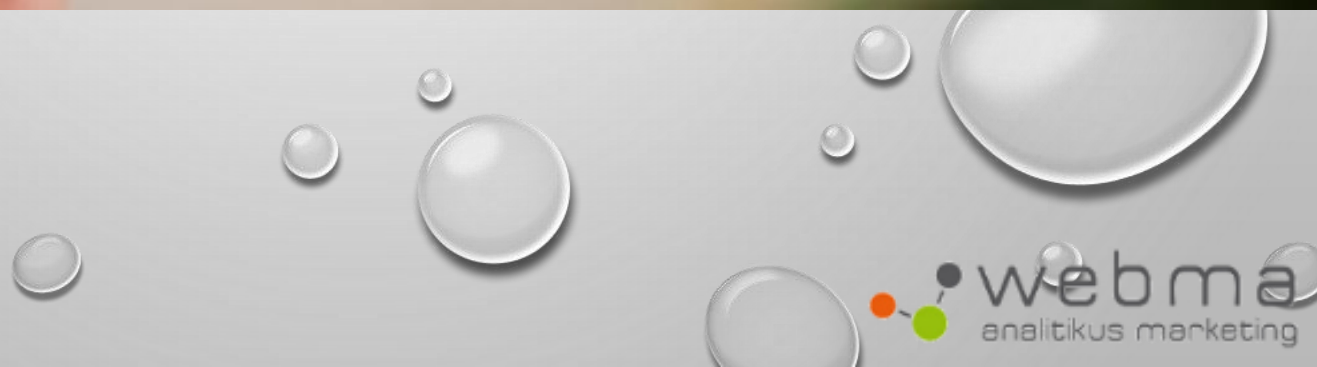




Mobil Mikro Momentumok



Naponta több 100, kritikus mikro momentum, ami drasztikusan befolyásolja a későbbi vásárlási folyamatot



Hetente kb. 1500x nyúlunk a telefonunk után



I WANT TO KNOW

I WANT TO GO

I WANT TO DO

I WANT TO BUY

I WANT TO KNOW

További
információk
keresése

TV reklámot
követően
átlagosan 60%
keres rá a
brandre vagy
termékre*

* Okostelefonnal rendelkezők közül

I WANT TO KNOW – SUPER BOWL 2016



7.5M keresés a
reklámozó
brandekre

Ezek 80%-a
mobilról!

I WANT TO GO

Hova?
Mikor?
Hogyan?
Mivel?

„Near me”
keresések
31x-es
emelkedése
2011 óta

I WANT TO DO – HOGYAN??

Oktató,
edukációs
videók
minden
témában

„How to”
videók 70%-
kal nőttek

Csak USA évi
100M óra videó
megtekintés a
Youtube-on

I WANT TO BUY

A konkrét
üzleti
döntésnél

A vásárlók
82%-a a
boltban is
használja az
okostelefonját

Ők többet
vásárolnak és
hosszabb ideig
maradnak
vevők - 8x
értékesebbek

MIRE HASZNÁLJUK A MOBILT???

