

TREND | Agrár- és élelmiszeripari beruházási csúcs várható

Keresni kellene a hazai termékeket

KELEMEN ZOLTÁN | Az agrár- és élelmiszer-termelés hatékonyságának növelésével, illetve a magyar termékeket előnyben részesítő tudatos fogyasztói magatartással használható ki a hazai élelmiszer-gazdaságban rejlő potenciál – mondta az Agóra kereskedelmi konferencián Nagy István agrárminiszter.

Történelmi okai vannak annak, hogy a magyar fogyasztók a nyugati termékekhez a jobb minőséget kötik, ez még a rendszerváltás előtti időkre nyúlik vissza – mondta előadásában Nagy István. Az agrárminiszter szerint ugyanakkor érdemes tudniuk a hazai fogyasztóknak, hogy amikor magyar terméket vásárolnak, a hazai termelőket támogatják, emelik az élelmiszer-ellátás színvonalát, és – mivel a szállítás károsanyag-kibocsátással jár – környezetbarát döntést hoznak. Ebben a döntés-

ben segít a Magyar Termék, illetve a Hazai Termék védjegy: tanúsítják, hogy melyik a valóban hazai áru.

Az Agrárminisztérium egyik célja az élelmiszer-biztonság stabilizálása, mivel a magyar élelmiszerek egyik nagy előnye, hogy csak ellenőrzött és nagyon szigorú szabályok betartása mellett kerülhetnek forgalomba – mondta a miniszter. A magyar termelőknek meg kell felelniük minden élelmiszer-biztonsági és környezetvédelmi előírásnak, de közben globális piacon versenyeznek. Ezért stratégiai kérdés a hazai mezőgazdaság versenyhátrányának leküzdése. Az ágazatnak a következő tíz-tizenöt évben el kell érnie az EU15-ök szintjét, amivel Magyarország 20 millió ember ellátására lesz képes.

Ma már 164 cég majdnem négyezer terméke viseli a Magyar Termék tanúsító védjegyet – közölte Benedek Eszter, a Magyar Termék Nonprofit Kft. ügyvezetője. Egy tavalyi kutatás szerint az áruk eredetét



FOTÓ: VG – KALLUS GYÖRGY

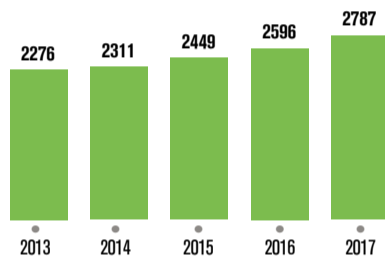
megnézó fogyasztók 94 százaléka ismeri a Magyar Termék védjegyeket, 88 százalékuk már vásárolt is ilyen jelölésű terméket. A védjegy üzenete az, hogy a termék magyar és ellenőrzött, ez a kutatás szerint eljut a fogyasztókhoz, hiszen a származási helyet megnevező megkérdezettek 71 százaléka a Magyar Termék védjegyű árut megbízhatóbb eredetűnek tartja a többinél. Élelmiszer-gazdaságunkban még mindig csak közelítünk a stratégiai gondolkodáshoz,

pedig hat-nyolc éves jövőképre lenne szükség például a helyes beruházási döntésekhez – mondta Fórián Zoltán, az Erste Agrár Kompetencia Központ vezetője. Az ágazat valóban nehezebben átlátható, mint húsz éve, de nem átláthatatlan, az Erste ennek megfelelően készít is előrejelzéseket – tette hozzá.

Ezek azt mutatják, hogy az agrár- és élelmiszeripari kibocsátás növekedése az idén és jövőre is folytatódik. Ebben az évben csú-

csot dönthetnek az ágazati beruházások, jövőre pedig még nagyobbak lehetnek. A tejpiacra jó hír a termelőknek, hogy az előrejelzések szerint a lassú és folyamatos árnövekedés fenntartható lesz. Stabillnak ígérkezik a baromfi piaca, de itt nő a víziszárnyasok szerepe – vetette előre Fórián Zoltán. Ám a sertés- és csirkepiaci árakat letörheti a sertéspestis, és középtávon sem várható a termelés növekedése, bár értékben jelentős tartalék van az ágazatban.

AZ ÉLELMISZER-KISKERESKEDELMI FORGALOM ALAKULÁSA | milliárd forint



Forrás: KSH, VG-grafika

TERJESZKEDÉS | A vállalat bővíti a budapesti központját, még az idén hozzálát az építéshez

A Bosch 55 milliárdot fordított tavaly kutatás-fejlesztésre

KOTROCZÓ MELITTA | Minden területen növekedést ért el tavaly a Bosch Magyarországon, teljes itteni árbevétele 1304 milliárd forint volt, 13 százalékkal nagyobb a 2016-osnál. A magyarországi piacon elért forgalma két százalékkal, 244 milliárd forintra emelkedett – ismertette Daniel Korióth, a magyarországi Bosch csoport vezetője.

A vállalat 55 milliárd forintot fordított tavaly kutatás-fejlesztésre Magyarországon, 17 százalékkal többet a 2016-os 47 milliárd forintnál. Már mind a négy telephelyen

a kutatásra fókuszál: a miskolci kéziszerszámgárban kerti és barkácseszközökre, valamint ipari szerszámokra, az autógyárban az elektromobilitási fejlesztésekre helyezik a hangsúlyt, Egerben pedig az elektromos kormányrendszerekkel foglalkoznak. Magyarországi autógyári mérnökeik az automatizált vezetésre és az elektromos mobilitásra összpontosítanak.

Tavaly 58 milliárd forintot fordított beruházásokra a Bosch. Egyik legjelentősebb projektje a hatvani regionális logisztikai központ

volt, amely a térség logisztikai tevékenységét kapcsolja hálózatba az ipar 4.0 technológiák használatával.

Az országos szintű munkaerőhiány ellenére a vállalat tavaly ezer új dolgozót vett fel, létszáma több mint 13,5 ezer fő. Közülük 2300-an dolgoznak a kutatás-fejlesztés területén. A csoport 14 felsőoktatási intézménnyel működik együtt, négyben duális képzést is kínál, és gyakorno-

Beruházásokra

58

milliárd forintot költött a csoport

ki programja is van. A munkavállalók megtartására is nagy hangsúlyt fektet a vállalat, az országos 17 százalékos átlagnál jóval alacsonyabb, 5 százalékos a fluktuáció.

A Bosch az idén is jó eredményekre, 2-3 százalékos árbevétel-növekedésre számít.

A budapesti fejlesztési központját 60 ezer négyzetméteres telken bővíti, az építkezést 2018 második felében kezdik el.

HIRDETÉS

ELINDULT A CSUPASPORT.HU

A szabadidősportok szerelmeseinek

Minden hónapban egy vaskosabb könyvre való tartalommal a szabadidős sportokról és az egészséges életmódról.

Sportos mindennapokat kínálunk!
www.csupasport.hu

CSUPA SPORT