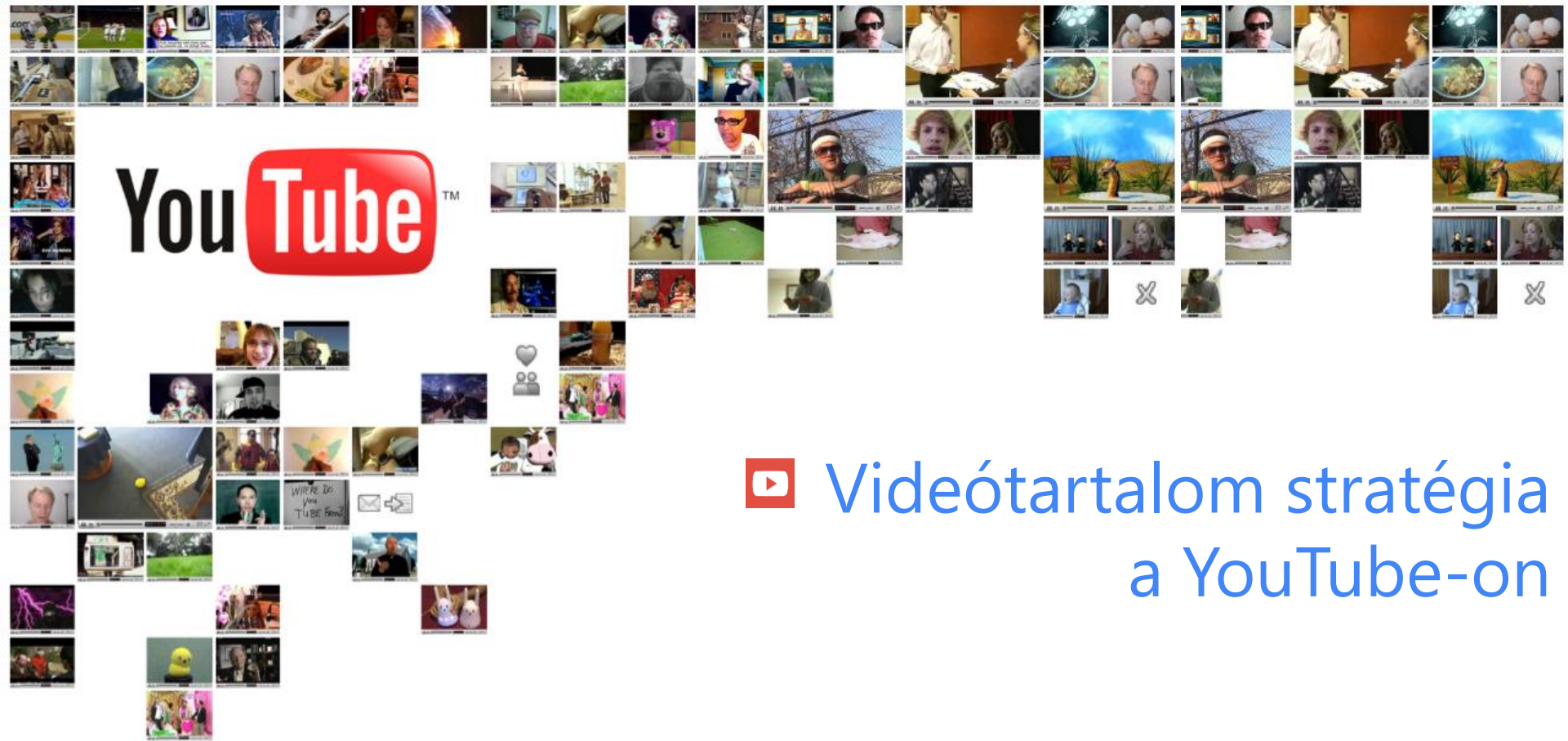




Videótartalom stratégia a YouTube-on

ELŐADÓ:

