



## A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. hírei

### Új termékkel rukkol elő a Galla Food

Augusztusban egy Magyarországon újdonságnak számító desszerttermékek jelenik meg a piacon a Galla Food, amelynek újdonságát egy kereskedelmi lánc üzleteiben lehet majd kapni – mondta el lapunknak Kálmán Péter. A cég ügyvezetője ennél többet még nem kíván elárulni a termékfejlesztésről, mivel nem szeretné megkönnyíteni a konkurencia dolgát.

A teljes egészében magyar tulajdonú Galla Food Kft. harmincöt főt foglalkoztat három egységében. Kerekegyházán tejüzemet működtetnek, van egy desszertüzemük Székesfehérváron, továbbá egy tortákat készítő is



birtokolnak. Az új fejlesztés nem tejalapú desszert lesz – ennyit elárult Kálmán Péter, aki szerint ebben a termékszegmensben erős

a túlkínálat, és nagyon kemény a verseny, ezért ebbe nem érdemes beszállni.

A Galla Food friss termékeket gyárt, és meglátta a lehetőséget a mentes termékek piacán, amely az utóbbi években Magyarországon is egy dinamikus fejlődő terület. „Sikeresek a cukormentes és a laktózmentes termékeink, ezekkel ugyanis egy tudatos és körültekintő vásárlói kört tudunk megszólítani” – mondta el az ügyvezető.

Hasonló okokból szerződtek a Magyar Termék Nonprofit Kft.-vel is a védjegyhasználatra, hiszen túlnyomó részben hazai alapanyagokból dolgoznak, az így jelölt termékeket pedig mindinkább keresik is a tudatosabb vásárlók. „Maguk a kereskedelmi partnerek is elvárják, hogy valamivel megkülönböztessük magunkat, hiszen a cseh, szlovák, lengyel tej- és desszerttermékek nagyon erős nyomást jelentenek. Emiatt a Galla Food brand- és saját márkás termékein is használja a Hazai Termék megjelölést. Ezzel a védjeggyel főleg azokat a termékeinket támogatjuk, amelyekben nagyobb fantáziát, nagyobb piaci potenciált látunk” – mondta Kálmán Péter. //

#### 🇵🇹 Galla Food rolls out new product

Galla Food puts a novelty non-dairy dessert product on the Hungarian market in August, which will be available in the stores of one retail chain – announced Péter Kálmán. Fully Hungarian Galla Food Kft. employs 35 people

in three production facilities: there is a dairy factory in Kerekegyháza and a dessert plant in Székesfehérvár, plus they have a cake plant too. The company manufactures fresh products and their sugar- and lactose-free products are

very successful. Since the majority of ingredients they use are Hungarian, they have signed a trademark use contract with Hungarian Product Nonprofit Kft., for both branded and private label products. //

### Reklámmal népszerűsítik a Magyar Terméket

Reklámkampányba kezdett a közösségi médiában a Magyar Termék Nonprofit Kft. Benedek Eszter ügyvezető szerint a kutatások azt mutatják, hogy a magyar fogyasztók egyre elkötelezettebben választják a hazai termékeket. Ezt a tudatos döntést szeretnék erősíteni érzelmi szempontokkal. A „Válaszd a Hazait!” koncepció a magyar termékekhez illő

legszebb magyar kifejezéseinket állítja párhuzamba a hazai termékkel, hogy megmutassa, ahogy ezek a szavak hiányoznának a nyelvünkéből, úgy a magyar termékek is hiányoznának a magyar háztartásokból.

A tévéreklámnak is alkalmas film egyelőre a közösségi médiában látható, a kampány ideje alatt 1-1,5 millió YouTube-megtekintésre számít a Magyar Termék. //



#### 🇵🇹 Commercial promotes Hungarian Product

Hungarian Product Nonprofit Kft. started a campaign in social media to popularise trademark-using products. Managing director Eszter

Benedek told: the commercial will show consumers how much those products mean to us that are made by people from our own community.

The 'Choose Hungarian!' video was made for social media and Hungarian Product expects 1-1.5 million plays on Youtube in the campaign period. //

### Körbéciklizik a védjegyhasználókat a bloggerek

„Magyarország kétkeréken” címmel közösségi médiakampány indul a Magyar Termék ernyője alatt, melynek célja, hogy szeretető módon mutassa be az ikonikus és kevésbé ismert védjegyes termékeket. A program keretében júliusban két fiatal blogger körbe kerekézi Magyarországot, és útjuk során 13 védjegyhasználó céget keresnek fel, majd megírják élményeiket, tapasztalataikat a közösségi médiában.

A bloggerek minden cégnél egy napot töltenek, beszélnek a cégek vezetőivel, dolgozóival.

A Magyar Termék olyan, fiatal bloggereket nyert meg az akcióra, akik látásmódjukkal stílusukkal hitelesen tudják bemutatni a védjegyhasználó cégeket és termékeiket a saját korosztályuknak. Görbe Palkó a Serpenyővirtuóz blogot működteti, Emmer Szabina pedig a Blogozine-t. //

#### 🇵🇹 Bloggers riding their bikes to visit trademark users

Hungarian Product is launching a social media campaign, called 'Hungary on Two Wheels', which popularises the products using the trademark. As

part of this initiative, in July two young bloggers (Palkó Görbe – Serpenyővirtuóz, Szabina Emmer – Blogozine) will cycle around Hungary and visit 13 trademark-us-

ing companies, so that they can report about their experiences in their blogs, on Facebook, Instagram and Youtube from 8 July until the end of September. //