



A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. hírei

Újabb cégek csatlakoztak a Hungast HAMM programjához

A 2000-ben létrejött Hungast Csoportnak közel 200 ezer fogasztója van naponta. Ebből 130 ezren a gyermekétkeztetésben, a többiek a munkahelyükön, illetve a szociális ellátóhelyeken vesznek igénybe a szolgáltatásait.

A cég most kapta meg a Magyar Szolgáltatás védjegyet, az általa elindított HAMM program pedig újabb stratégiai partnerekkel, a Detki Keksszel és a Szobi Italgyártóval bővült.



Enyedi Csaba
kommunikációs igazgató
Hungast

A Hungast mindig is igyekezett magyar alapanyagot felhasználni, tehát ez már bevett gyakorlatunk volt, amikor 2017 őszén hivatalosan is meghirdettük a Hazai Alapanyagok a Magyar Menzán (HAMM) programot. Célként tűztük ki, hogy amit csak lehet, magyar termelőktől, gyártóktól szerezzünk be. Egy konferenciát is szenteltünk a témának. Ott emeltük stratégiai partnerség szintjére a már jó ideje létező együttműködésünket a Gyermelyivel és az Univerrel – mondta Enyedi Csaba kommunikációs igazgató. A magyar termelők preferálásával a magyar gazdaságot is fejlesztjük, ugyanakkor az is meggyőződésünk, hogy sokkal jobb azoknak a termé-

keknek a beltartalmi értéke, amelyeket itthonról tudunk beszerezni. A Magyar Szolgáltatás védjegyünkbe beletartozik, hogy több mint három ezer dolgozót foglalkoztatunk, és mindegyikük

Magyarországon adózik – tette hozzá a kommunikációs igazgató.

A védjegy is témája lesz a Hungast novemberi konferenciájának, ahol a HAMM program új belépőit is köszöntik. A Detki Keksz és a Szobi Italgyártó már biz-

tosan közöttük lesz. A partnerséget egyrészt komoly szakmai együttműködésnek kell megelőznie, másrészt a Hungast nagy megrendelőként azt is el kívánja érni, hogy ha kell, az egyébként is jó minőségű termékeiken tovább javítsanak. Ugyanis a gyermekétkeztetésben olyan élelmiszerbiztonsági és táplálkozás-egészségügyi szabályoknak kell megfelelni, amelyek a kereskedelmi vendéglátásban nem feltétlenül jelennek meg. A konferencia legfontosabb üzenete, hogy a szolgáltatási minőségből nem szabad engedni, még a nagyobb nyereség érdekében sem – emelte ki Enyedi Csaba. //

More companies join Hungast's HAMM programme

Hungast Group was established in 2000 and today they serve nearly 200,000 people every day, from which 130,000 are children. Recently Detki Keksz and Szobi Italgyártó have joined the group's Hungarian Ingredients in Public Sector Catering Kitchens

(HAMM) programme. Director of communications Csaba Enyedi told: the HAMM programme started in the autumn of 2017, and added that by preferring Hungarian suppliers the kitchens not only get high-quality cooking ingredients, but they also contrib-

ute to the growth of the Hungarian economy. Hungast Group has recently earned the Hungarian Service trademark. In November they are going to organise a conference, where the HAMM programme's two new members will be welcomed. //

Kórházba és átmeneti otthonba kerültek a Magyar Termék ajándékcsomagok

Adományokat adtak át a berettyóújfalui Gróf Tisza István Kórházban, valamint a nehéz sorsú családokat segítő debreceni Családok Átmeneti Otthonában a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. és a PromoBox Kft. képviselői. A PromoBox által felajánlott, összesen közel hétszáz ezer forint értékű „Magyar Termék Csomagokban” higiéniai papírtermékek, személyes higiéniai termékek, tisztító- és tisztálkodóeszközök, szárnyashústermékek és ásványvizek kaptak helyet.

A két cég együttműködésében idén 75 ezer újszülött családjához jutnak el a Magyar Termék védjegyet használó cégek termékei és tájékoztatói. A BabaCsomag 100%-os lefedett-



séggel valamennyi hazai kórház szülészeti osztályán keresztül eljut a családokhoz gyermekük születésekor. Tíz hónapon át a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. által összeállított tájékoztató anyag és kéthavonta egy-egy Magyarországon működő vállalat termékmintája is. Ezenfelül a PromoBox a kezdeményezésben részt vevő cégek termékeiből összeállított adománycsomagokkal támogatja kórházak és családokat segítő intézmények munkáját. //

Hungarian Product gift packs distributed in hospitals and family shelters

The representatives of HUNGARIAN PRODUCT Nonprofit Kft. and PromoBox Kft. distributed 'Hungarian Product Packs' in the value

of nearly HUF 700,000 in Gróf Tisza István Hospital in Berettyóújfalu and in the Shelter for Families in Debrecen. The packs con-

tained hygiene paper products, personal hygiene and cleaning products, poultry products and mineral water. //

Bemutatta a jövő évi akcióit a Magyar Termék

Miközben minden korábbinál jobb eredményekkel pörög a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. 15 gyártó részvételével megvalósított, január elejéig tartó nyereményakciója, a védjegyszoftver működtető cég már megkezdte a jövő évi játék előkészítését – derült ki a védjegyhatalosoknak tartott kecskeméti marketing fórumon. A 2019-es promóció kreatív és megvalósítási elképzelései alapján az érdeklődő cégek már a jövő évi terveik elkészítésekor számolhatnak ezzel a marketingakcióval. A most folyó játék a csatlakozó cégek számában is

csúcstól döntött, hiszen az akcióban 15 márka vesz részt. A marketing fórumon beszámoltak arról is, hogy az idén a korábbinál is több, 27 üzletlánci promóciót sikerül megvalósítaniuk a meghatározó áruházláncokban a védjegyes termékekkel, köztük több külön nyereményjátékot is. A Magyar Termék jövőre bővíti a közösségi programok palettáját, és CSR-programokat is kínál a tagjainak, akik kulcsrakés, a nonprofit cég által szervezett akciókhoz csatlakozhatnak. Az első ilyen várhatóan már az idén decemberben megvalósul. //

Hungarian Product introduces next year's promotions

HUNGARIAN PRODUCT Nonprofit Kft. announced their 2019 promotion campaigns at a marketing forum held for the trademark's users in Kecskemét. The

company also informed that in 2018 they had managed to implement 27 promotion campaigns for trademark-bearing products in partnership with

retail chains – more than ever before. From next year Hungarian Product will offer more collective programmes and launch CSR programmes too. //