Bodrogi Bozán András

Minősített YouTube szakértő-tréner

bodrogi@youtubeszakerto.hu



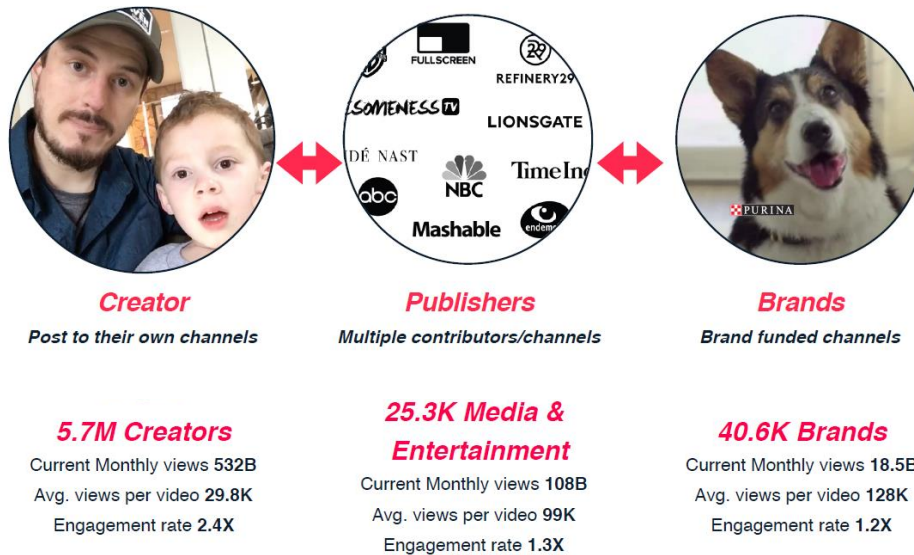
 videófogyasztás



A videótartalom előretörése



- ▣ kreátorok – kreatív iparágak, média cégek – márkák
- ▣ kapcsolódnak egymás tartalom-stratégiáival



Forrás: The State of Video September 15th, 2016 – Tubular Labs



- a csatornádra úgy is gondold, mint a saját üzleti vállalkozásodra - a befektetett idő és munka ellentételezéseként bevételeket szeretnél generálni
- a videók ebben az elgondolásban "termékek", amelyeken, amelyek melletti reklámokból bevételrészsedést fizet a YouTube
- megérteni, hogy működik a bevételszerzési folyamat sokat segíthet abban, hogy a videóinkat hogyan készítsük, hogyan tegyük a reklámozók és a támogató szponzorok és márkák felé is értékesíthetővé
- a csatornánkkal és videóinkkal nem csak a nézők, de a reklámozók, reklámügynökségek és a lehetséges szponzorok felé is vonzónak lehet és kell láttatni magunkat



- a csatornádra úgy gondolj, mint a saját "TV csatornára", ahol audiovizuális tartalommal a céljaidnak megfelelő márkakommunikációt folytathatsz
- a videók ebben az elgondolásban a tartalom marketing kommunikáció alapelemei
- megérteni, hogy maga a YouTube platform milyen eszközöket és lehetőségeket nyújt a márkáknak sokat segíthet, hogy kialakíts egy kreatív videó tartalom publikálási és megosztási stratégiát a saját ügyfeleid, vásárlóid eléréséhez
- a YouTuberek eddigi tapasztalataira építve sokat tanulhatnak a márkák, hogy milyen módon lehet releváns eredeti tartalmakkal, hitelesen kommunikálni

YouTube CONTENT ID – Tartalomfelismerő rendszer





 Miért fontos a YouTube a márkáknak?

Miért?



Felfedezhetőség, megtalálhatóság!

