



Divat a magyar!

Tavaly Jenson Button és Lewis Hamilton hatalmas sikert arattak magyaros mintával díszített overalljaikban a Forma-1-en, idén tavasszal pedig egyre több hollywoodi híresség mutatkozott matyó és kalocsai mintában. Nicole Kidman, Emma Watson, valamint Heath Ledger és Michelle Williams kislánya, Matilda is a vidám virágokra szavazott. Itt az ideje, hogy mi is büszkéek legyünk arra, ami a miénk!

A „Gombold Újra! Divat a magyar!” kezdeményezés tavaly indult útjára. A jelentkezőknek tetszőlegesen választott magyar motívumokat kellett átültetniük a nemzetközi divatvilág trendjeit követő formába. Idén is hatalmas sikere volt a pályázatnak és a versenyt lezáró divatshow-nak egyaránt. *Fehér Jánosné Vincze Irént, aki maga is viseletvarró népi iparművész és a Népművészet Mestere, az idei pályaművekkel kapcsolatos tapasztalatairól kérdeztük: Nagyon fontos, hogy a régi formákból átmentsünk valamit a jelenbe, hogy a hagyományos elemeket közel hozzuk a fiatalokhoz. Az idei pályaművek igen merészek voltak, de a tervezők legközelebb lehetnek bátrabbak is a hímzések használatával, ez jó lehetőség arra is, hogy egy-egy tájegységet megjelenítsenek. A magyar népi motívumoknak hatalmas értékük van, ráadásul a hímzések kézzel készülnek, ami világviszonylatban is ritkaság. A bemutatón azok a formák tetszettek leginkább, amelyeket viselni és hordani lehet. Nem kell félni a hímzéstől, jól mutathat az egy farmeren, ingen, nadrágon is. Én is kifejezetten a fiataloknak tervezem a ruháimat, és nagyon örülök, hogy egy annyira gyönyörű és sokszínű viselethez nyúlhatok, mint a magyar!*

HAZAI TERMÉKEK, MATYÓ HÍMZÉSEK

Különböző hazai vállalkozások összefogtak: játékot szerveznek, hogy népszerűsítsék a magyar termékek vásárlásának és piaci jelenlétének fontosságát. Az elmúlt két évben sokan megszerették ezt az akciót, egyre többen vásároltak hazai terméket, a nyertesek pedig mosolyogva vették át



az ajándékokat. Idén már nyolc magyar cég (mind a Magyar Termék Nonprofit Kft. tagjai és védjegyhasználói) szervezi a „A leggyönyörűbb magyar kollekció” játékot. Ebben az évben is folytatódik a hagyomány, napi 25 000 Ft-os és heti 100 000 Ft-os ajándékot kapnak a szerencsés nyertesek. Idén a nyeremény kollekció minden egyes tagján ugyanaz a népművészeti motívum látható, melyet a Matyodesign két lelkes iparművésze tervezett. Váczai Borbála és Váczai Rozi jelenleg Tard és Budapest között ingázva gondolják ki és valósítják meg a Matyodesign termékeket, majd tősgyökeres tardi asszonyok hímzik meg az anyagokat. A vállalkozással munkát adnak számos falubélinek, Budapesten pedig egy bemutatóteremben lehet mind velük, mind a termékekkel találkozni. *Kecskeméti Attila, a promóciót szervező cégeket összefogó Magyar Termék Nonprofit Kft. ügyvezetője elmondta, olyan nyereményekkel szeretnének kedveskedni, amelyeknek komoly eszmei értéke is van, és ami által olyan fiatal iparművészeket tudnak támogatni, akiknek fontos a hagyományörzés. Cseppet sem egyszerű az ő dolguk a mai elértéktelenedett világban, ezt a problémát mi is átérezzük, hisz hasonló a küldetésünk. Emellett fontosnak tartjuk azt is, hogy a megtervezett motívum magyar cégek produktumaira kerüljön fel, így az Alföldi Porcelán első osztályú minőséget képviselő étkészletein, valamint a híres Pécsi Kesztyűn kanyarog egy-egy matyó rózsza. A többi ajándék – abrosz és textilszalvéta – a lányok által varrt termékek, melyeket tardi asszonyok hímeznek.*