



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK



A többség megnézi, magyar-e az élelmiszer

KUTATÁS – ÖSSZEFOGLALÓ

„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft. – BGE Budapesti Gazdasági Egyetem
2017. március – április

Siffel Ágnes



BGE

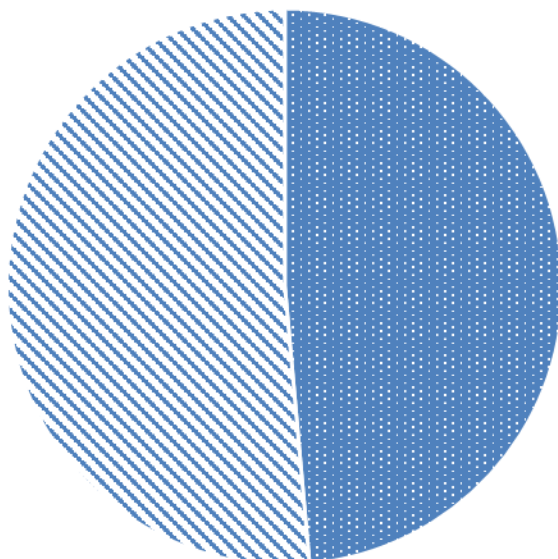


SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK



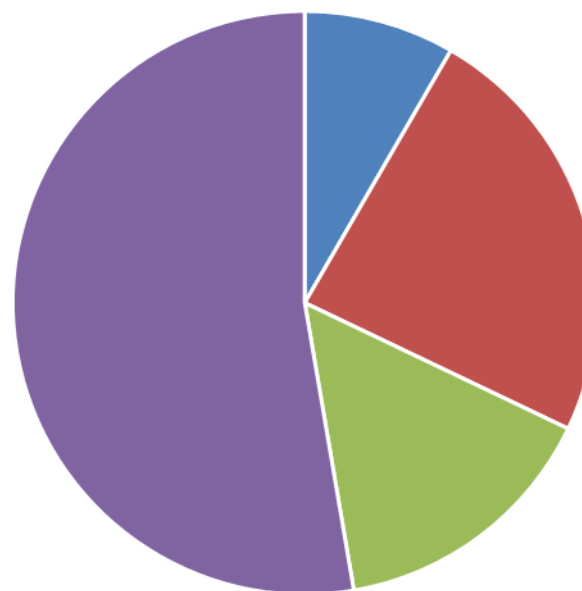
A KUTATÁSBAN RÉSZT VETT 551 FŐ

Neme



■ nő ■ férfi

Lakóhelye



■ község ■ város ■ megyeszékhely ■ Budapest

Forrás: BGE kvantitatív kutatás 2017 március, N=551

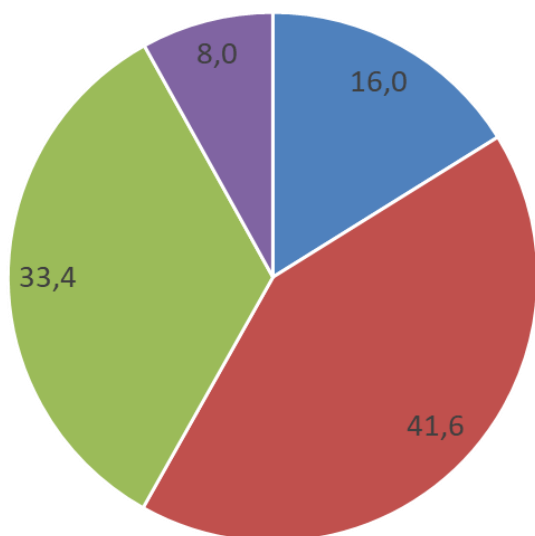


SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK



A FOGYASZTÓ ELŐNYBEN RÉSZESÍTI A MAGYAR TERMÉKEKET

Az említés gyakorisága (%)



■ mindig ■ gyakran ■ néha ■ soha

92%

előnyben részesíti
a magyar élelmiszereket
a külföldivel szemben.

Indok:

- Biztos az eredetében;
- Ezzel a magyar gazdaságot támogatja;
- Munkahelyeket teremt;
- Jobb a minőségük.