YouTube HU

biotech|

- biotech usa
- biotech usa edzés
- biotech usa kiss virág
- biotech usa fehérje
- biotech usa reklám
- biotech usa shaker
- biotech usa protein power
- biotech usa iso whey zero
- biotech usa mma
- biotech edzés

Felkapott

BÖDŐCS
ORBÁN ÉS PUTYIN 3:24

Orbán és Putyin
Bödöcs Tibor
395 221 megtekintés • 3 napja

Ed Sheeran - Shape of You
[Official Video] 4:24

Ed Sheeran ✓
48 511 052 megtekintés • 6 napja

Fails of the Week: Do What You Can! (February 2017) || FailArmy 6:55

FailArmy ✓
2 970 687 megtekintés • 2 napja

Hát de én fiú vagyok. 0:23

Funkill
167 256 megtekintés • 3 napja

Smells Like Teen Spirit - Rockin'1000 That's Live Official 6:45

Rockin' 1000 ✓
4 006 873 megtekintés • 1 hete

Elektronikus zene - téma Javasolt csatorna

Kygo & The Chainsmokers & Avicii Style Best Of Tropical De... 54:04

Hot Vibes
2 642 222 megtekintés • 3 hete

Dr.Dre & Snoop Dogg - Still 4:04

(Stanislav Shik & Sad Panda)
ulindi777
2 006 692 megtekintés • 2 hónapja

BASS BOOSTED MUSIC MIX → Best Of EDM !! 46:23

BassBoosterz ✓
39 453 770 megtekintés • 5 hónapja

Eminem & Linkin Park - Bittersweet [After Collision 2] 4:22

BLAZE AUDIO
2 574 065 megtekintés • 2 hónapja

Bomfunk MC's - Freestyler (Official Video) 4:53

BomfunkMCsVEVO ✓
52 675 138 megtekintés • 5 éve

Feliratkozás 574 182

#2 Keresőmotor

Felfedezhetőség, megtalálhatóság!

YouTube HU

biotech video

Zero Bar Teaser Video - BioTech USA

BioTech USA Official

Feliratkozás 1 915

103 468 megtekintés

Hozzáadás Megosztás Továbbiak

12 0

Következő

Automatikus lejátszás

BioTechUSA Zero Bar im Review
Muskelmacher Shop
1 216 megtekintés

BODYPAK.pl testuje - batony proteinowe ZERO BAR BioTechUSA
6PAK
3 163 megtekintés

Zero Bar - Megérkeztek az új ízek! - BioTech USA
BioTech USA
2 682 megtekintés

Balogh Robin: Egy versenyző naplója - BioTech USA
BioTech USA
42 145 megtekintés

Leo covers
Frog Leap Studios

Molnár Péter szálkásító stratégiája - BioTech USA
BioTech USA

Ajánlások – Kapcsolódó tartalom

megismerés

megfontolás

cselekvés



ABCDs of effective creative for YouTube



A

Attract

B

Brand

C

Connect

D

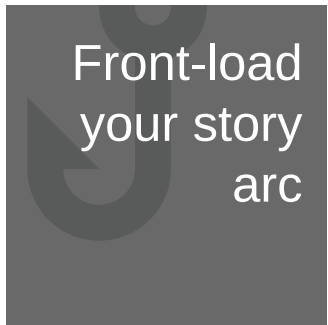
Direct

A

ATTRACT ATTENTION:

From the start

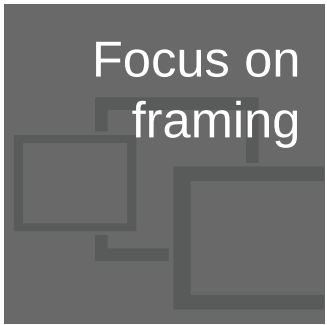
No matter the format, it's crucial to capture attention early on.



