



PR & MEDIA

MARKETING FÓRUM

Szívügyünk Kampány 2018-ban

Kecskemét, 2017. október 18.



PR & MEDIA



AZ ÜGYNÖKSÉGRŐL



A sokoldalú kommunikáció

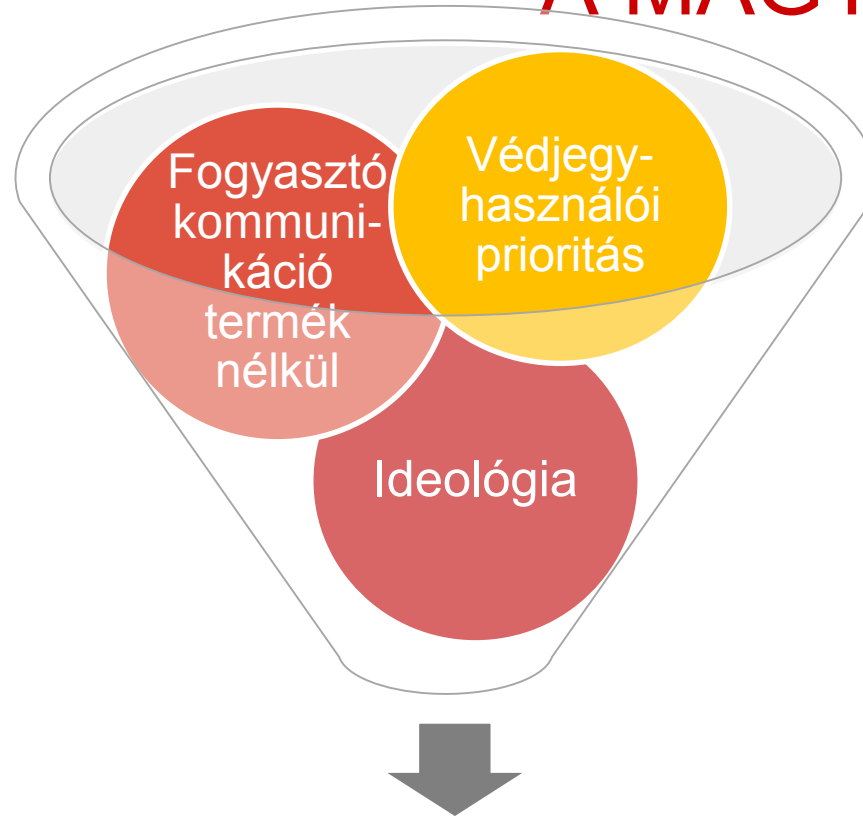
KNK PR&Média 2013-ban alakult, alaptevékenységei:

- PR és kommunikációs szolgáltatások nyújtása,
- Közösségi média stratégiaalkotás és megvalósítás,
- B2B események, kimondottan értékesítést támogató rendezvények szervezése



PR & MEDIA

A MAGYAR TERMÉKRŐL



Hogy generálunk híreket???



PR & MEDIA

EGYÜTTMŰKÖDÉS





MAGYAR TERMÉK PR 2018-BAN

TEMATIKAI HANGSÚLYOK

Magyar Termék értékek

Szívezd ki
Magyarországot
program

Gazdasági
szereplők
véleményformálása

Védjegyhasználói együttműködések

„Unokáink is enni
fogják”

„Csúcs innovációk”
a magyar
vállalatoknál

PR „ügyek”

Magyar Kincsek
programsorozat

MT index
Magyar Termék
online felmérése



PR & MEDIA

CÉLCSOPORTOK

Csak bulvár tartalmat fogyasztók	A lakosság egy jelentős része, csak a bulvár tartalomra nyitott, amit a közösségi fogyasztói nyereményjáték kapcsán el kell érni a számossága miatt	Sztorik a Szívezd ki Magyarországot kampányról
Csak szeriőz tartalmat fogyasztók	Ez az a réteg, amely a társadalom tanult, véleményformáló, bár szűk csoportja, akik elfogadását és támogatását a véleményformáló szerepkör miatt mindenképp el kell nyerni	A Magyar Termék Nonprofit Kft céljai, missziója, tagvállalatainak bemutatása,
Vidéki médiumokból tájékozódók	Magyarország lakosságának 75%-a Budapesten kívüli területeken él, ahol az országos média hatása és befolyásoló szerepe csak részlegesen ér el. Az információkat jellemzően a helyi szinten elérhető csatornákból szerzik	Mind a tagvállalatok, mind a Magyar Termék filozófia, mind a Szívezd ki Magyarországot sztorik, valamint a felvállalt misszió képviselője
Csak közösségi oldalakon tájékozódók	A jellemzően fiatalabb réteg legjelentősebb információforrása a közösségi csatornák. Ezeken a csatornákon megtalálható célcsoport-specifikus véleményvezérekkel való együttműködés	Az egyik véleményvezér blogger megnyerése, hogy játsszon a szívezd ki kampányban, pl gasztroblogger
Szakmai médiumokat olvasók	Az élelmiszer és agrárium szaklapjait olvasók a közvetlen célcsoportja azon médiumoknak, ahol a Magyar Termék védjegy potenciális partnereit el lehet érni	A Magyar Termék védjegy szakmai előnyeinek bemutatása és az aktivitások támogató hatása, védjegyhasználók bemutatása, felvállalt misszió képviselője



