

Műanyagmentes csomagolással tér vissza a Piszke Papír

Régi-új szereplő lépett be a hazai papírkereskedelembé, és rajta keresztül ismert hazai márkák is visszakérülnek a boltok polcaira. Az ágazat meghatározó személyisége, Bodrogai Ferenc nemcsak a Piszke Papír nevet, valamint



a Crepto és Szilvia papírhigiéniai termékeket élesíti újjá. Az új program része, hogy megkísérik a vásárlókkal elfogadtatni a műanyagmentes fogyasztói csomagolást, mind a kéztörölők, mind a WC-papírok esetén egy termék körben. Ezzel követendő példát mutathatnak az ágazat többi szereplőjének. Ez az innováció változásokat hozhat az egész iparágban, hiszen a kereskedelmi láncok sorra jelentik be, hogy csökkenteni akarják a műanyag csomagolóanyagok mennyiségét. Bodrogai Ferenc a 2000-es évekre a hazai piac vezető cégévé fejlesztette a lábatlani Forest-Papír Kft.-t, amelynek lakossági üzletágát három éve eladta az olasz Sofidelnek.

Az akkor kötött versenytilalmi megállapodás azonban mostanra lejárt, és a szakember újra belép a lakossági piacra. Cége, a Nord Paper Kft. megvásárolta a privatizáció után csődbe ment Piszke Papír olyan közismert márkáit, mint a Crepto és a Szilvia. Bodrogai Ferenc a néhai állami vállalat kereskedelmi vezetőjeként még részt vett abban a szakmai csapatban, amelyik ezeket a márkákat felépítette. A társaság már a Magyar Piszke Papír Kft. nevet felvéve jelenik meg újra a lakossági piacon.

Az újrakezdésben támaszkodhatott a megtartott évi közel 30 ezer tonnás gyártási kapacitására, ami a teljes magyar lakossági és intézményi higiéniai papír felhasználásnak a harmadát jelenti. Kecskeméti Attila, a cég kereskedelmi és marketing vezetője elmondta, hogy már folyik a termékek Hazai Feldolgozású Termék védjegyzetése. A Forest-Papír a Magyar Termék Nonprofit Kft. egyik alapítója, így természetes, hogy a Magyar Piszke Papír is élni akar az eredetjelölés nyújtotta előnyökkel, hiszen a kutatások egyértelműen azt mutatják, hogy magyar vásárlók előnyben részesítik az ezeket a védjegyeket viselő termékeket. //

🇳🇵 Piszke Papír returns with plastic-free packaging

Nord Paper Kft., the company of Ferenc Bodrogai, has revived the Piszke Papír company name and its formerly popular brands Crepto and Szilvia. As part of the programme, they are also trying to convince shoppers of the benefits of plastic-free packaging,

in the case of both paper towels and toilet papers. They are relaunching the products under the new company name Magyar Piszke Papír Kft. Production capacity is nearly 30,000 tons per year, which caters for one third of Hungary's total paper hygiene

product consumption – informed Attila Kecskeméti, sales and marketing manager of the company. He added that they had already started the registration process to be granted the right to use the Domestically Processed Product trademark. //



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK

KERESKEDELMI NÍVÓDÍJ A MAGYAR TERMÉKEKÉRT

A Magyar Termék Nonprofit Kft. és a Trade Magazin 2019-ben újra meghirdeti a kereskedelmi hálózatok teljesítményét értékelő díját, amelynek fővédnöke
Nagy István agrárminiszter.

**Az elismerést a magyar termékekért
2018-ban legtöbbet tett üzletlánc veheti át
az idei Business Days-en.**

A győztesről a Magyar Termék védjegyhasználói szavaznak.

**Mutassa meg, hogy mit tesz
a magyar termékekért, a hazai gazdaság
támogatásáért!**

**Várjuk az üzletláncok bemutatkozó
anyagát 2019. június 25-ig!**

További információ: info@amagyartermek.hu

