



Szívügyük a Magyar Termék

Egy évtized alatt széleskörű országos ismertségre tett szert a Magyar Termék védjegyrendszer, amely segít a vásárlóknak abban, hogy igazoltan magyar termelésben előállított, megbízható árut választhassanak, a gyártóknak pedig abban, hogy megmutathassák ezt az arra fogékony, tudatos fogyasztóknak.

Atanúsító rendszert működtető MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. tavaly ünnepelte létrehozásának tizedik évfordulóját. A piac visszaigazolta az alapítók elgondolását, miszerint szükség van egy olyan minősítő rendszerre, ami megbízhatóan igazolja a termékek és szolgáltatások hazai eredetét, hogy a vásárlók biztosak lehessenek ebben, amikor eldöntik, mit vásárolnak.

Ma már százötven vállalkozás több mint 3500 terméke használja a „Magyar Termék” védjegyeket. A kutatások szerint az áruk, szolgáltatások eredetét tanúsító megjelöléseket már a vásárlók 90 százaléka is-

meri. Mindez azt mutatja, hogy a cégek és a fogyasztók számára is egyre fontosabb a termékek magyar eredetének megbízható azonosíthatósága.

A gyártók azt tapasztalják, hogy a fogyasztók egyre tudatosabban keresik és választják a magyar eredetű árut, és a választásukat megkönnyíti, ha látnak a termékeken olyan jelzést, amely megbízhatóan igazolja számukra ezt – mondja Benedek Eszter. A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. ügyvezetője szerint az általuk működtetett, egyértelmű feltételeken alapuló, független tanúsító rendszer a törvényi előírásoknak megfelelően igazolja a termék magyarságát, így a vásárlók biztosak lehetnek abban, hogy ha a kft. védjegyeivel ellátott terméket választanak, akkor az ellenőrzött magyar, nem csupán annak gyártója állítja ezt magáról.



Benedek Eszter szerint a „Magyar Termék” védjegyek segítenek abban, hogy akiknek

a vásárlásnál fontos szempont a magyarországi munkahelyek megőrzése, a hazai adóbevételek növelése és a környezet minél kisebb terhelése, azok tudatosan és biztonsággal választhassanak ilyen termékeket. A használt három védjegy közül a Magyar Termék feliratú azt jelzi, hogy az áru teljes mértékben magyar alapanyagból, Magyarországon készült. A Hazai Termék összetevőinek legalább 50 százaléka magyar és a feldolgozás minden egyes lépése Magyarországon történt. A Hazai Feldolgozású Termék pedig Magyarországon feldolgozott, de többségében import eredetű összetevőket tartalmazó árut jelöl.

Magyar cement – Válasszuk a hazait!

Két hazai cementgyárral, döntően magyarországi alapanyag felhasználással a Duna-Dráva Cement Kft. (DDC) az építőipar fontos szereplője. A vállalat cementtermékének mindegyike használja a Magyar Termék, valamint a Hazai Termék védjegyeket, amelyek bizonyítják a hazai gyártást és eredetet. A váci és a beremendi cementekről a DDC értékesítési vezetőjét, Zongor Gergelyt kérdeztük.

Miert döntöttek úgy, hogy pályáznak a Magyar Termék védjegyekre?

Fontosnak tartottuk kihangsúlyozni, hogy Magyarországon – Beremenden több mint 100 éves, Vácott pedig 50 évet meghaladó tapasztalattal és hagyománnyal – magyar munkaerővel, magyar alapanyagokból állítjuk elő termékeinket. Napjainkban sokkal nagyobb jelentősége van a hazai ipar támogatásának, mint a korábbi időszakban



volt. A DDC védjeggyel ellátott termékeit választók végző soron a magyar gazdaság erősödéséhez járulnak hozzá, hiszen olyan termékeket vásárolnak, amelyek itthon termelnek értéket.

A Magyar Termék és Hazai Termék védjegyek mit üzennek a fogyasztóknak?

Legfontosabb üzenetünk, hogy társaságunkra és termékeinkre kiemelt minőségére hosszútávon alapozhatnak partnereink. Mi ebben hiszünk, büszkék vagyunk arra, hogy

társaságunk a 100 százalékos német tulajdon mellett, 100 százalékos magyar menedzsmenttel és munkavállalói létszámmal tud a magyar építőanyag-ipar meghatározó szereplője lenni. A magyar termék védjeggyel alá tudjuk támasztani büszkeségünket, termékeink megfelelőségét egy újabb szempont szerint, és ez természetesen márkahűséget generál.

Miert tartja fontosnak a beremendi cement és váci cement márkanevek megkülönböztetett használatát? Miért nem elég annyi, hogy DDC Cement?

A DDC vállalati kultúrájában fontos szerepe van a hagyománytisztletnek, ami ebben az esetben összhangban van azzal, hogy a vevők a beremendi cement és a váci cement márkaneveket az évtizedek alatt jó minőségű, magyar termékként ismerik meg. A DDC márkanev is ismert, de e mögött sokkal inkább a ma már integráltan működő, cement, beton és kavics üzletágban országosan érdekelt vállalatot ismerik fel.

