

Kereskedelmi Nívódíj a magyar termékekért

Új díjat alapít a kereskedőknek a Magyar Termék Nonprofit Kft. és a Trade magazin. Az elismerést az a kereskedelmi társaság kapja, amely a Magyar Termék védjegyhasználó cégeinek szavazatai alapján a legtöbbet tette a hazai termékek értékesítéséért, népszerűsítéséért. A díjat először az idén ítélik oda, és az FMCG-szektor legnagyobb rendezvényén, a Trade magazin által szervezett, szeptemberi Business Days konferencián adják át.

Benedek Eszter, a Magyar Termék Nonprofit Kft. ügyvezetője elmondta, hogy a díjat azért hozták létre, hogy elismerjék azoknak az üzletláncoknak a munkáját, amelyek aktívan segítik a magyar termékek piacra jutását. Egyben ösztönöznék is szeretnék a kereskedelmi hálózatokat arra, hogy aktívabban támogassák a Magyar Termék védjegyes áruk promócióját, értékesítését.

Az elmúlt évek eredményei alapján van is mit díjazni, és az értékelésre azokat kéri fel, akik a legjobban meg tudják ítélni, melyik üzletlánc segítette leginkább a védjegyes áruk eladását. A védjegyhasználók saját tapasztalataik alapján, ugyanakkor objektív kritériumokat pontozva mondanak véleményt a láncokról.

Hermann Zsuzsanna, a Trade magazin főszerkesztője fontosnak tartja, hogy a kereskedelmi láncok ezzel a díjjal is visszajelzést kapjanak a magyar termékek értékesítését támogató tevékenységükről, jó gyakorlatukról. A Trade magazin, amely 2018-tól maga is védjegyhasználó, több díjat is működtet, és a főszerkesztő szerint ezek népszerűsége azt jelzi, hogy vásárlók ítélete mellett a szakma véleményére is szükségük van az FMCG-piac szereplőinek.

A „Kereskedelmi Nívódíj a Magyar Termékekért” meghirdetéséről a szervezők júniusban értesítik a kereskedelmi láncokat, amelyeknek lehetőségük nyílik saját anyagban bemutatni, hogyan segítették 2017-ben a Magyar Termék védjegyes áruk értékesítését áruházaiukban.

Az elismerésre a kereskedőknek nem kell nevezniük, de beküldött bemutatkozó anyagaikra plusz pontokat kaphatnak a bírálat során a védjegyhasználó cégektől. A 164 védjegyhasználó minden, Magyar Termék védjegyes árut forgalmazó kereskedelmi hálózatra szavazhat meghatározott kritériumok alapján. A díjat a legtöbb pontot elérő társaság kapja.

Az értékelésnél számít majd a Magyar Termék védjegyes termékek forgalma az adott üzletláncban, a védjegyes termékek megjelenésére nyújtott felületek, lehetőségek, a kereskedelmi cégnél a védjegyes termékekkel megvalósult promóciók sikeressége, valamint az üzletlánc bemutatkozója. //

An award for retailers that popularise Hungarian products

Hungarian Product Nonprofit Kft. and Trade magazine have established an award for retailers: those can win it who do the most for promoting the sales of Hungarian products (it is the companies that manufacture products with the Hungarian Product trademark who vote). 2018 is the first year when the prize is awarded and the winner will be announced this September, at Trade magazine's Business Days conference. Eszter Benedek, managing director of Hungarian Product Nonprofit Kft. and

Zsuzsanna Hermann, editor-in-chief of Trade magazine have told: they inform retail chain about the 'Retailers Award of Excellence for Hungarian Products' programme in June. Retailers can send the organisers a presentation about how they promoted the sales of products bearing the Hungarian Product trademark in their stores in 2017. Retailers don't need to register for participation but can get extra points for the presentations. 164 trademark users will cast their votes to decide who wins. //



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK

KERESKEDELMI NÍVÓDÍJ A MAGYAR TERMÉKEKÉRT

Magyar Termék Nonprofit Kft. és a
Trade Magazin 2018-ban új díjat alapít.

Az elismerést a magyar termékekért
legtöbbet tett üzletlánc veheti át az idei
Business Days-en.

A győztesről a Magyar Termék
védjegyhasználói szavaznak.

**Mutassa meg, hogy mit tesz
a magyar termékekért, a hazai gazdaság
támogatásáért!**

További információ:
info@amagyartermek.hu

