



„MAGYAR TERMÉK” 2017 eredményei



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK

Benedek Eszter
MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft.



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK



MISSZIÓNK

- ✓ Hisszük, hogy támogatni kell a magyartermék-előállítókat!
- ✓ Hisszük, hogy hazai alapanyagokból, hazai gyártásban világszínvonalú termékek állíthatók elő!
- ✓ Hiszünk a tudatos fogyasztásban, és hiszünk az edukálható fogyasztókban!



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK



CÉLOK

1) FOGYASZTÓ

Segíteni a fogyasztót a hazai termékek könnyű és egyértelmű felismerhetőségében - ezt pedig **egységes jelöléssel** lehet csak elérni.

2) VÉDJEGYHASZNÁLÓI KÖR

- A védjegyhasználói kör folyamatos **bővítése**.
- A partnerek részére a szűken vett védjegyhasználaton túl további közösségi előnyök nyújtása, hogy együttműködésünk **valódi értéken alapuljon**.

MARKETING BIZOTTSÁG:

- Magyar Termék Kft. célcsoportjának szélesítése a fiatalabb korosztály (20-30) irányába.
- A „szerethető” márka attitűd kialakítása.
- A Magyar Termék imázsértékének növelése.



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK



ÜZENETEINK A FOGYASZTÓK FELÉ

A védjeggyel ellátott termékek megbízhatóbb eredetűek,
és minőségűek, mert megfelelőségüket független
tanúsítási rendszer biztosítja

ÜZENETÜNK ALÁTÁMASZTÁSA - BGE által készített kutatás:



**A VÁSÁRLÓK
94%-a**

ismeri a Magyar Termék
védjegyeket



**A FOGYASZTÓK
71%-a**

a Magyar Termék emblémát
a megbízható eredettel
azonosítja



**A MAGYAROK
TÖBBSÉGE**

előnyben részesíti a hazai
élelmiszereket



**Aki minőségi magyar
élelmiszert akar,
leginkább a Magyar Termék
védjegyeket keresi**



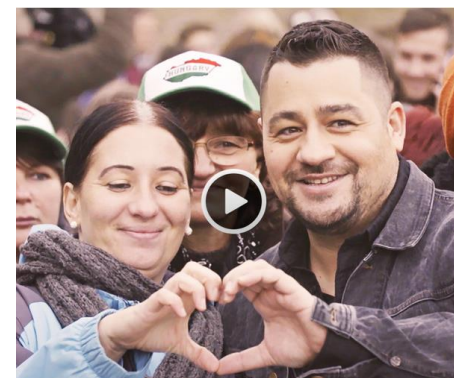
SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK



ESZKÖZÖK A FOGYASZTÓI KOMMUNIKÁCIÓRA

Kisfilm kampány

- Online marketing kampány 3,5 millió Ft értékben
- Nézettség: 1.300.000 (!)
- PR kampány ~12 millió Ft, 26 médium (1 TV interjú, 3 rádió interjú)



Országos promóció

- 7 védjegyhasználóval
- 10 millió Ft közös és további több mint 20 millió Ft egyéni kampánytámogatással
- PR kampány médiaértéke: ~6 millió Ft
- Kódfeltöltés (9 hét): 31 118. db





SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK

ESZKÖZÖK A FOGYASZTÓI KOMMUNIKÁCIÓRA

Üzletlánci
akciók

- Évente 20 aktivitás
- Image megjelenések Magyar Termék edukációs üzenettel
- Promóciós megjelenések

Facebook
és EDM

- 17 039 oldalkedvelő (3632 - növ.)
- 2 hetente nyereményjáték (20 db)
- Heti elérés: 41 800 Fő (okt.)
- Interaktivitás: 2780 fő (szept.) – duplázódott
- EDM: havonta, elérés: 30 414fő (okt.)



A termék megvásárlásakor 12-15 pengő értékű ajándékcsomagot nyer
Termékekből összeállított ajándékcsomagot nyer
Játékszabályzat: <http://www.advertisz.hu/newpage/>...



6480 embert ért el. [Bejegyzés kiemelése](#)

Tetszik Hozzászólás Megosztom

330 Időrendben



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK



KÖSZÖNJÜK PARTNEREINKNEK!

VÉDJEGYEK
A SZÁMOK TÜKRÉBEN

150
VÉDJEGYHASZNÁLÓ
CÉGEK SZÁMA

3800
VÉDJEGYES TERMÉK

↙ ↘

3150 **650**
élelmiszer non-food
jellegű termék



40%



32%



28%

KATEGÓRIÁK SZERINTI
MEGOSZLÁS TEKINTETÉBEN

Mekkora erőt képviselünk?

Árbevétel: ~ 1 574 MRD

Munkavállalók száma: ~ 30 300 fő



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK



ÜZENETEINK A VÉDJEGYHASZNÁLÓK ÉRDEKKÉPVISELETÉBEN

A Magyarországon előállított termékek világszínvonalúak

ÜZENETÜNK ALÁTÁMASZTÁSA

Folyamatos beruházásokkal, világszínvonalú technológiával
termelnek a magyar cégek



AVRAMUCZ ATTILA

vállalati kapcsolatok igazgató
Univer Product Zrt.



Sajtótúra

- Két védjegyhasználó telephelyének bemutatása
- 10 újságíró
- 6 releváns megjelenés ~3 millió forint értékben

Trade Magazin

- 9 alkalommal
- Minden lapszámban 1 interjú egy védjegyhasználóval
- Megjelenés a Business Days-en
- **Magyar Termék melléklet, féláras hirdetési lehetőséggel**

1.	VG.hu	Viszik a Mátrai Erőművet
2.	Világgazdaság	A Detki brandet erősítené a kekszgyár
3.	Népszava online	Eladó a Mátrai Erőmű
4.	Origo	Magyaroknak süt magyar kekszet az orosz üzletasszony
5.	Trade magazin	Detki Keks: új üzemcsarnok, megújult receptúra
6.	Figyelő	Kifejtős kérdések

[illegible]



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK

ESZKÖZÖK A VÉDJEGYHASZNÁLÓK TÁMOGATÁSÁRA

Ingyen
Adwords
kampány

- markak.amagyartermek.hu
- Magyar Termék téma
- INGYENES hirdetés
- fizetendő: kampánymenedzsmment

Magyar
Kincsek
brand

- Partnertalálkozó sorozat
- PR kommunikáció: ~ 3 millió Ft médiaértékben
- Védjegyhasználói kapcsolatok építése
- Akvizíciós lehetőség



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK

VÁLASZ A VÉDJEYES TERMÉKEKBŐL!

DDC zsákos cement

Édes és sós kekszek

Előkelesztett, gyorsfagyasztott péksütemények

Ételízesítők

Gesztyénés desszertek

Gluténmentes lisztek és snack-ek

Gyümölcszörpök

Sőkik a rovar?

Magyar konzervek, házias ízek

Szalámi, kolbász, májas készítmények

MAGYAR KINCSEK

Partnertalálkozó sorozat

PR kommunikáció

Védjegyhasználói kapcsolatok építése

Akvizíciós lehetőség



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK



MUTASSUK FEL A MAGYAR KINCSEKET!



MAGYAR
KINCSEK

Nagy erejű kampányra jó esélyünk van 2018-ban!

A kormány 2019-ig **1,3 milliárd forintot** szán a hazai élelmiszerek népszerűsítésére.

A hazai gyártók számára nagy a tét:

- fogyasztónként napi 2 kg élelmiszer
- fejenként havi 20 ezer forint élelmiszerre költött pénz