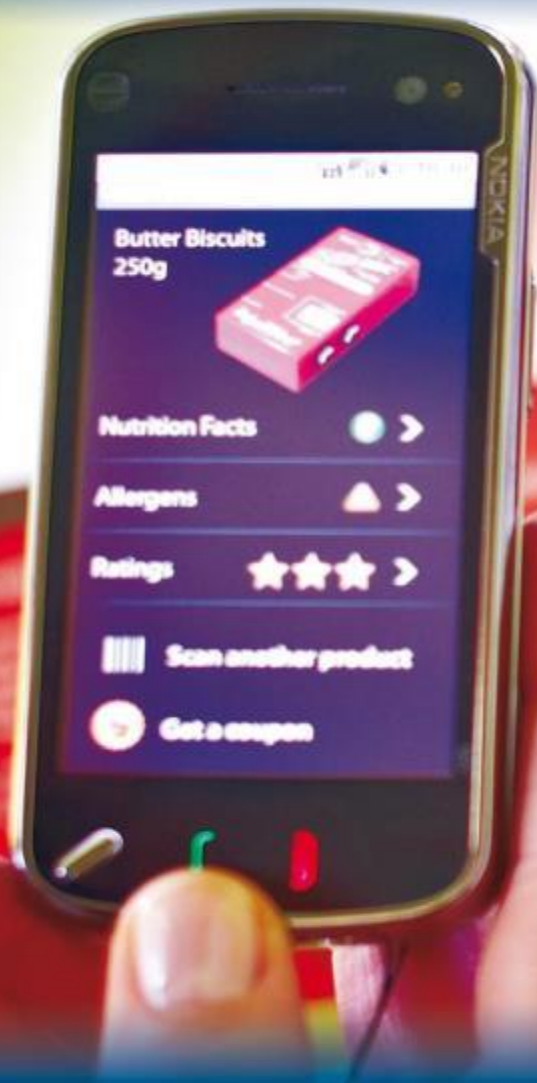


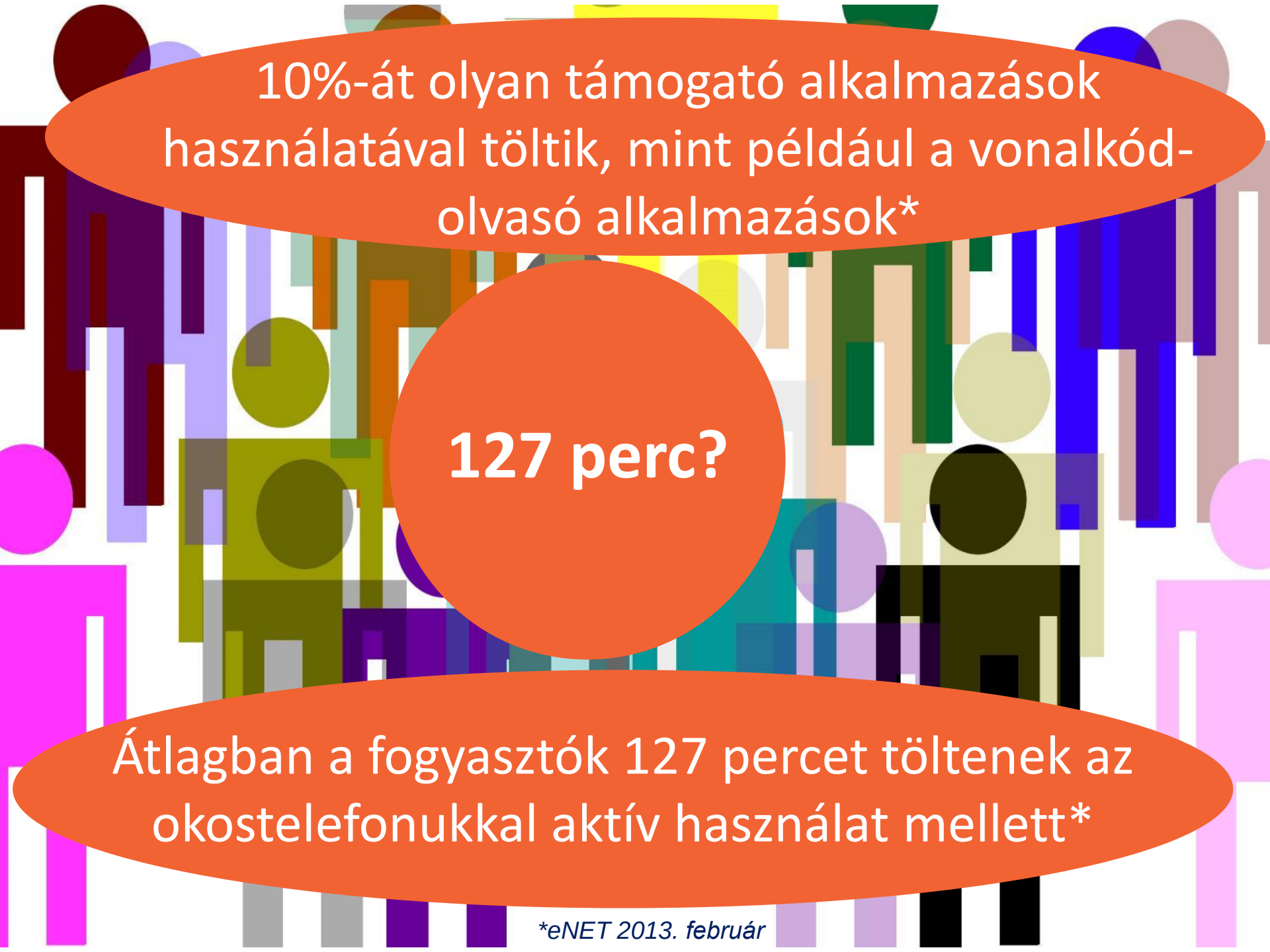


**Safebrand a
magyar
termékekért**





**1.2 milliárd internet
felhasználó okostelefont
és/vagy tablet-et is
használ**



10%-át olyan támogató alkalmazások
használatával töltik, mint például a vonalkód-
olvasó alkalmazások*

127 perc?

Átlagban a fogyasztók 127 percet töltenek az
okostelefonukkal aktív használat mellett*



A mobil vonalkódleolvasás
egy újszerű, direkt marketing
eszköz, egy kapu a
fogyasztókhoz!



Milyen típusú mobilkampányok iránt érdeklődnek a fogyasztók?

TOP CONTENT



Video



Product Info



App Download



CRM



Latest News

TOP INDUSTRIES



Food & Beverage



Electronics



Retail



Media



Wireless



**A mobilmarketing sokkal több, mint
a QR kód – A QR kód önmagában
nem mobilmarketing**





Trust and Its Impact on Buying Behavior

74% of consumers consider it important that product information is trustworthy

38% would not purchase the product if they did not trust the product information displayed about it on their smartphone

35% would never use an app again if it contained incorrect product information

26% would never use an app again if it contained no product information

Source: "EBC Consumer Survey," GS1, March 2011

