

Magyar Termék ajándékba, minden újszülöttnek



Kecskemét, 2017. Október 18.

www.promobox.hu

PromoBox
„az első pillanattól...”

Bemutatkozunk



Kiemelt szolgáltatásunk: BabaCsomag



- ❖ 100%-os lefedettségben, valamennyi szülészetén
- ❖ Évente 90 000 család megajándékozása
- ❖ Felelősség
- ❖ Win-win-win üzleti modell
- ❖ Partnerek üzeneteinek hatékony eljuttatása a célcsoporthoz



Együttműködésben a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft-vel

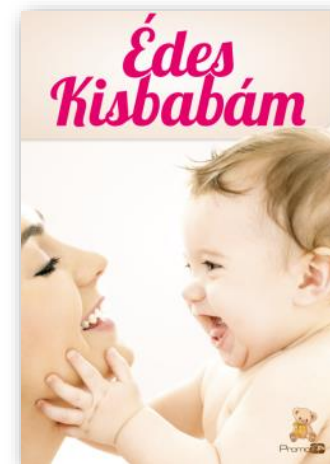


- ❖ 2011 óta
- ❖ Kiadványainkon keresztül eddig több mint 500 000 magyar családhoz jutott el az üzenet!
- ❖ Konferenciánkon közel 1000 fő – kórházi dolgozók és üzleti partnerek megszólítása



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK







2018: Magyar Terméket ajándékba, minden újszülöttnak



Az ötlet:

- ❖ **Magyar Termék Csomag elhelyezése minden BabaCsomagban: termék és kiadvány**
- ❖ 12 Magyar Termék védjegyhasználó
- ❖ Havonta 1 védjegyhasználó / termék bemutatása (7500 db minta jut el a magyar háztartásokba)
- ❖ Kiadvány (90 000 példányban, egész évben / 12 partner üzenete, hirdetése + általános leírás a magyar termékek fontosságáról, szerepéről)



Előnyök

- ✓ 90 000 magyar háztartás elérése
- ✓ Leghatékonyabb marketingkommunikációs eszköz a termék kipróbálása
- ✓ Vásárlás generálása
- ✓ Márka ismertség erősítése
- ✓ Célcsoport holtszórás nélküli elérése
- ✓ Hosszú távú edukáció
- ✓ CSR aktivitás kommunikálása





Üzleti modell

- ❖ PromoBox Kft ingyenesen biztosítja a megjelenést a programban részt vevő cégek számára a csomagban (500 000 HUF + Áfa / cég értékben - termékelhelyezés, valamint egész éves megjelenés a kiadványban)
- ❖ Cégek részéről 250 000 HUF + Áfa értékben barter termékek átadása CSR célokra. Negyedévente a termékek 80%-ának átadása kiválasztott intézmény, valamint 20%-a a szülészetek részére
- ❖ MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft – promóció koordinációja, PR tartalom biztosítása a kiadványba

Feladatok elvégzése



PromoBox Kft:

- Kommunikációs anyagok terjesztése
- Leszállított termékek tárolása és összecsomagolása
- Adományozáshoz a rászoruló intézmények felkutatása és a termékek átadásának megszervezése

Védjegyhasználó:

- Kommunikációs anyagok leszállítása PromoBox raktárába
- Barter termékek leszállítása
- Kommunikációs anyagok egyeztetése
- Adományozásban történő részvétel - tetszőleges

MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft:

- PR tartalom elkészítése
- Partnerek összeszervezése
- Koordináció, részt vevők, külsős partnerek között
- Sajtó megjelenés szervezése

Kommunikáció



- ❖ A program elején: doboz ünnepélyes átadása a kórházban
- ❖ Közös első adományozás
- ❖ Sajtónyilvános kommunikáció
- ❖ PromoBox felületein a program egész évben történő kommunikációja
- ❖ Magyar Termék PR támogatás



Üzenet



1. Vedd a magyart, véd a hazait!

A magyar családok mint fogyasztók, hazai termékek vásárlására történő ösztönzése, bemutatva annak a magyar gazdaságra, munkaerő piacra, régiók fejlesztésére, egészséges életmódra gyakorolt jótékony hatását.

2. A magyar cégek összefognak egy jó ügy érdekében

- ❖ közösen segítenek a rászorulóknak
- ❖ minden szülőágyhoz eljutnak ajándékuikkal már az első pillanatban, köszöntve minden új kis állampolgárt születése alkalmából
- ❖ magyar háztartások mint felelős fogyasztók edukálása





Felmerülő költségek

PromoBox

- ❖ Tárolás
- ❖ Összecsomagolás
- ❖ Csomagok terjesztése

MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft + Védjegyhasználók

- ❖ Edukációs füzet legyártása
- ❖ Csomagoló anyag
- ❖ Magyar termék matrica

1 csomag tartalma



- ❖ 1 db adott hónapban meghatározott termék vagy termékminta
- ❖ Magyar termék edukációs füzet
- ❖ Fóliázva, Magyar termék matricával ellátva



Jelentkezés:



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK





Kérdés?

The collage features several items representing the PromoBox ecosystem:

- Magazines:** Three magazines are shown on the left. The top one is titled "BabáVáró" (Baby's Waiting Room) and features a teddy bear. The middle one is "Édes Kisbabám" (My Sweet Little Baby) and shows a mother kissing her baby. The bottom one is "Apa Világ" (Dad's World) and shows a father holding his baby.
- Central Text:** In the center, there is a small teddy bear logo above the text "PromoBox" and "AZ ELSŐ PILLANATTÓL..." (From the very first moment...).
- Digital Devices:** A laptop, a tablet, and a smartphone are displayed, all showing the PromoBox website or app interface. The laptop screen shows a navigation menu with icons for pregnancy, birth, and baby care. The tablet and smartphone screens show a pregnancy tracking interface with a calendar and a photo of a pregnant woman.
- Gift Boxes:** On the right, there are two large, striped gift boxes. Each box features a teddy bear logo and the text "PromoBox" and "várandéskönyv" (pregnancy book).

At the bottom of the collage, there are three logos: "WWW.PROMOBOX.HU", "Google play", and "Available on the iPhone App Store".

Köszönöm a megtisztelő figyelmet!



Fejérdy Zsófia
PromoBox Kft.
Tulajdonos, ügyvezető

fejerdyzs@promobox.hu
+3670 9410000

www.promobox.hu
www.edeskisbabam.hu


JUNIOR EXPO
Fiatal vállalkozók szakkonferenciája
Az év fiatal vállalkozója 2013

MAGYAROK A PIACON | *Klub*



A[®]
Creditworthy

FINANCIALLY STABLE
COMPANY ACCORDING TO
THE EVALUATION OF BISNODE

www.promobox.hu