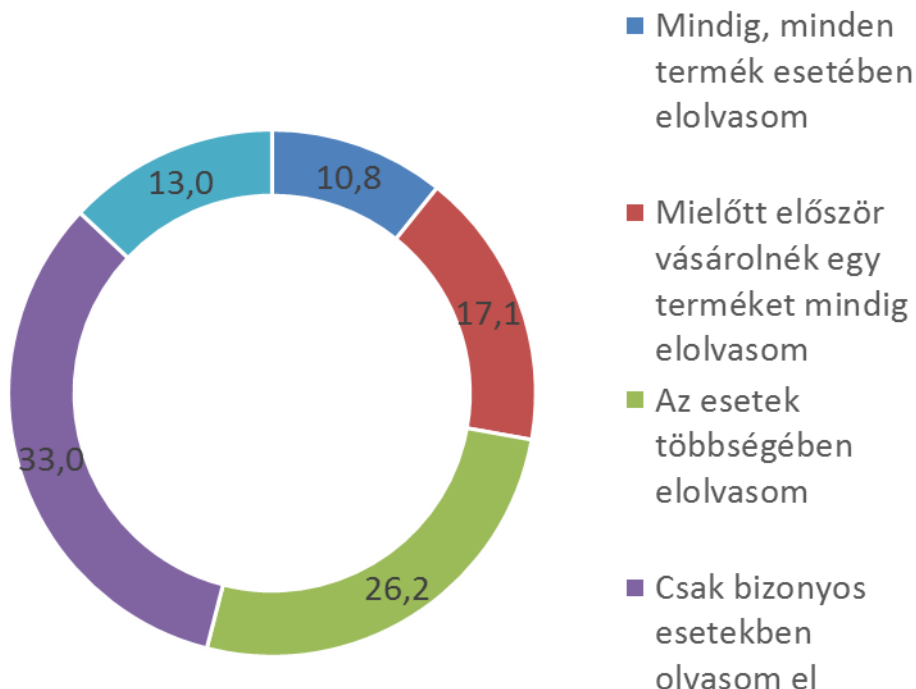


SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK



A FOGYASZTÓ FONTOSNAK TARTJA A TERMÉKEK SZÁRMAZÁSI HELYÉT

Az említés gyakorisága (%)



87%

különböző
rendszerességgel
meglátja a származási
helyet az élelmiszerek
vásárlásakor.

Forrás: BGE kvantitatív kutatás 2017 március, N=551



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK



A FOGYASZTÓK AZÉRT VÁLASZTJÁK A MAGYAR TERMÉKET

Említés gyakorisága (%)



