



A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. hírei

A Pa-Comp az egészséges táplálkozásban látja a jövőt

Új termékekkel, dizájnnal, logóval és jelmonddal ünnepli közelgő 25. születésnapját a Pa-Comp Kft. Az 50 dolgozót foglalkoztató és száznál is több termelőnek munkát adó újfehértói családi vállalkozás eredményesen szerepelt a világ egyik legrangosabb élelmiszeripari kiállításán, a párizsi SIAL-on.



Papp Krisztián Sándor
tulajdonos-üzgyvezető igazgató Pa-Comp

– „PACO – 1993 óta a magos minőség”, ez lesz az új jelmondatunk – árulta el Papp Krisztián Sándor tulajdonos-üzgyvezető igazgató. A jubileum alkalmából megújítják logójukat és gyártmányaik dizájnját, továbbá új termékekkel is jelentkeznek. Jelenlegi fejlesztéseik keretében egy új üzemegységet alakítanak ki, modernizálják a csomagológépeket, és energetikában is korszerűsítenek. A családi vállalkozás státuszt mindmáig megőrző cég fő tevékenysége száraz hüvelyesek csomagolása és forgalmazása; sütési alapanyagok, valamint ízesített kukoricaextrudátumok előállítás és forgalmazása. Termékeik minden hazai üzletlánc polcain megtalálhatóak. A közétkeztetésben is jórészt az általuk forgalmazott alapanyagokat használják.

Évente több mint tízezer tonna alapanyagot dolgoznak fel. Amit csak lehet, itthonról szereznek be, ami nem terem meg, például a mazsola vagy a kókusz, azt importálják. A sárgaborsót, napraforgót, tökmagot, mákot, diót hazai partnerekkel termeltetik. A babféléseket és a csicszeriborsót részben termeltetik, részben pedig vásárolják. A kukoricadarát pedig teljes egészében hazai malomtól veszik.

Nagy termékkörük viseli a Magyar Termék vagy a Hazai Termék védjegyet. Nemrég történt – a három év lejártával – a megújításuk, együtt új termékeik sikeres minősítésével.

– Figyelemmel kísérjük a vásárlói trendeket, épp ezért Párizsba a HoReCa-kiszerezéseinket, illetve a superfoods- és bio-termékvonalunkat képviselő termékeinket vittük. A tudatos, egészséges táplálkozásban látjuk a jövőt. A kiállításon megtapasztalt érdeklődésből már konkrét mongol és litván üzletek körvonalazódnak, és Romániából is, ahol egyébként is erősek vagyunk, jött két új vevő – mondta el Papp Krisztián Sándor. //

Pa-Comp believes that healthy diet is the future

Pa-Comp Kft. celebrates its 25th anniversary with new products, a new design, logo and slogan. We learned from Krisztián Papp, managing director of the Újfehértó-based family enterprise – which employs 50 people – that they are also expanding their factory,

modernising the packaging line and the energy utilisation system. Pa-Comp packages and distributes dry pulse crops, baking ingredients and flavoured corn extrudates. They are present on the shelves of every retail chain. The company pro-

cesses more than 10,000 tons of raw material a year, most of which is sourced in Hungary. Four of Pa-Comp's product categories bear either the Hungarian Product or the Domestic Product marking. They firmly believe that the future lies in conscious and healthy eating. //

High-tech Magyar Kincsek túra Kecskeméten

Kecskemétre vezetett a Magyar Kincsek programsorozat őszi állomása. A Magyar Termék védjegyhasználói és partnerei megtudhatták, hogy Kecskemét nemcsak egy mezővárosi hagyományait ápoló település, hanem világszínvonalú ipari technológiákkal dolgozó cégek otthona is.

jöttével ismerkedhettek meg résztvevők, hanem a túra vendéglátójának, a kecskeméti Univernek a finomságaival is. Köztük olyan termékekkel, az ivólevelekkel vagy a péksüteményekkel, amelyek országosan nem annyira ismertek, mint a cég ételkészítői, de tapasztalhatták,



A KÉSZ Kft. üzemében láthatták az épülő Puskás Stadion soktonnás, de milliméter pontosságúra gyártott elemeit, és azokat a csúcstechnikájú robotokat, amelyekkel az üzem bárkivel fel tudja venni a versenyt az acélszerkezetgyártásban, ezért aztán akár egy kínai hullámvasút vázszerkezetét is tőle rendelik meg. A Klapka-házban szakavatott vezetőkkel nemcsak egy gyönyörű gyűjteménnyel és annak létre-

hogy legalább annyira finomak. A délutáni „autós” program első állomásán sokan kipróbálták magukat az ország egyik legjobb gokartpályáján, majd pedig testközelből ismerhették meg, hogyan készül egy Mercedes kezdve onnan, hogy az acéltekercsből kipréselik a karosszéria elemeit, egészen addig, amíg egy kész autót kétpercenként legördül a gyártószalagról, és megteszi első métereit a tesztpályán. //

High-tech Hungarian Treasures tour in Kecskemét

The autumn leg of the tour series organised as part of the Hungarian Treasures programme visited Kecskemét. Hungarian Product trade-

mark users and partners had the opportunity to visit KÉSZ Kft., where high-tech robots are making steel structures (e.g. for the new Puskás

Stadium), taste delicacies made by Univer in the Klapka House, drive around a go-kart track and see how Mercedes cars are assembled. //