How Bad Is the Data?

91% of mobile barcode scans returned incorrect product descriptions

75% of scans returned no product information at all

87% of scans returned no image

Source: "Mobile-savvy shopper report," GS1 UK and Cranfield School of Management



A BIZALOM kulcsfontosságú!



content
is **king**

[illegible]

Megbízható digitális információt biztosítani a fogyasztók számára



www.safebrand.hu



- A vásárlók döntésében egyre inkább meghatározó szerepe van a digitális információknak.
- Lehetővé kell tenni, hogy a gyártók által biztosított termékinformáció szabványos módon, meghatározott, ellenőrzött keretek között jusson el a fogyasztókhöz.
- Mindezt a **legköltséghatékonyabban!**
- És megteremtve a hatékony mobilmarketing and fogyasztói szokásokat vizsgáló analitikai rendszert a márkatulajdonosok számára!



Kiemelt együttműködés...



... a fogyasztók hiteles
tájékoztatásáért!



Mobilmarketing portál

A portál célja, hogy a gyártók/márkatulajdonosok dinamikusan változtathassák azon információk körét és tartalmát, amiket a fogyasztók irányába a mobil alkalmazásokon keresztül kommunikálni szeretnének





SafeBrand marketing portál

A marketing portálon keresztül a gyártók, márkatulajdonosok...

