük, hogy a gazdaság egészséges pályára állításának egyetlen lehetősége a hazai eredetű értékek előállításának támogatása és ösztönzése.

Ezzel párhuzamosan természetesen az is szükséges, hogy a hazai gyártók a korábbi-nál is nagyobb hangsúlyt fektessenek a tartósan jó minőség biztosítására, mert bizalmat és együttműködést csak kölcsönös erőfeszítések árán lehet építeni.

A Magyar Termék Nonprofit Kft. mindezeknek megfelelően várja minden olyan cég jelentkezését, amelyeknek vezetői hisznek abban, hogy csak össze-

fogással és egységes fellépéssel juthatunk előre, és amelyek rendelkeznek olyan termékekkel, amely a védjegy viseléséhez szükséges feltételeknek megfelelnek.

A főbb feltételek a következők: a termék végső alakját Magyarországon nyeri el és korábban abban a formában más külföldi országban nem került forgalomba, tehát originális magyar termék, és minimum 51 százalékban magyar hozzáadott értéket tartalmaz. Erre és a csatlakozás feltételeire vonatkozóan mindenkinek állunk rendelkezésére a [www.amagyartermek.hu](http://www.amagyartermek.hu) oldalon.



mert jelentős hangsúlyt fektettek 2010-ben a magyar gyártású termékek népszerűsítésére. Reményeink szerint az idei év nyertese, a Co-op Hungary Zrt. is élni fog a lehetőséggel, és talán tovább is megy annál, hogy csak a külső kommunikációjában erősítse ezt az elkötelezettségét. Hogy ez mennyire fontos, azt jól mutatja, hogy a 2009. évi nyertes 2010-ben már nem került dobogóra a gyártók titkos szavazatai alapján.

A Magyar Termék Nonprofit Kft. jelentős erőfeszítéseket tett és tesz továbbra is, hogy egységes jelölési rendszer alakuljon ki