PR & MEDIA

KOMMUNIKÁCIÓ ESZKÖZEI





KÖZÖSSÉGI MÉDIA STRATÉGIA



PR & MEDIA

CÉLOK

Elsődleges cél a „Magyar Termék” mozgalom célcsoportjának szélesítése, a fiatalabb korosztály irányába, a „szerethető” brand attitűd kialakítása a közösséghez tartozás élményének erősítésével.

További célunk az online közönség növelése és egy nagyobb „felhasználói” elköteleződés kialakítása. Mindezt könnyed, játékos, humoros stílusban, amivel elérjük az ingerküszöbüket.

Ismerjük fel: az elsődleges célcsoportot nem foglalkoztatja a „hazai” termék téma.

Multinacionális gondolkodásmódjuk van, minden ismeretterjesztés, oktatás számukra unalmas és kioktatás.



PR & MEDIA

KÖZÖSSÉGI MÉDIA STRATÉGIA

A javaslat:

Ne terheljük őket ismeretterjesztéssel. Elégedjünk meg azzal, hogy közel kerülünk hozzájuk, hogy játékos formában juttatunk el hozzájuk üzeneteket, szemléletformáló gondolatokat.

Ne akarjunk mindent elmondani. Ne akarjuk, hogy megértsék. Elégedjünk meg azzal, hogy megszokják, megismerik azt, hogy mi is valójában a Magyar Termék!



PR & MEDIA

FŐ ÜZENET A SOCIAL ESZKÖZÖKÖN

MAGYAROK VAGYUNK - ÖSSZETARTOZUNK!

„A Magyar Termék nem csak egy védjegy, hanem egy életfilozófia, amivel kifejezhetjük magyarságtudatunkat - nacionalista felhangok nélkül.”

Magyar Termék minden olyan érték, ami itthon jön létre, létezik, működik és amely láthatatlanul is összeköt bennünket. Amiről mindannyian érezzük azt, hogy szeretjük, büszkék vagyunk rá, azonosulunk vele. Bennünk van, értjük, érezzük – elég egy pillantás, egy mosoly, mindannyian tudjuk, mit jelent.



PR & MEDIA

TARTALOM STRATÉGIA I.

A „**SZÍVEZD KI Magyarországot**” promóció folytatása I. VERZIÓ

Társadalmi célú üzenetekkel kiegészítve!

Minden hónapban bemutatunk 3 db hátrányos helyzetű magyar iskolát – a Facebook-on a rajongók szavazzák meg, hogy a 3 iskola közül melyik kapja meg a havi nyereményt: egy „kisteherautónyi” mennyiségű Magyar Termék-ből összeállított ajándékcsomagot!!

A nyertes iskolákban egy-egy szabad falfelületre felkerül a tanulók kézlenyomatából összeálló, nemzetiszínű MT embléma és alá a SZÍVÜGYÜNK A MAGYAR TERMÉK szlogen.

Az átadásról és a kézlenyomat-készítésről videó készül, amit szintén posztolunk. (1 db beharangozó poszt, 3 db pályázó-bemutató videós poszt, 1 db poll-poszt a szavazáshoz, 1 eredményhirdető poszt, 1 db follow-up videós poszt a díjátadásról: azaz 6 poszt / hónap)

MINTAPOSZT – Szívezd ki Magyarországot


A magyar a nyerő
12 órája ·

KI AKAR JÁTSZANI?
Pontban délben érkezik a kérdés, és lehet szavazni, hogy ebben a hónapban melyik iskola kapja a Magyar Termékekből össze...