- változtathatják a gyártók a mobilalkalmazásokban megjelenő információkat és üzeneteket
- folyamatosan figyelhetik a fogyasztói visszajelzéseket
- Hozzáférhetnek a leolvasásokból származó analitikai adatokhoz (mit, hol, mikor, hányszor, ki...)
- Promóciókat és kuponokat csatolhatnak a termékekhez
- Részletes fogyasztói kérdőíveket készíthetnek a fogyasztók számára





A SafeBrand szolgáltatás felépítése





Termék



PICK Téliszalámi körtálcás szeletelt 70 g

Kiszerelés:

Védőgázos csomagolás, 0.07 kg

Márka:

PICK

ADAT FORRÁSA: BONAFARM ZRT.

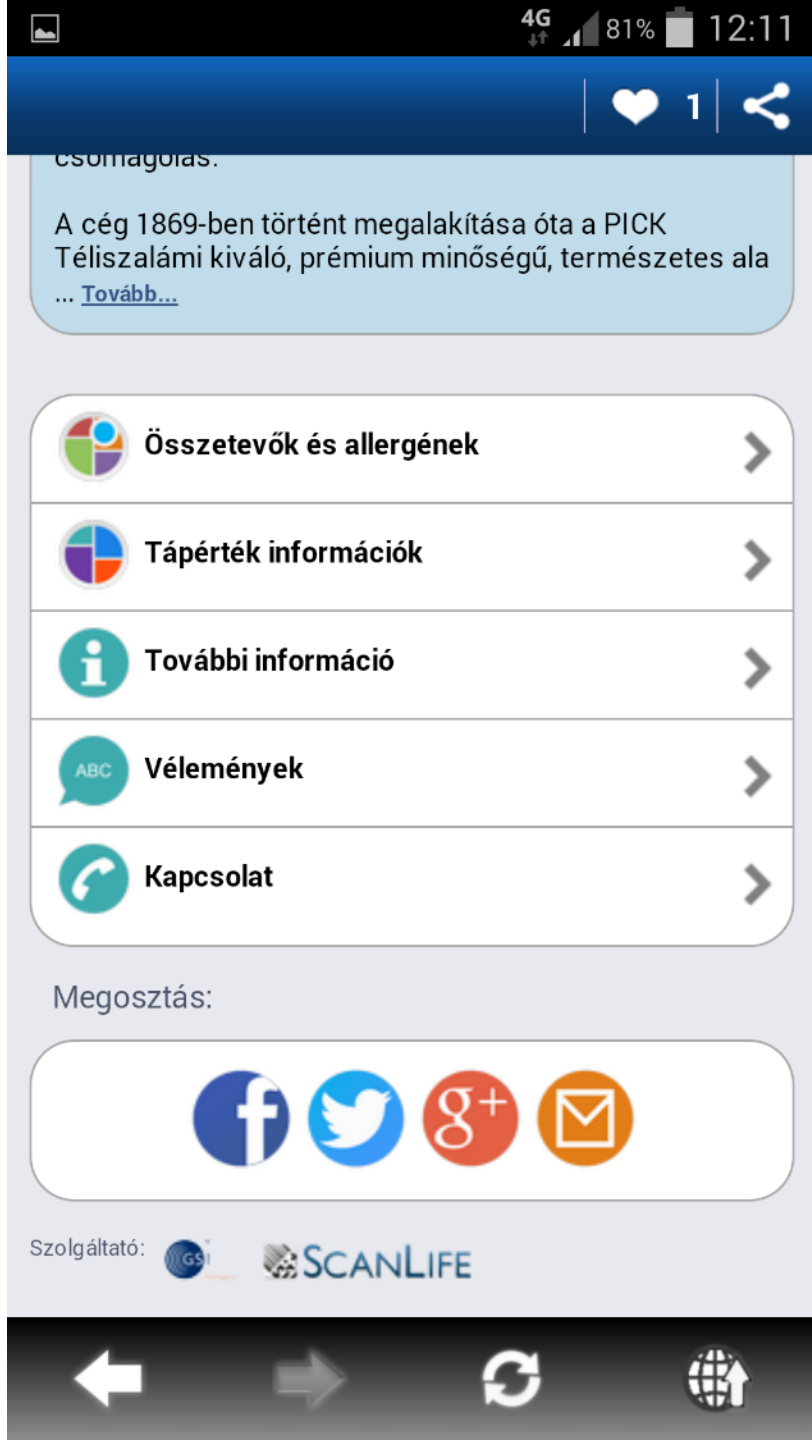
Kiszerelés: 0,070 kg

Téliszalámi - füstölt, érlelt szalámi, védőgázos csomagolás.

