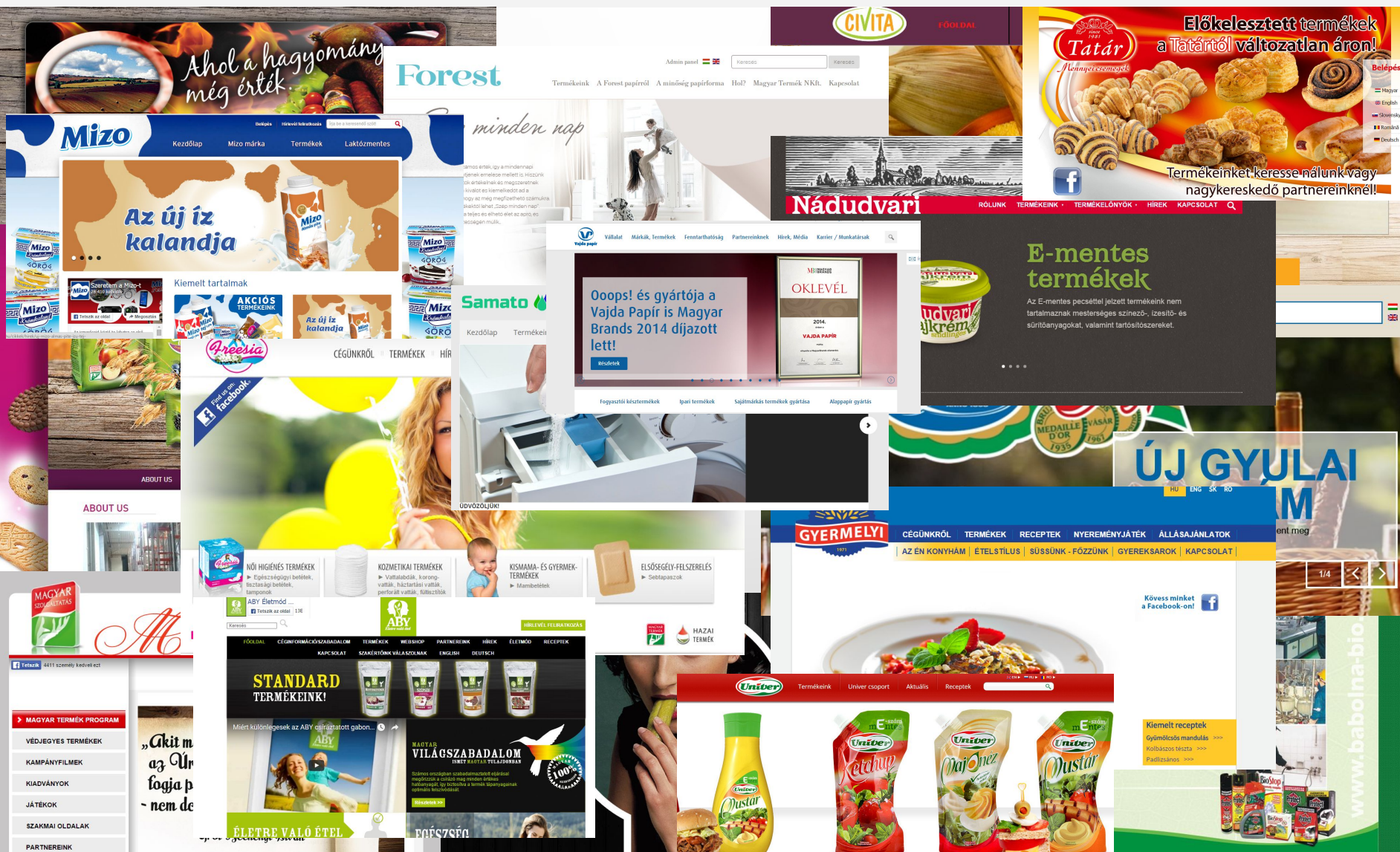


LANDING PAGE - A HATÉKONY KAMPÁNY FUNDAMENTUMA

Varga Dorottya - WebMa



Weboldalak szükségessége



A person in a blue shirt is looking at a computer monitor. The monitor has several water droplets on its surface. The person's hand is visible, resting on a keyboard. The background is a light-colored wall.

Weboldal $\neq$ landing page

Mire figyeljünk egy jó érkezési oldalnál?

- Célcsoporthoz illő design
- Szövegek, képek és videók
- Megnyerő üzenetek - Call to action



Design



- Színek választása
- Célcsoporthoz illő vizuális tartalom
- Képek és videók

A színek jelentése

YELLOW

- Optimistic and youthful
- Often used to grab a viewer's attention

RED

- Energy
- Increases heart rate and creates urgency
- Often seen with clearance sales and references to food

BLUE

- Creates the sensation of trust and security
- Often used by banks and businesses

GREEN

- Associated with wealth
- The easiest color for the eye to process and used with finance or entertainment websites

ORANGE

- Aggressiveness
- Used as a call-to-action and attention grabber

PURPLE

- Soothing and calm
- Often relates to beauty or anti-aging products and services

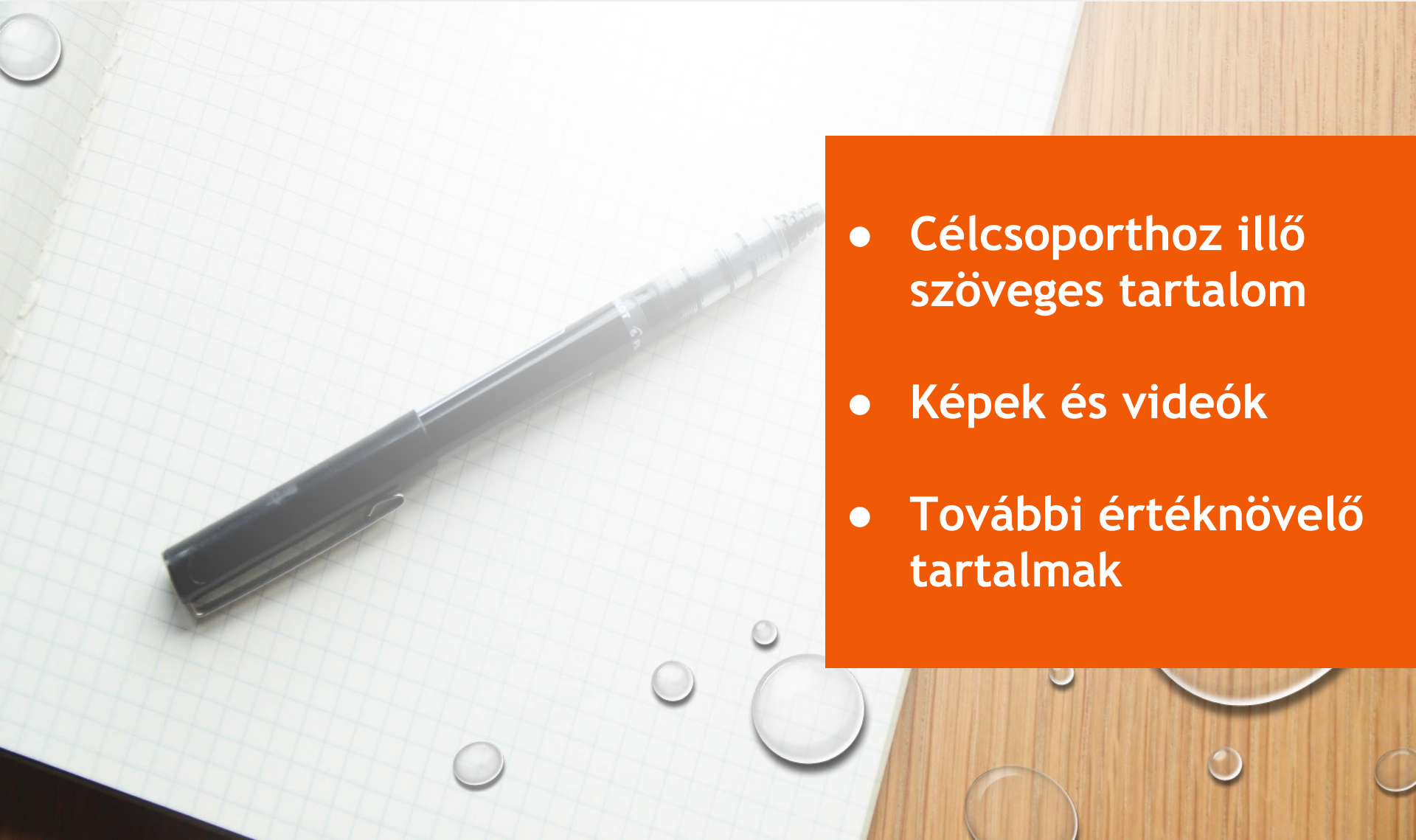
PINK

- Romantic and feminine
- Used to market products and services for woman and young girls

BLACK

- Powerful and Sleek
- Seen as luxurious and sophisticated

Tartalom

- 
- Célcsoporthoz illő szöveges tartalom
 - Képek és videók
 - További értéknövelő tartalmak

Pozitív példa - Lego



JUNIORS



TERMÉKEK



JÁTEKOK



APPOK



TEVÉKENYSÉGEK



NÉHÁNY SZÓ A JUNIORS SOROZATRÓL

Tevékenységek

**Töltsétek le az
INGYENES LEGO®
Juniors
tevékenységeket
és születésnapi
szetteket!**



Call-to-action

- Push vs. pull üzenetek
- Konzekvens üzenetek
- Gomb, űrlap, kapcsolatteremtés
- Miért válasszon minket?