Forrás: BGE kvantitatív kutatás 2017 március, N=551

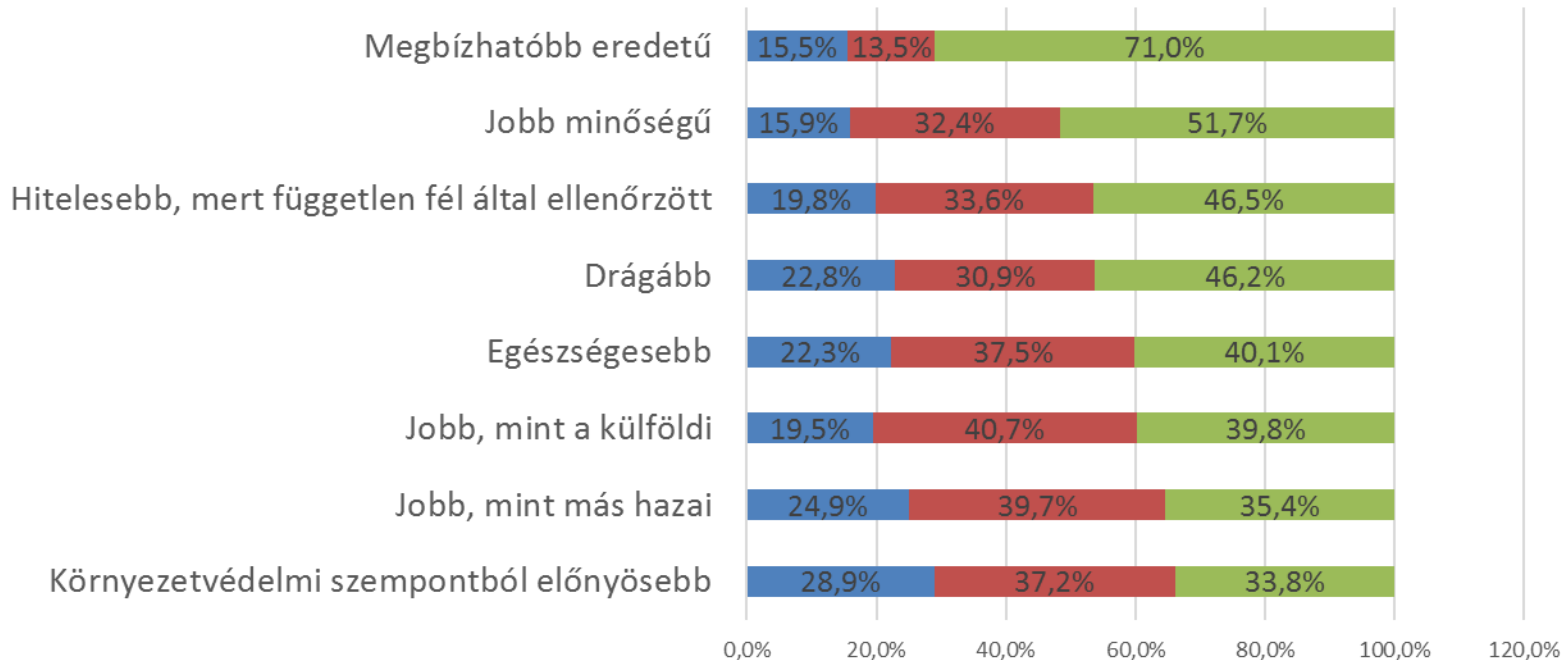


SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK



AKI ELŐNYBEN RÉSZESÍTI A MAGYAR TERMÉKET, ANNAK FONTOS, HOGY

A hazai élelmiszereket gyakran vagy mindig előnyben részesíti - az állításokkal való egyetértés



■ Nem ért egyet ■ semleges ■ TOP3

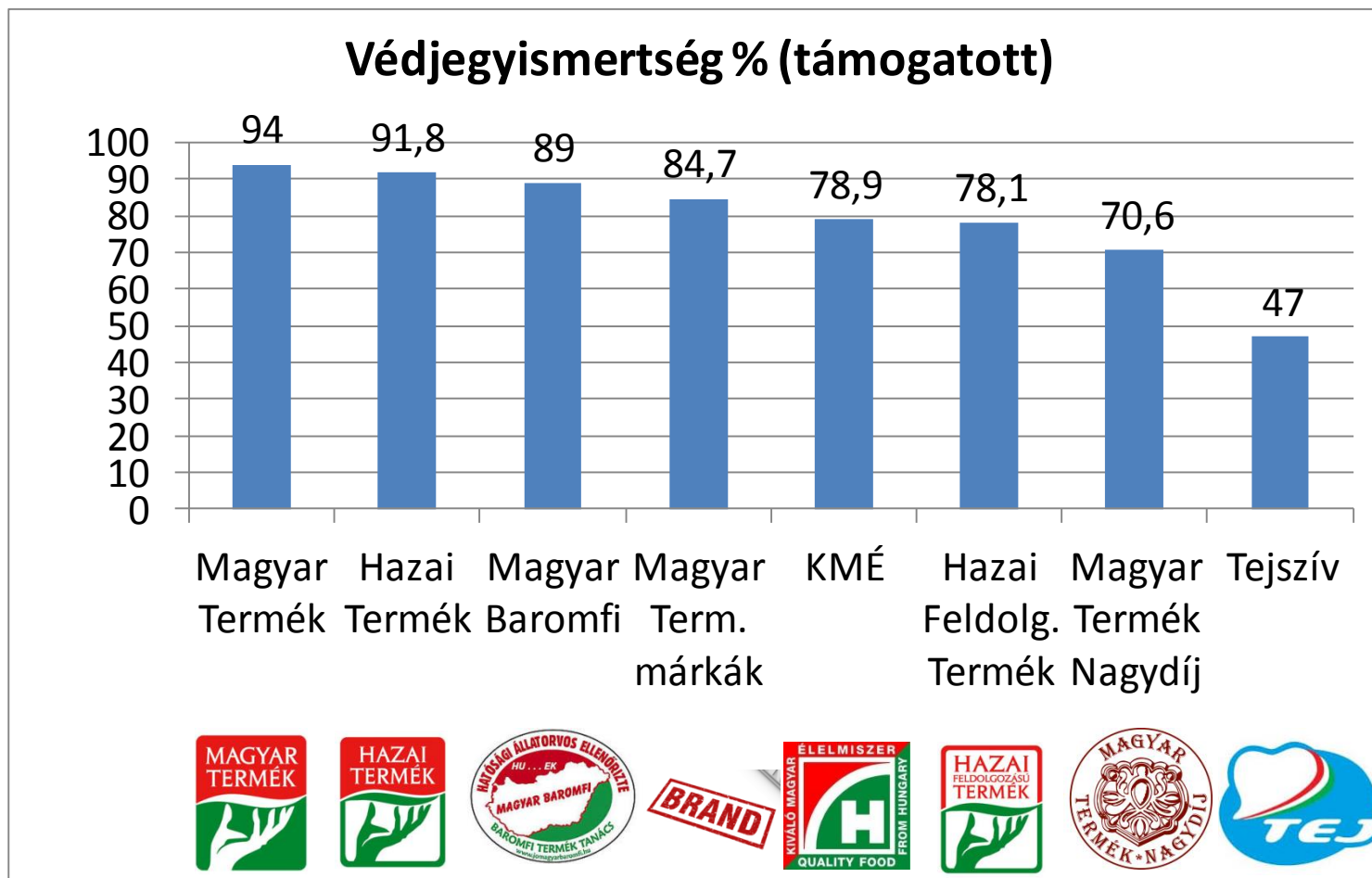
Forrás: BGE kvantitatív kutatás 2017 március, N=551



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK



A LEGISMERTEBB VÉDJEGY A MAGYAR TERMÉK!