A cég 1869-ben történt megalakítása óta a PICK Téliszalámi kiváló, prémium minőségű, természetes ala
... [Tovább...](#)



Összetevők és allergének





4G 80% 12:11

1

Összetevők és allergének

Összetevők:
Sertéshús; Sertésszalonna; Étkezési só; Fűszerek;
Cukor; Tartósítószer (E 250); 100 g késztermék
előállításához 156 g sertéshúst használtak fel.

Tápérték információk

Tartalmaz: 1 adagban (25 g)

Kalória

132kcal

n/a%

Cukor

0.1 g

n/a%

Zsír

12 g

n/a%

Telített zsírsavak

4.9 g

n/a%

Nátrium

1.7 g

n/a%

Felnőttek részére ajánlott irányadó napi beviteli érték

	1 adagban (25 g)	100g
Kalória	132kcal	528kcal
Fehérje	6.2g	24.8g
Szénhidrát	0.1g	0.1g

4G 80% 12:11

1

Tápérték információk

Tartalmaz: 1 adagban (25 g)

Kalória

132kcal

n/a%

Cukor

0.1 g

n/a%

Zsír

12 g

n/a%

Telített zsírsavak

4.9 g

n/a%

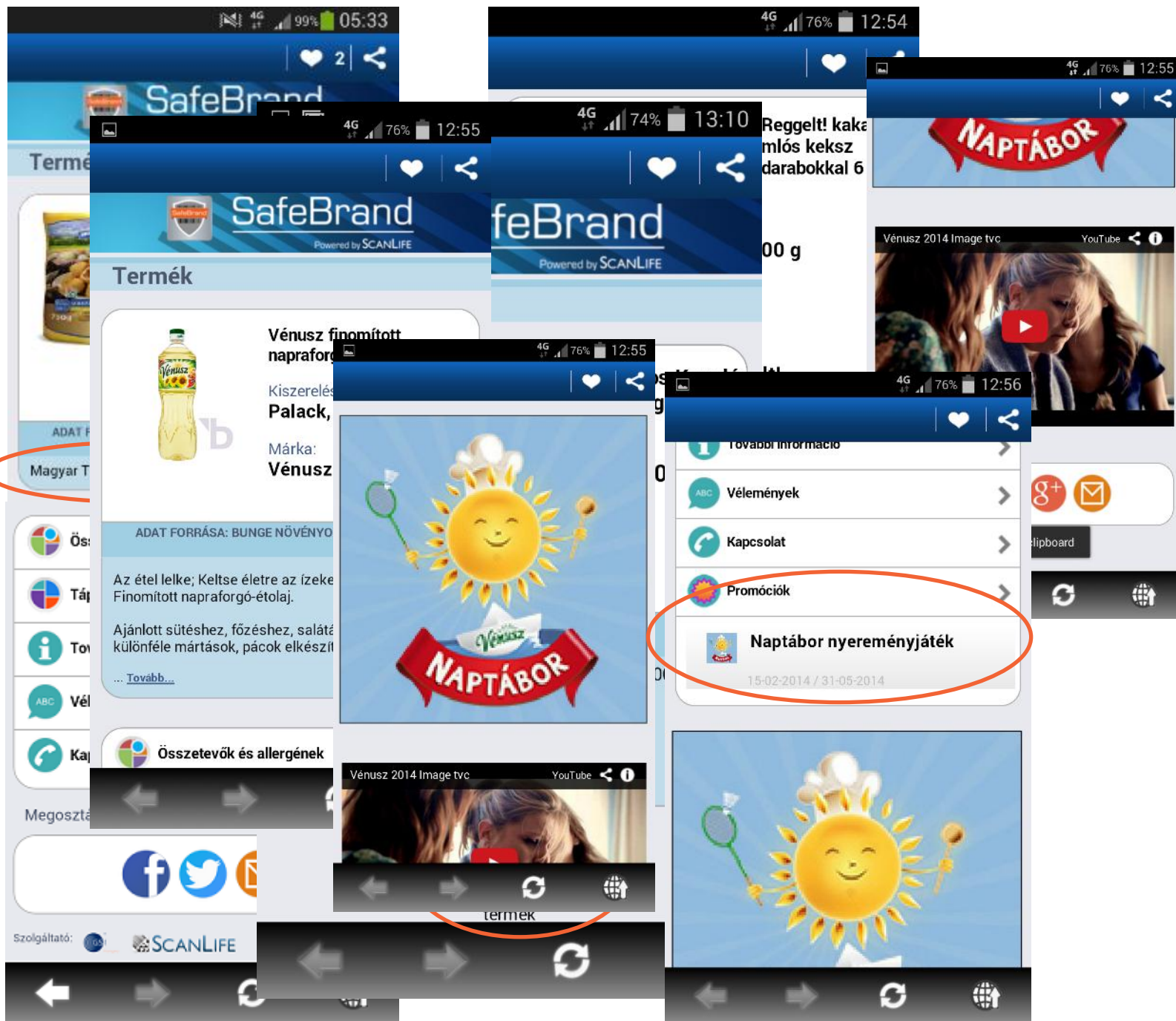
Nátrium

1.7 g

n/a%