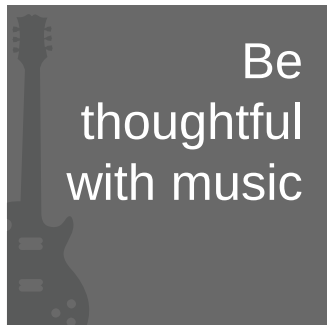
Front-load
your story
arc



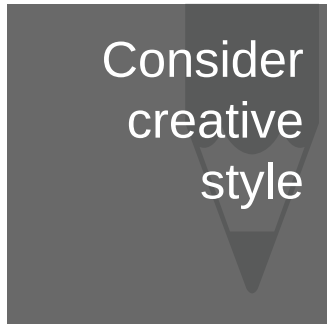
Use
familiar
faces



Focus on
framing



Be
thoughtful
with music



Consider
creative
style



B

BRAND

naturally & with purpose

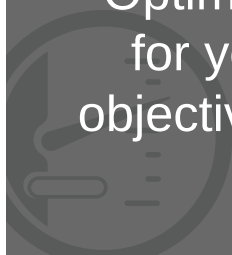
How and when branding appears can impact the performance of a creative.



Placement
matters

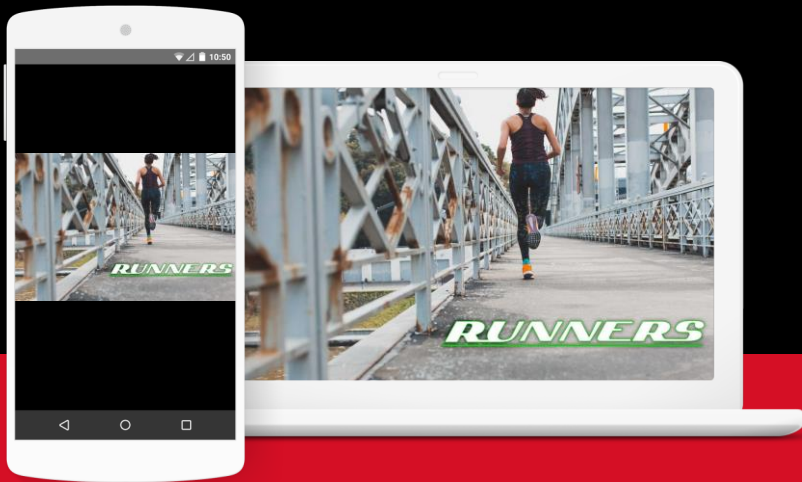


Audio
works



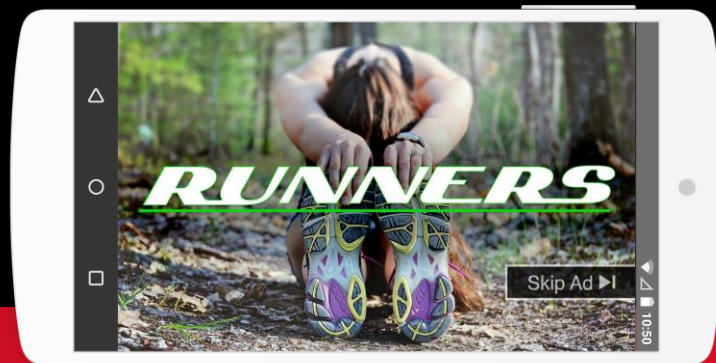
Optimize
for your
objectives

A KREATÍVALKOTÁS FOLYAMATOSAN VÁLTOZIK



EREDETI

Kisebb kép,
nehezen olvasható szöveg



TOVÁBBFEJLESZTETT

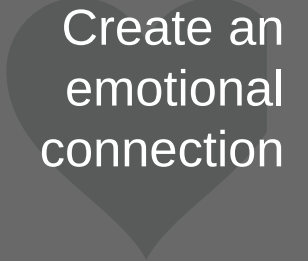
Nagyobb kép és logó, jól látható
szöveg, jobb márkaélmény



CONNECT

through emotion & storytelling

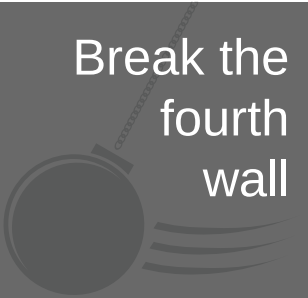
Longer watch time is associated with a lift in brand awareness and consideration.