Forrás: BGE kvantitatív kutatás 2017 március, N=551

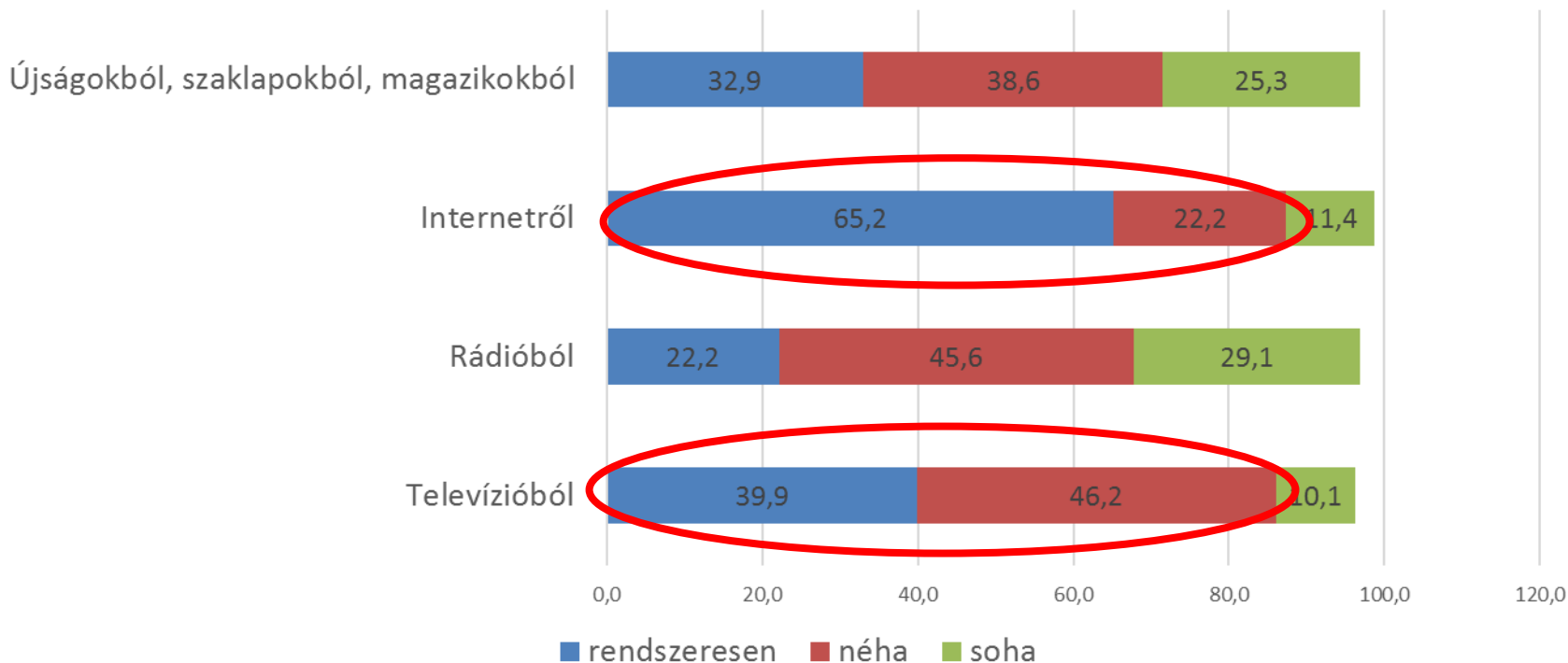


SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK



A MEGKÉRDEZETTEK JELENTŐS RÉSZE A TV-BŐL ÉS AZ INTERNETEN TÁJÉKOZÓDIK

A tájékozódás forrásai



Forrás: BGE kvantitatív kutatás 2017 március, N=551



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK



3 FONTOS KONKLÚZIÓ



1. A vásárlók **94%-a** ismeri a Magyar Termék védjegyeket



2. A fogyasztók **71%-a** a Magyar Termék emblémát a megbízható eredettel azonosítja



3. A magyarok többsége – a megkérdezettek **92%-a** – előnyben részesíti a hazai élelmiszereket



SZÍVÜGYÜNK A
MAGYAR TERMÉK



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET !

