

"MAGYAR TERMÉK"
Nonprofit Kft.
Őszi Szakmai Nap
2013. 11. 7. Budapest



"MAGYAR TERMÉK"^{PP}

Nonprofit Kft.

Őszi Szakmai Nap

2013. 11. 7. Budapest

AZ alapgondolat

- A hazai gazdaság legfőbb esélye a vásárlóerő növelése!
- Ehhez termelés és munkahelyek kellenek!
- Elsősorban a magyar fogyasztót kell meggyőzni, hogy a hazait válassza!
- Ezt fel kell ismernie, majd a terméket meg kell ismernie!



EGYSÉGES JELÖLÉS!

Alap

- Civil kezdeményezéssel kialakult egy szektorsemleges tanúsító védjegy, majd védjegyrendszer.
- A védjegy ismertsége az elmúlt időszakban a legmagasabb lett a piacon.
- A fogyasztó számára szükséges egy egyszerűen felismerhető, megbízható jelölés, jelölésrendszer.



Fő fordulópontok

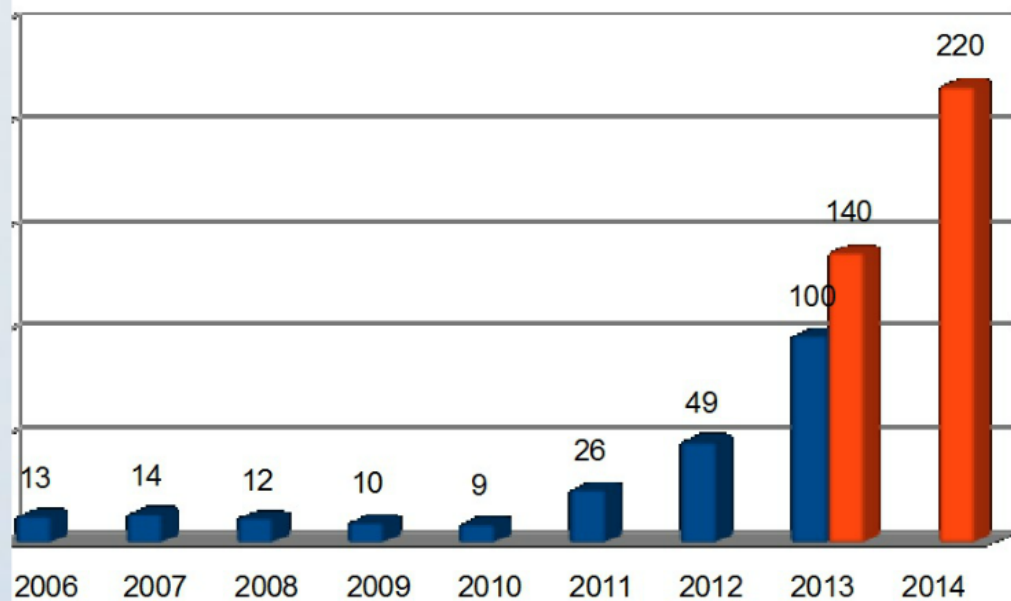
- 74/2012 VM rendelet megszületése
- Megállapodás néhány meghatározó üzletlánccal (Penny Market, CBA, ALDI, Reál Hungary, MediLine)
- Stratégiai megállapodás a Vidékfejlesztési Minisztériummal
- Stratégiai megállapodás a NAK-al

Fő aktivitások

- kereskedelmi bizottság aktív működése (Sajcz László), sok közös megjelenés
- közös beszerzések (Tatár Antal) és információmegosztás
- 3. Helyi termék kisfilm elkészítése a NAKVI és a Magyar Turizmus Zrt. támogatásával
- Kategória magyarázat fogyasztóknak a Penny Market és a CBA segítségével
- Fogyasztói kiadvány 380.000 példányban a Penny Market boltjaiban terjesztve

gyar...
a fogya...
ko...

Védjegyhasználók számának alakulása



Védjegyes termékek száma november elején
2000 körül tart

Problémáink

- 3 év sikeres közösségi promóció után még mindig kétséges, hogy 2014-ben lesz-e 4.
- több olyan nagyobb védjegyhasználó van, aki csak kereskedelmi márkáin használja a védjegyet
- a kialakított 3 kategória és a beígért szigorú ellenőrzés óvatossági játékra készíti a gyártókat, és a kereskedőket is



a fogyasztó mégsem kap teljesen korrekt tájékoztatást

gyártóknál a jelenlegi k

Marad az

Megoldások

- a közösségi promóció esetében kicsit tanácstalanok vagyunk, talán a védjegyhasználói kör további bővülése megoldja
- a passzívabb védjegyhasználókat igyekszünk személyesen megkeresni, hogy bemutassuk a rendszerhasználat előnyeit
- a 3 jelölés valóban korrekt használata a komplex folyamatokkal rendelkező nagyobb gyártóknál a jelenlegi keretek között lehetetlen



Marad az óvatosság!

Előkészítés alatt 1.

- további üzletlánci partnerekkel igyekszünk megállapodásra jutni, hogy minél egységesebb kép fogadja a vásárlókat
- termelői ernyő szervezetekkel igyekszünk stratégiai megállapodást kötni, hogy a kommunikációs erőforrások összegződjenek
- a közös beszerzést egy közreműködő szakmai cég segítségével igyekszünk hatékonyabbá tenni

Előkészítés alatt 2.

- ösztönzési rendszer kialakítása a közös beszerzésekben való részvétel támogatására
- saját kommunikáció nagyobb intenzitással
- a közhasznúsági státuszából fakadó lehetőségek intenzívebb használata kommunikációhoz

CÉLJAINK

- 220 védjegyhasználó, 4-5.000 termék 2014. év végéig
- 1 éven belül az egységes eredetjelölés fundamentuma a magyar piacon
- edukációs program kialakítása a Nemzeti Közszolgálati és Tankönyvkiadó Zrt. szakmai koordinációjával, hogy a felnövekvő nemzedéknek természetes legyen a hazai termékek választása



Köszönöm a figyelmet!

Kecskeméti Attila, ügyvezető

info@amagyartermek.hu

+36 20 379 9025