Felnőttek részére ajánlott irányadó napi beviteli érték

	1 adagban (25 g)	100g
Kalória	132kcal	528kcal
Fehérje	6.2g	24.8g
Szénhidrát	0.1g	0.1g
Zsír	12g	47.6g
Rost	0g	0g
Nátrium	1.7g	1.7g
Cukor	0.1g	0.1g
Telített zsírsavak	4.9g	19.5g





4G 72% 13:24

4G 70% 13:45



 További információ

 Vélemények

Értékelés



 Hozzászólók

A kedvencem

 Hozzászólások

19-03-2014

Legjobb tézsta!!!

 Kapcsolat



Vénusz 2014 Image tv

YouTube  



Megosztás:



Szolgáltató:




ekünk
ámít az Ön
leménye!
zör ilyen terméket?

légedett annak
  
egújult csomagolás?



A platformon keresztül menedzszelt digitális tartalom QR kód és EAN-13 vonalkódon keresztül is elérhető



EAN-13



QR-kód



EAN-13-as kód esetében csak a SafeBrand alkalmazáson keresztül kapunk információt

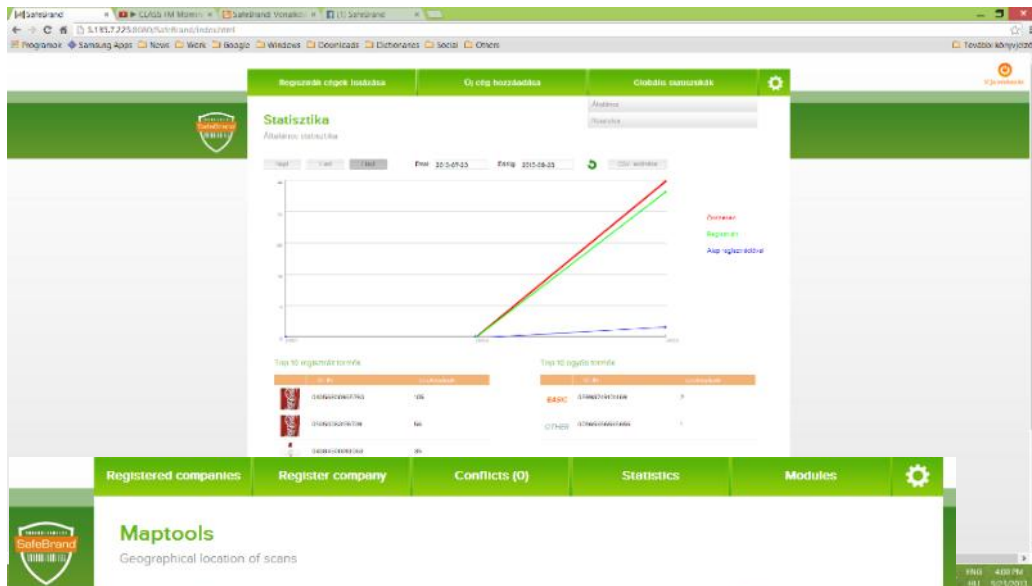
A SafeBrand platformon képzett QR-kód használatával bármilyen alkalmazáson keresztül elérhető a digitális tartalom