Create an
emotional
connection



Use the
power of
audio



Break the
fourth
wall

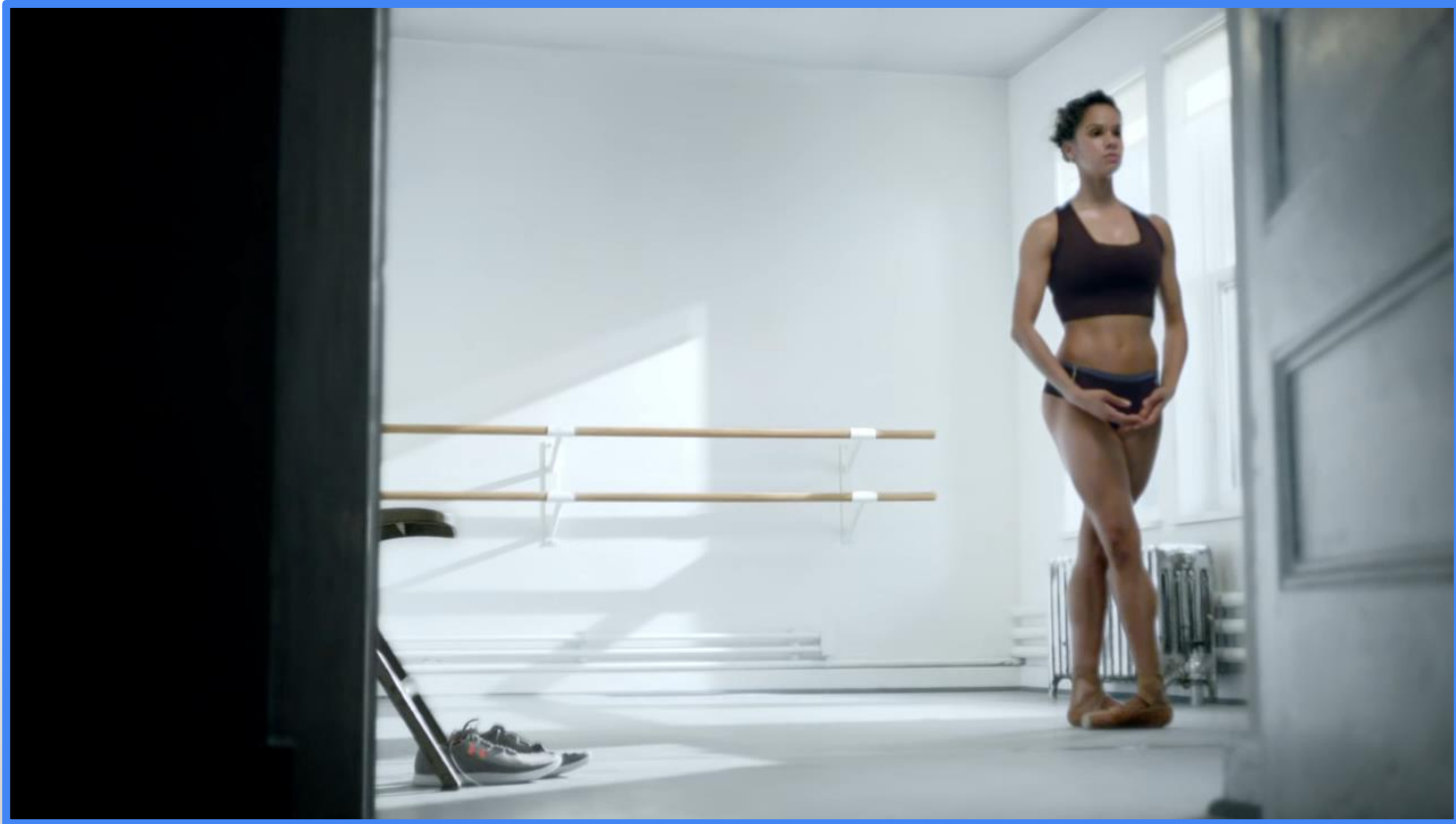


Increase
Pacing



Analyze
and test

Connect – Under Armour – I will what I want



D

DIRECT

the viewer on what to do next

Clear calls to action drive brand lift.