A legjobb, legrelevánsabb infóra kíváncsi, brandtől függetlenül

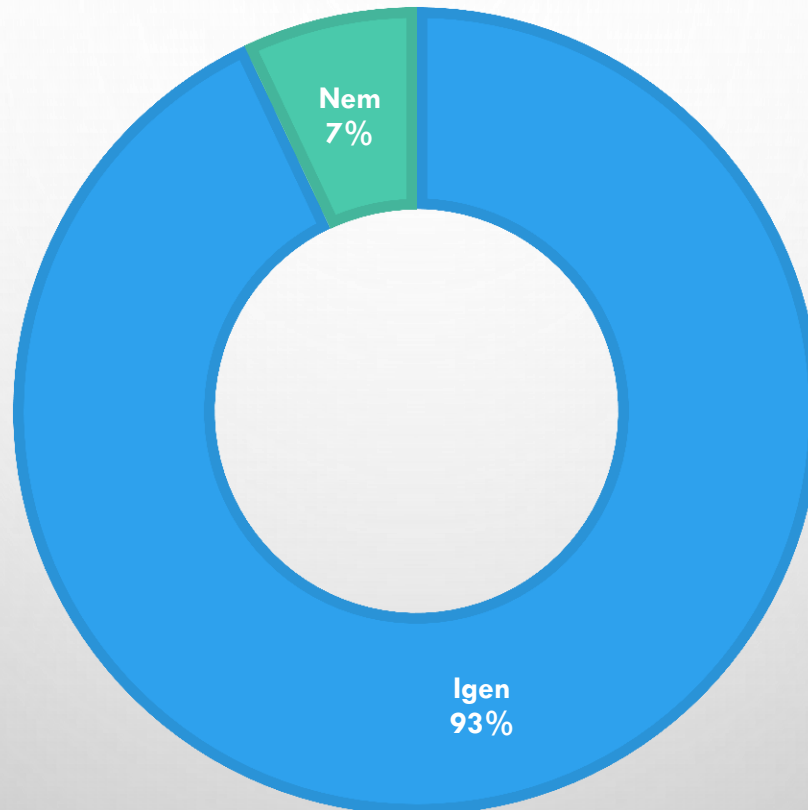


67% - Ár összehasonlítás
64% - kupon, kedvezmény keresés
49% - vásárlói vélemények
47% - készlet
40% - vásárolt mobilon



93% HASZNÁLJA A MOBILT VÁSÁRLÁS ELŐTT INFORMÁCIÓ SZERZÉSRE

■ Igen ■ Nem



Nem mindenki vásárol mobilon, de sokkal
több mindenkit befolyásol



USA 2016 – 1 trilliárd \$ kisker forgalmat
befolyásoltak...Az összes forgalom 28%-t



YOUTUBE

A nézettség
50%-a
mobilról jön

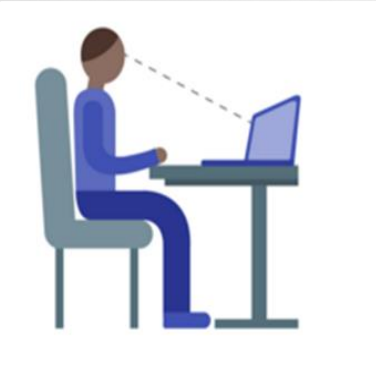
Az
okostelefonnal
rendelkezők
98% néz videós
tartalmat

