



A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. hírei

Újrarendelt finomságok a Cornexitől

A Cornexi idén is folytatja különböző termékcsaládjai megújítását. Az instant zabkása példáját a gabonapelyhek és a szeletes termékek követik.



Szőke Imola
key account manager
Cornexi

– A Cornexi termékei már régóta benne vannak a köztudatban, de a tudatos márkaépítés csak két évvel ezelőtt kezdődött, amikor új ügyvezető került a cég élére – mondta el Szőke Imola key account manager. A Cornexi Food Kft. teljesen magyar tulajdonban van, amit azért tartottak fontosnak kiemelni, mert ebből is adódik az a természetes törekvésük, hogy a HAZAI Termék védjegyként rákerüljön új készítményeikre.

Mint beszámolt róla, több termékcsaládjukat is megújítják 2018-ban. A tavaly elkezdett innovációt folytatják, amellyel segíteni kívánják a harmonikus, kiegyensúlyozott, egészséges táplálkozást. Diétázók, sportolók, egészséges életmódot követők étrendjébe jól beilleszthető „újrarendelt” finomságokkal lépnek a piacra.

A sort a hatféle ízben kínált instant zabkásával nyitották meg, amelynek egyik fő ismérve, hogy a portfólió fele hozzáadott cukor nélkül készül. Az instant zabkása példáját a gabonapelyhek és a

szeletes termékek követik. Ezek esetében is maximálisan érvényesítve az egészségtudatosság szempontjait.

– Nagyon fontos a cég életében, hogy a márkaépítésre is maximálisan odafigyeljen – hangsúlyozta Szőke Imola,

aki szerint ebben is változtattak az elmúlt időszakban. Amikor két éve a csokis gabonagolyójuk megnyerte a Nébih Szupermenta terméktesztjét, még nem aknázták ki az ebben rejlő kommunikációs lehetőséget, ahogyan a második-harmadik-negyedik helyen végzett áruházlánci saját márkás termékek esetében sem, de most már figyelnek arra, hogy a fogyasztók értesüljenek termékeik kiválóságáról – tette hozzá.

A cég Székesfehérváron állítja elő egyre ismertebbé váló gabonakészítményeit. Dolgozói létszáma 60 fő. Az országosan is jellemző munkaerőhiányon eddig sikerült „strukturális átszervezésekkel” úrrá lenniük. Bízunk abban is, a közeli jövőben tervezett fejlesztéseikhez is lesz elegendő ember.

Az idei évre másfél milliárdos forgalmat irányoztak elő. A „húzótermék” főleg az instant zabkása, de számolnak az áruházláncoknak gyártott saját márkás termékek jó teljesítésével is. //

Delicious products revamped by Cornexi

Imola Szőke, key account manager of Cornexi Food Kft. revealed that the company updates several of its product ranges in 2018. The company is in Hungarian ownership and wishes to earn the right to use the Hungarian Product trademark

on the new products. A new instant porridge line has already come out in six different flavours – half of them contain no added sugar. Breakfast cereals and bars will follow next – also made from the new, healthier recipe. The Székesfehérvár-based

cereal product company employs 60 people. This year Cornexi Food Kft. calculates with HUF 1.5-billion sales. Their flagship product is the instant porridge range, but the private label products they manufacture for retail chains also perform well. //

A Praktiker ajánlja a Magyar Terméket

A Magyar Termék védjegyek alkalmazását javasolja hazai beszállítóinak a Praktiker az itthon gyártott áruk eredetének jelölésére. A két éve magyar tulajdonba került hazai barkácsáruházlánc üzleteiben számtalan hazai gyártó terméke található meg, a vásárlók sokszor nem is tudják, hogy a megbízható márkák mögött magyar termelés áll. A műszaki termékeknél vagy például építőanyagoknál még sokakban él az a beidegződés, hogy a külföldi mindig jobb a magyarnál. A Praktiker segíthet ennek megváltoztatásában

is, hiszen szigorú elvárások alapján választja ki a hálózatába kerülő termékeket, ezért a vásárlók biztosak lehetnek abban, hogy az itt megtalálható áru mindig megbízható minőségű.

A tartós fogyasztási cikkek esetén is fontos az eredet megjelölése, ugyanis a tudatos, a termék származási helyére odafigyelő vásárlók a ritkábban beszerzett vagy nagyobb értékű árucikkek esetén még alaposabban mérlegelnek – emelte ki Benedek Eszter, a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. ügyvezetője. //

Praktiker recommends Hungarian Product

Praktiker recommends Hungarian suppliers using the Hungarian Product trademarks for marking the origin of products made in Hungary. The

DIY chain has been in Hungarian ownership for two years and sells a large number of Hungarian products, which go through a strict quality

control process before ending up in Praktiker stores – told Eszter Benedek, managing director of HUNGARIAN PRODUCT Nonprofit Kft. //

„Három a Magyar” akció a SPAR üzletekben

Sikeres nyereményjátékot szervezett a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. a SPAR és INTERSPAR üzletekben március elejétől április közepéig. A promócióban 18 gyártó védjegyes termékei vettek részt. Az egyenlő költségmegoszlás révén olyan cégek is be tudtak szállni az akcióba, amelyeknek egyedül nem lett volna erre módjuk. A vonzó nyereménypiramis naponta Magyar Termék ajándéksomagokból, hetente Tefal és Rowenta kiegészítőkből, illetve 5000 forintos SPAR vásárlási utalványból állt, 3 kód feltöltésével extra nyereményért, Tefal konyhai robotgépet lehetett indulni, a fődíj pedig 150 ezer forintos belföldi nyaralás volt.

A kódfeltöltéses nyereményjátékban részt vevők nagyon aktívnak bizonyultak, hiszen egy regisztráló átlagosan négy termékkel játszott. A microsite-tal is támogatott promócióban kiemelkedően nagy volt a konverziós arány, az oldal látogatóinak 20 százalékából vált játékos. A promóció sikerességét üzletteri másodkijelölés, online aktivitás segítette. //



‘Three are the Hungarians’ campaign in Spar stores

HUNGARIAN PRODUCT Nonprofit Kft. organised a successful prize game between early March and mid-April. Products with the Hun-

garian Product trademark of 18 manufacturers participated in the promotion in Spar and Interspar stores. Shoppers had to upload codes online if they

wanted to play and the main prize was a HUF 150,000 holiday for two in Hungary. 20 percent of the promotional website’s visitors played. //