A SafeBrand platform természetesen egyszerre kezeli a két típusú kódot – mind a két irányba működik



SafeBrand analitikai felület - Statisztikák



Maptools

Geographical location of scans

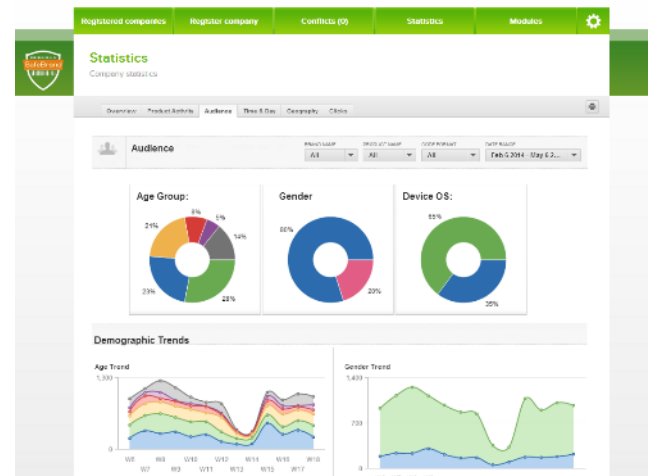
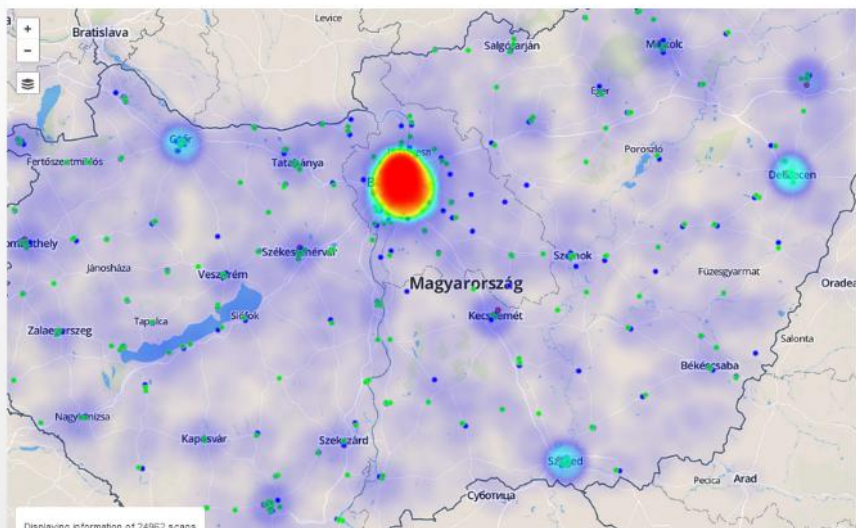
From: 2014-01-01

To: 2014-05-06

Clear

Refresh

Company: Brand: Product:



Statistics

Company statistics

Overview Product Activity Audience Time & Day Geography Clicks

Your Overview

BRAND NAME: All

PRODUCT NAME: All

DATE RANGE: Feb 6 2014 - May 6 2014

Total Scans

27,221

1D Scans: 27,151

QR Scans: 70

1D Unique Users: 5,178

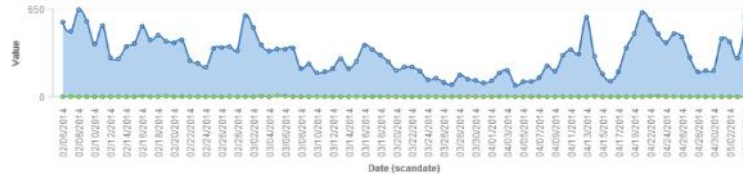
QR Unique Users: 42

Avg 1D Scans per Unique User: 5.24

Avg 2D Scans per Unique User: 1.67

Scan Timelines

Scans Timeline



MIRELITE
anno 1945



Tippjeink

A MIRELITE mörkös, vagyis a ragaszkodó fogyasztóknak ajánljuk, akiknek a legújabb magyar termék a magyar.

MIRELITE

Magyar termékeket, eredeti gyümölcsöket



Mirelite termék, nemzeti eredetű, a Magyarországi Élelmiszerlánc- és Élelmiszerbiztonsági Hivatal (NEMBI) által engedélyezett.