Mobil videó:
14x-es
növekedés
2011-2014
között

YOUTUBE VS TV



28%-kal nagyobb
elköteleződés, mint a
TV-s hirdetésekénél

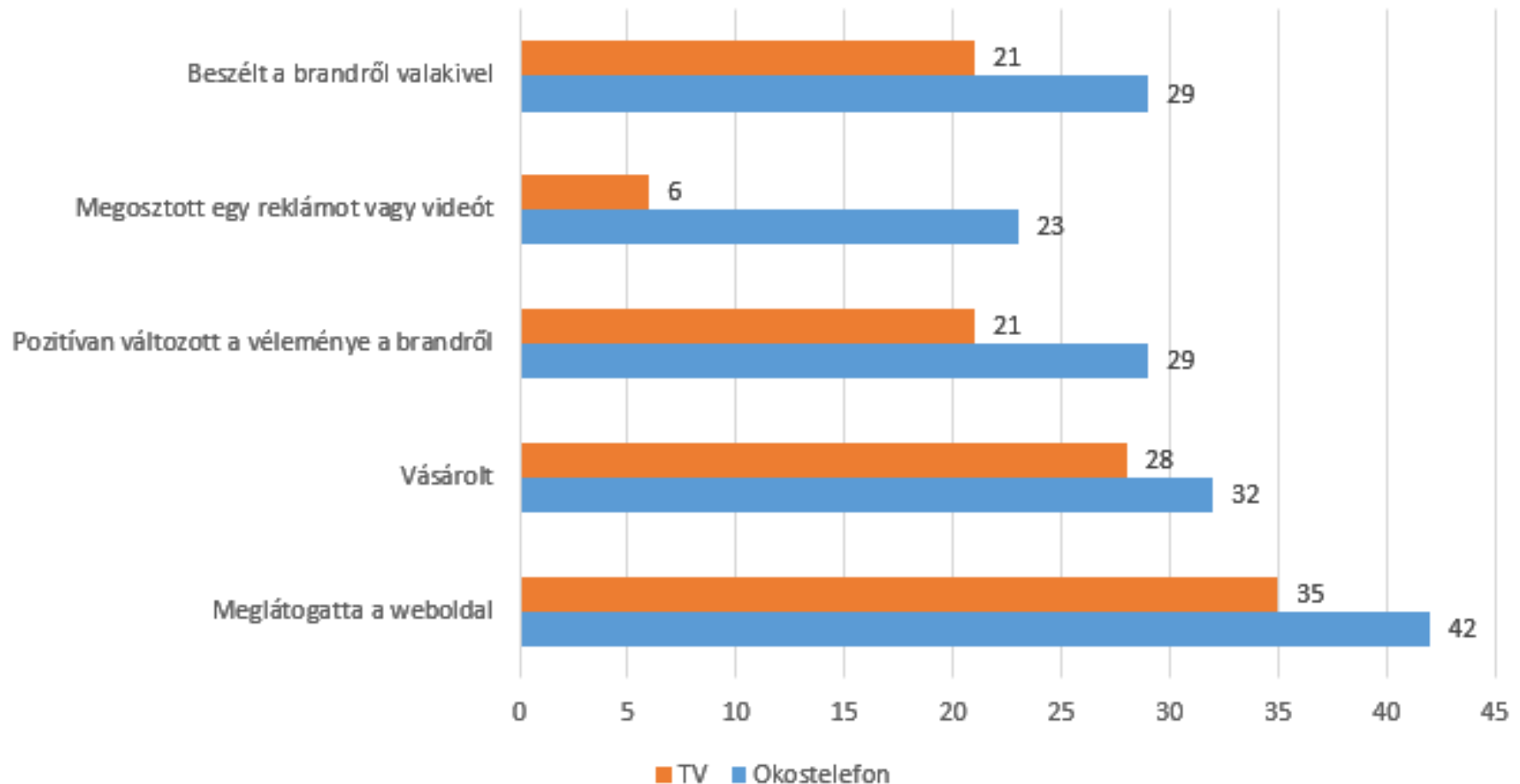


2.4x nagyobb vizuális
figyelem, mint a TV
hirdetésekénél

Google/Ipsos kutatás, 18-34 éves, okostelefonnal rendelkezők
között – Brand Building in Mobile – 2015 Február

YOUTUBE VS TV

Brandelt tartalom vagy hirdetés megtekintése után mi történt?



A MOBIL SZEMÉLYES....

Smartphone video viewers are:



2X as likely
as TV viewers



1.3X as likely
as desktop viewers



to feel a sense of **personal connection**
to brands that show video content or
ads on their devices.

Source: Google/Ipsos, Brand Building on Mobile Survey (U.S.), February 2015.

BEST PRACTICE



LEGYÉL OTT!

3-ból 1 vásárló
megváltoztatja
szándékát, ha nem
talál megfelelő
mobilos
információt!

46%-os brand
ismertség növelés – ha
ott vagyunk a mobilos
találatok között

LEGYÉL HASZNOS!

Kontextus

Idő

Tanácsok

Hasznos
információk

LEGYÉL GYORS!

I WANT IT



RIGHT NOW

71% használ üzlet lokátort

Helyi keresések 80%-a
végződött vásárlással

75% egy napon belül, 63%
egy órán belül

70% lepattan, ha nem elég
gyors a betöltődés

LEGYÉL GYORS!



HOTEL HIRDETÉS A TÖRÖLT JÁRATOK UTASAIRA

CHECKLIST



MOBIL KERESÉSEK – LEGYÜNK OTT!!