343
231 hozzászólás

Tetszik
Hozzászólás
Megosztom


A magyar a nyerő
12 órája ·

Példátlan összefogás: SZÍVEZD KI Magyarországot!
Minden hónapban bemutatunk 3 db hátrányos helyzetű magyar iskolát – a Facebook-on és a rajongók szavazzák meg, hogy ...



343
231 hozzászólás

Tetszik
Hozzászólás
Megosztom



PR & MEDIA

MINTAPOSZT – Szívezd ki Magyarországot



A magyar a nyerő

12 órája · 🌐

Ebben a hónapban a Felsőzsolcai Arany János Általános Iskola lelkes nebulóit és kedves tanárait leptük meg egy XXX XXX Ft értékű Magyar Termék ajándécsomaggal! Nézzétek milyen csodás napot töltöttünk együtt a borsodi kistalu apraja-nagyjával!



👍 343

231 hozzászólás



👍 Tetszik

💬 Hozzászólás

➦ Megosztom



PR & MEDIA

TARTALOM STRATÉGIA II.

A „SZÍVEZD KI Magyarországot” promóció folytatása II. VERZIÓ

Az év során több alkalommal futtatunk egy Szívezd ki Magyarországot FB játékot, ahol fotók posztolásával lehet Magyar Termék ajándécsomagot nyerni.

Feladat: lokálisan válasszák ki azt a helyszínt, amit a barátaikkal, osztálytársaikkal, családjukkal a legjobban szeretnek. Ez lehet egy közösségi tér, lehet a szülővárosuk egy kedvelt tere, lehet egy természeti közeg.

Ezeket a fotókat fel kell tölteniük a Magyar Termék oldalára és a legtöbb like-ot gyűjtő ajándécsomagot nyer.



PR & MEDIA

MINTAPOSZT – Szívezd ki Magyarországot



MINTAPOSZT – TOMI kipróbálta.... (a Cerbonát)



A magyar a nyerő

12 órája · 

„Kipróbáltam, milyen, ha minden nap megeszek egy müzli szeletet” –
 ... Amin a legjobban meglepődtem, hogy csak Cerbonából több mint 20-féle íz
 és változat kapható, szóval majd 3 héten át készült az alábbi videóm!
 Egészségekre! ☐



 343
 231 hozzászólás 

 Tetszik
  Hozzászólás
 Megosztom



PR & MEDIA

MINTAPOSZT – az országos nyereményjáték népszerűsítése

A magyar a nyerő
12 órája · 🌐

A két legjobb dolog nyereményjátékunkban:

1. A termékek
2. Mindenki nyer!

MOST TE IS NYERHETSZ EGYMILLIÓT!

343 231 hozzászólás

Tetszik Hozzászólás Megosztom

A magyar a nyerő
12 órája · 🌐

Töltsétek le a Magyar Termék applikációt!
1 000 000 Ft-ot nyerhettek vele. Nettóban. Adómentesen.

Szeretem. Megveszem. Nyerek vele.

343 231 hozzászólás

Tetszik Hozzászólás Megosztom

MINTAPOSZT – rendszeres gondolatok a magyar termék filozófiáról


A magyar a nyerő
12 órája ·

Ha hazai terméket választok, a hazai gazdaság növekedését választom. A hazai munkahelyek megmaradását, a hazai gazdák fejlődését. Ők és én, összetartozunk!



343
231 hozzászólás

Tetszik
Hozzászólás
Megosztom


A magyar a nyerő
12 órája ·

TUDDAD?
A külföldről behozott zöldség, több kilométert tesz meg, míg az asztalodra ér, mint egy vele egyidős személyautó!



343
231 hozzászólás

Tetszik
Hozzászólás
Megosztom



PR & MEDIA

MINTAPOSZT – infografika „Miért jó nekem, ha az XXXX terméket veszem?”





PR & MEDIA

MINTAPOSZT – Hétvégi programajánló



MINTAPOSZT – Aktivizálás nyereményjátékkal 1.



„Én és a Hazai”

Minden 3. héten felteszünk egy kérdést a rajongóknak.

A kérdés az egyik védjegyes termékkel, márkával kapcsolatos – figyelemfelkeltő, ismeretterjesztő vagy épp bulváros stílusban.

A nyeremény: 12 doboz Univer ketchup



PR & MEDIA

MINTAPOSZT – Online piackutatás



MINTAPOSZT – Magyar sikerek





PR & MEDIA

MINTAPOSZT – Magyar mesék





PR & MEDIA

KÖSZÖNÖM A
FIGYELMET!