Be
clear

Use
platform
features

KÁRTYÁK

In this video

Discover the S/S15
Runway Nails
Discover more

INTERAKTIVITÁS

FEDVÉNY

City Shop
PIZZA
- Since 1984 -

Start Your Website Now!

Wix.com

The Grand Opening - The Cream
Brothers

THE CREAM BROTHERS
THE GRAND OPENING 3:49

ZÁRÓ
KÉPERNYŐ

KIEGÉSZÍTŐ
BANNER

Hirdetés UKNescafe

Feliratkozás 3e



Hirdető webhelyének felkeresése

Következő

Automatikus lejátszás



Jamie's Quick Potato
Dauphinoise
Jamie Oliver
979 319 megtekintés



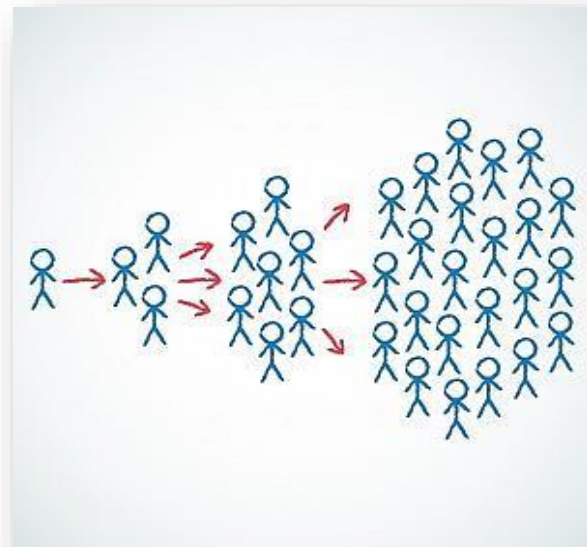
Almond Smoothies
Hirdetés videó: AlproTV
719 063 megtekintés



 videotartalom, mint eszköz



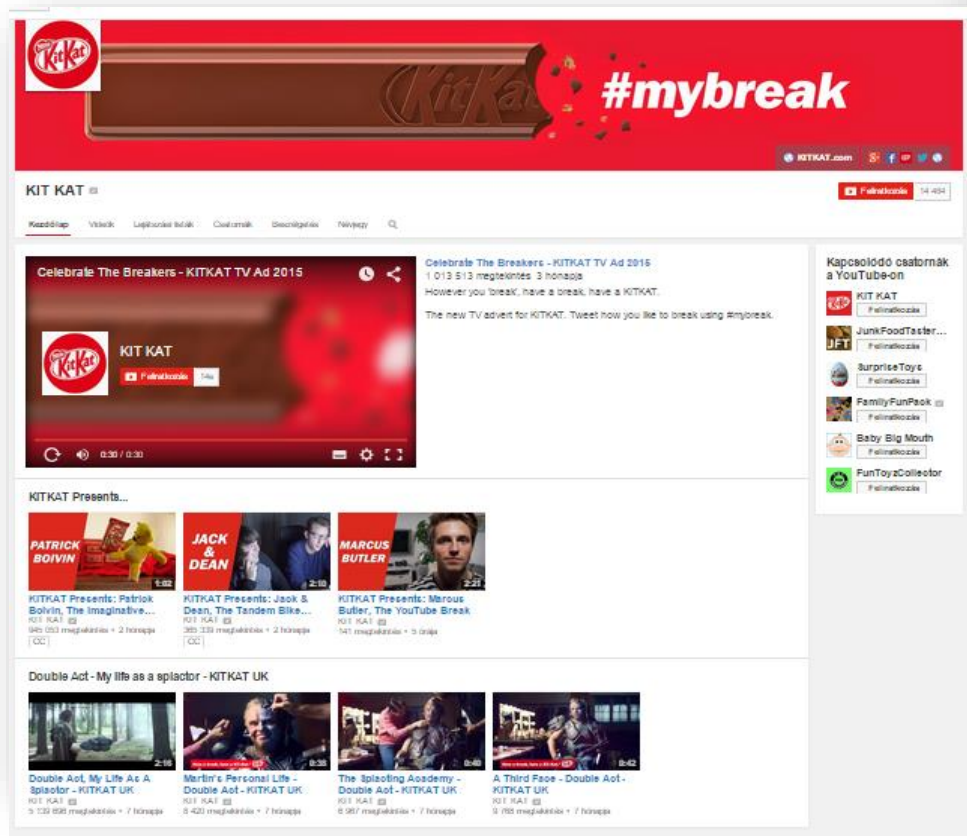
Sikeres vírusvideót akarunk!