**I WANT
IT ALL
I WANT
IT NOW**

MOBIL KERESÉSEK – LEGYÜNK OTT, LEGYÜNK HASZNOSAK!!

Átvizsgálás 2.490 Ft-ért -

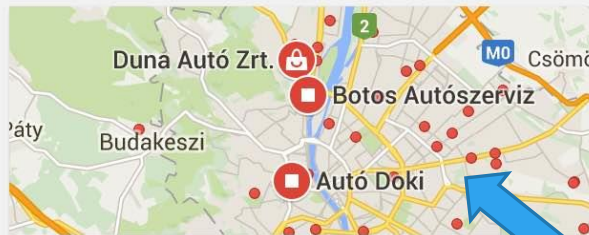
opelinterat.hu

Ad www.opelinterat.hu/szerviz

Téli 24 pontos átvizsgálás most féláron,
csak az Interat-nál!

Használt autó átvizsgálás - Fényezés

Budakeszi · Budaörsi köz 2.



Botos Autószerviz

3.4 ★★★★★ (6)

Autóvillamosság · Pacsirtamező u.
Open until 5:00 PM

CALL

Autó Doki

4.4 ★★★★★ (5)

Autószereelő · Mészáros u.

CALL

Google

kerékpár budapest

Budapest Kerékpár Ár - A legjobb
ajánlatok egy helyen - argep.hu

Ad www.argep.hu/

Ár-összehasonlítás magas szinten!
Top termékek · Kiváló árak
Keresés: "csepel kerékpárok"



Biketrade97 Kft | kerékpár

No reviews
Kerékpárbolt · Építőüzem u.
Open until 4:00 PM

CALL

repülőjegyek olcsó

ALL

IMAGES

VIDEOS

NEWS

Repülőjegy repjegy fapados London
repülőjegyek

Ad www.indulhatunk.hu/London

Rómától Isztambulig Változatos Hétvégi
Ajánlatok Európa-szerte !

Budapest · Bartók Béla út 44.

Budapest · Margit körút 39.

Budapest · Váci út 178.

Olcsó repülőjegyek - pelikan.hu

Ad www.pelikan.hu/olcso-repulojegyek

Foglaljon olcsó repjegyet - egyszerűen és
biztonságosan!

Akciós repülőjegyek - Kedvező

MOBIL ADWORDS HIRDETÉSEK

Keresés és
Display is

Mobilra
optimalizált
hirdetés

- Szöveges
- Képes
- Alkalmazás
- Méretek
- Kulcsszavak

Releváns hirdetés
bővítmény

- Click-to – call
- Térkép

FÓKUSZ A FELHASZNÁLÓI ÉLMÉNYEN



FÓKUSZ – FELHASZNÁLÓI ÉLMÉNY

Mobilbarát weboldal

Reszponzív

Gyors

Könnyen kezelhető

Nagy gombok

Emeljük ki a lényegét

Növeljük az elköteleződést

Egyedi ajánlatok

Applikáció megfontolása

Letöltés

Használat

MÉRHETŐSÉG – MINDENT MÉRJÜNK!

Hívások

- Minőség
- Hossz
- Lead érték

Közvetett hatás – Attribúció!!!

- Bolt látogatás
- Egyéb digitális konverzió

NE CSAK AZ UTOLSÓ KONTAKTUST MÉRJÜNK!

VÁSÁRLÁSI FOLYAMAT – HELYI KERESÉSEK

CONSUMERS SEARCH FOR LOCAL INFORMATION THROUGHOUT THE PURCHASE PROCESS



A close-up photograph of three hands holding smartphones. The hands are positioned horizontally, with the phones held between the fingers. The background is blurred, showing parts of the people's clothing. A semi-transparent red banner is overlaid at the bottom of the image, containing white text.

**VEGYÜK KOMOLYAN A MOBILT!
LEGYEN MOBIL STRATÉGIÁNK!**

Köszönöm a figyelmet!

