



A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. hírei

Új üzem és új termékek a Szatmári Malomnál

Szeptemberben kezdi meg a termelést a teljesen felújított szegedi létesítményében a Szatmári Malom Kft. A milliárdos

beruházás keretében a meglévő épületbe új, csúcstechnológiának számító berendezéseket telepítettek, melyek révén napi 200 tonna gabonát tudnak feldolgozni a szegedi malomban.

Az 1993-as indulás óta a társaság a folyamatos felvásárlások és fejlesztések nyomán a hazai malomipar legnagyobb magyar kézben lévő vállalatává vált.

A tavalyi évet 10 százalékos árbevétel is termelésbővülés nyomán 11 milliárd forintos forgalommal záró Szatmári Malom mostani beruházása illeszkedik a növekedési stratégiájába, hiszen a felvásárlások után korszerűsítették a malmaikat, amelyeknek a kapacitását is bővítették. A szegedi a harmadik a sorban, mivel Jászberényben 2009-ben, Veszprémben pedig 2014-ben indult el a termelés az új malomban. A Szatmári-cégcsoporthoz tartozó törökszentmiklósi Kunsági Malommal együtt a Szatmári Malomnak 300 ezer tonnára nő az éves kapacitása az új szegedi üzem elindulását követően, ami a hazai piacnak már a 25 százalékát jelenti.



Tóth-Kása Attila
üzgyvezető igazgató
Szatmári Malom

Tóth-Kása Attila, a cég ügyvezető igazgatója úgy látja, hogy a hazai fogyasztók egyre jobban keresik a megbízható

gyártót, az egészségesebb élelmiszereket, ennek hatására nő a kereslet például a nem hagyományos lisztek iránt. Ezt az igényt elégíti ki cég új szegedi malma, ahol már napi 150 tonna durumlisztet is tudnak gyártani. Emellett a csoporthoz tartozó üzemek képesek rozstönkölyliszt előállítására is.

A cég jelenleg termelésének 20 százalékát exportálja a környező országokba. Az új malom révén is ezt az arányt akarják jelentősen növelni.

A hazai értékesítésben az ügyvezető szerint fontos szerepe van a Magyar Termék védjegy használatának, hiszen úgy tapasztalják: a fogyasztóknak egyre fontosabb, hogy jó minőségű, megbízható minőségű magyar terméket vásárhassanak. A Szatmári Malom Kft. célja, hogy minél jobban megismertesse, megkedveltesse a termékeit a vásárlókkal, és a Szatmári márka egyet jelentően számukra a minőségi magyar liszttel. Ebben pedig fontos segítség a Magyar Termék védjegy. //

Szatmári Malom builds new production facility and launches new products

Szatmári Malom Kft. will start production in their fully modernised Szeged mill in September. From a several billion forint budget state-of-the-art technology has been installed, thanks to which the mill will be able to process 200 tons of cereal a day. Last year the company's sales revenue increased by 10 percent to HUF 11 billion.

Together with the output of other mills, Szatmári Malom's annual production capacity will grow to 300,000 tons, covering 25 percent of the domestic market. Managing director Attila Tóth-Kása opines that competition is strong in the Hungarian flour market. He thinks that a growing proportion of Hungarian consumers

are now looking for reliable manufacturers and healthier products, therefore demand is growing for non-traditional flours. This is why the company's Szeged mill produces 150 tons of durum flour a day. Szatmári Malom's experience is that using the Hungarian Product trademark can make their products more popular. //

Mutassuk meg a hazai világszínvonalat!

A magyarországi gyártóknak össze kell fogniuk, és meg kell mutatniuk a vásárlóknak, hogy a hazai élelmiszeripar képes világszínvonalú termékek előállítására, ezért érdemes keresniük a boltok polcain a megbízható minőségű, azonosíthatóan magyar élelmiszereket – állítja Benedek Eszter. A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. ügyvezetője erre akarja ösztönözni a hazai FMCG-szektor képviselőit is a Trade magazin Business Days rendezvényén.

Benedek Eszter úgy látja, hogy az import élelmiszerek összetételével, minőségével kapcsolatos hírek általánosságban is elbizonytalaníthatják a vásárlókat. Ezért nagy szükség van arra, hogy ismerjék a magyar élelmiszeripar megbízható, minőségi termékeit. A kormány magyar termékek népszerűsítését célzó akcióterve alapot ad erre az összefogásra, de a sikerhez az kell, hogy a cégek is aktívan bekapcsolódjanak ebbe a munkába. //

Let's show shoppers that world-class products are made in Hungary!

Eszter Benedek, managing director of HUNGARIAN PRODUCT Nonprofit Kft. is of the opinion that Hungarian product manufacturers need to join forces and show consumers that the Hungarian food industry makes reliable, world-class

products. At Trade magazin's Business Days conference she will call the attention of the FMCG sector's representatives to the fact that it is worth looking for those products in shops which are marked as Hungarian-made. //

Elstartolt a Magyar Kincsek

Új eseménysorozatot indított a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. társaság Magyar Kincsek néven szervez túrákat, melyek során kiemelkedő hazai kulturális, természeti, történelmi értékeket mutat meg partnereiknek, illetve mindazoknak, akiknek az érdeklődését fel akarja kelteni a Magyar Termék védjegyekben rejlő lehetőségekre.

ra, hogy szélesebb körben is megismerjék. A látatlan kft. a Magyar Kincsek nyitórendezvényén a saját környékén mutatta meg partnereinek az esztergomi bazilika kincsesárát és a



Az új kezdeménnyel túl akarnak lépni a szokásos ügyfélrendezvényeken, és fel akarják hívni arra a figyelmet, hogy sok olyan „Magyar Kincs” van, amely érdemes ar-

Gerecse hegység alig ismert kőfejtőjét. Az augusztusi túra Székesfehérvárra vezetett, majd a résztvevőket elkauolták a Velencei-tó nádasának mélyére. //

Hungarian Treasures programme series starts

HUNGARIAN PRODUCT Nonprofit Kft. has launched a new series of programmes: Hungarian Treasures offers one-day tours introducing some of the country's cultural, natural and historical values. With the new initiative the company's objective is to raise awareness of the many treasures of Hungary, which are worth knowing of – all they need is a bit of promotion. //