Pozitív példa - Firefox

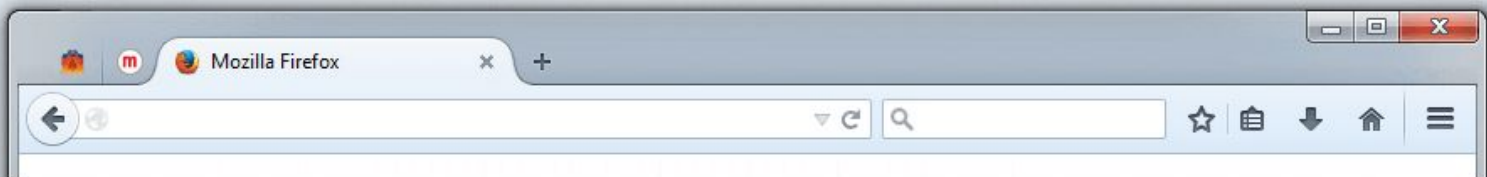


mozilla

Take Control.
Choose Firefox.

Free Download

[Systems & Languages](#) | [What's New](#) | [Privacy](#)



Tehát a jó landing page:

- 1 fő üzenetet közvetít
- Stílusban passzol a márkához és a célcsoporthoz
- Kemény marketing push nélkül, de egyértelműen győzi meg a látogatót



Negatív példa - Nestlé



Nyerj téli élményeket! nyereményjáték a Lidlben

Vásárolj bármely Lidl áruházban egyszerre min. 1000 Ft értékű vagy 2 db NESCAFÉ, Nesquik vagy Ricoré terméket. Vegyél részt a játékban és nyerd meg a 4 fő részére szóló téli utazási utalványt, vagy az 50 db páros belépő egyikét a Városligeti Műjépgályára.



Vásárolj bármely Lidl áruházban az akció időtartama alatt min. 1000 Ft értékű vagy 2 db NESCAFÉ, Nesquik vagy Ricoré terméket egyszerre.

A vásárlást igazoló blokkon szereplő nyugtaszámot a vásárlás pontos dátumával (óra, perc) pedig küldd el SMS-ben a +36 30 774 9233-as nem emelt díjas telefonszámra, így részt vehetsz a sorsoláson és a tiéd lehet az 500.000 Ft értékű téli utazási utalvány, vagy az 50 db páros belépőjegy egyike a Városligeti Műjépgályára.

Részletek a [játékszabályzatban](#).

Megosztás:



Újdonságok

Megújult a Szerenci kakaópor!
[Tovább](#)



Játssz velünk

Aktuális nyereményjátékaink [Tovább](#)



Adatvédelem és cookie-k

Az oldalon történő látogatása során cookie-kat („sütiket”) használunk. Ezen fájlok információkat szolgáltatnak számunkra a felhasználó oldallátogatási szokásairól, de nem tárolnak személyes információkat. Az oldalon történő továbblépéssel elfogadja a

[További információ](#) | [Rendben](#)

Pozitív példa - Lay's



**JOBBAN
ÍZLIK
VELE A BULI!**



**NYERJ A HAVEROKKAL HELYET A LAY'S - MUSIC KILLERS
PARTIBUSZON!**



JÁTÉKSZABÁLY

Promóciós időszak: 2016. január 19. – március 6. A részletekért kattints IDE

NYEREMÉNY



**HÍVD MEG A HAVEROKAT, ÉS
NYERJÉTEK MEG A
LAY'S MUSIC KILLERS
PARTIBUSZT
EGY ESTÉRE!**

Regisztrálj az oldalra, hívd meg 9 barátodat, válaszd ki a kedveinc Music Killers mixedet és készölj életed partiját!



NYERTESEK

Nézd meg az eddigi nyerteseinket!

Kérdések?



Köszönöm a figyelmet!

Varga Dorottya - WebMa
dvarga@iwebma.com