44 g-os csomag	100 g termékben	100 g termékben
energia	267 kJ	946
zsír	0,2 g	0,5
szénhidrát	0,2 g	0,5
fehérje	0,2 g	0,5
szénhidrát	0,2 g	0,5
fehérje	0,2 g	0,5

Nyers fogyasztott

Főzött

Sült



gár:
ELITE MIRA Zrt.
30 A. Béri utca, 1000. u. 78.
www.mirelite.hu
www.mirelite.com



www.safebrand.hu



5 996507 000009

5435 Martfű, Szolnoki út 201.

BUNGE www.bunge.hu • www.floriol.hu
1 liter e



Egyéb információk

E-vitamin	8,0 mg	74 mg
Napi beviteli referencia érték	66,7%-a	616,7%-a

FINOMÍTOTT NAPRAFORGÓ-ÉTOLAJ GAZDAG E-VITAMIN TARTALOMMAL

1 liter termék 92 evőkanálnyi mennyiséget tartalmaz.

FINOMÍTOTT NAPRAFORGÓ-ÉTOLAJ GAZDAG E-VITAMIN TARTALOMMAL



970

netto tammeg
0,0703

L3 153

[illegible]

54821/140
6.24
10.78

1204
499

*GMA (Gum Arabic) Content: 1.7%



SafeBrand mobilalkalmazás

- Egy egyszerű vonalkódolvasó mobilalkalmazás, ami lehetővé teszi az egydimenziós (EAN-13-as) vonalkód és/vagy a kétdimenziós (QR kódok) leolvasását
- Az alkalmazás ingyen elérhető Androidra és iOS-re. (Windows 8-ra 2014 Q3-ben lesz elérhető)
- Az alkalmazás célja, hogy a akár a hagyományos, minden terméken jelenlévő EAN-13-as vonalkód vagy extra QR kód leolvasásával a fogyasztók a gyártók által meghatározott és /vagy jóváhagyott információkhoz hozzájuthassanak az adott termékkel kapcsolatban. QR kód vagy EAN-13-as vonalkód, vagy mindkettő.
- ***Push üzenetek küldésének lehetősége – hamarosan és csak az alkalmazásban!***





SafeBrand mobilmarketing megoldás előnyei

- QR kód
- EAN-13-as vonalkód (Csak SafeBrand applikáció)
- Mobilra optimalizált tartalom
- Strukturált adatok
- Mindig van elérhető információ
- Az információ naprakész
- Pull és push
- Részletes analitikák a fogyasztói szokásokról
- Promóciók
- Kérdőívek
- Könnyen, gyorsan, valós időben
- Költséghatékony
- Több, mint 10 0000 termék már elérhető





	SafeBrand termék	SafeBrand marketing basic	SafeBrand marketing advanced	SafeBrand marketing premium
Termékinformációk megjelenítése	✓	✓	✓	✓
Marketing tartalom módosítása és hozzáadása	X	✓	✓	✓
Fogyasztói analitikák	X	✓	✓	✓
Promóciók	X	X	✓	✓
Vélemétermér	X	X	✓	✓
Mobilweboldal generátor	X	X	✓	✓
Push üzenetek támogatása	X	X	X	✓
Mobilmarketing támogatás	X	X	X	✓



Miért jó ez a fogyasztóknak?



- **Megbízható és részletes termékinformáció** mobilon bárhol és bármikor
- **Bizalom növekedése**, a gyártók által jóváhagyott, bővebb információkhoz való hozzáférés weben és „on the spot” elérés
- **Vásárlói élmény új dimenziója.**
- **Promóciókhoz való hozzáférés**, a gyártók akár közvetlen ajánlatokat is tehetnek
- Pozitív felhasználói élmény, hogy közvetlen kapcsolatba, párbeszédbe kerülhetek a gyártóval
- **Megosztás lehetősége a közösségi hálón keresztül**



Növekvő értékesítés!



- Bizalomépítés
- Értékajánlat
- Promóciók
- Fogasztó megismerése



Powered by:



Hungary



SCANLIFE

Kétszeri Dávid

ketszeri@gs1hu.org

+36 30 740 6523

www.safebrand.hu

Vatai Krisztina

vatai@gs1hu.org

+36 30 218 9830

www.safebrand.hu