Hová töltjük fel?

 egy saját márkázott üzleti
YouTube csatornára?



The screenshot shows the KIT KAT YouTube channel page. The header features the KIT KAT logo and the hashtag #mybreak. Below the header, there is a video player showing a KIT KAT advertisement. To the right of the video player, there is a description of the video and a link to the new TV advert. Below the video player, there are three video thumbnails: 'KITKAT Presents: Patrick Bolvin', 'KITKAT Presents: Jack & Dean', and 'KITKAT Presents: Marcus Butler'. At the bottom, there are four video thumbnails: 'Double Act - My life as a splactor - KITKAT UK', 'Martin's Personal Life - Double Act - KITKAT UK', 'The Splacting Academy - Double Act - KITKAT UK', and 'A Third Face - Double Act - KITKAT UK'.

KIT KAT  14 434

Celebrate The Breakers - KITKAT TV Ad 2015

1 013 513 meglepetés 3 hónapja

However you break, have a break, have a KITKAT.

The new TV advert for KITKAT. Tweet how you like to break using #mybreak.

KITKAT Presents...

PATRICK BOLVIN
KITKAT Presents: Patrick Bolvin, The Imaginative...
KIT KAT  545 meglepetés • 2 hónapja
CC

JACK & DEAN
KITKAT Presents: Jack & Dean, The Tandem Bike...
KIT KAT  365 333 meglepetés • 2 hónapja
CC

MARCUS BUTLER
KITKAT Presents: Marcus Butler, The YouTube Break...
KIT KAT  141 meglepetés • 3 hónapja

Double Act - My life as a splactor - KITKAT UK
KIT KAT  5 133 656 meglepetés • 7 hónapja

Martin's Personal Life - Double Act - KITKAT UK
KIT KAT  6 420 meglepetés • 7 hónapja

The Splacting Academy - Double Act - KITKAT UK
KIT KAT  6 367 meglepetés • 7 hónapja

A Third Face - Double Act - KITKAT UK
KIT KAT  5 185 meglepetés • 7 hónapja

Kapcsolódó csatornák a YouTube-on

- KIT KAT  Feliratkozás
- JunkFoodTaster...  Feliratkozás
- SurpriseToys  Feliratkozás
- FamilyFunPack  Feliratkozás
- Baby Big Mouth  Feliratkozás
- FunToysCollector  Feliratkozás



Mit kezdünk a feliratkozókkal?

 lojális közönség, közösség építése?

 **Feliratkozás** 324 620

 **KÖZÖSSÉG**

Megjegyzések

Üzenetek

Feliratkozók

Rajongók

Statiszitika

Feliratok beküldése

Közösségi beállítások

Készítők

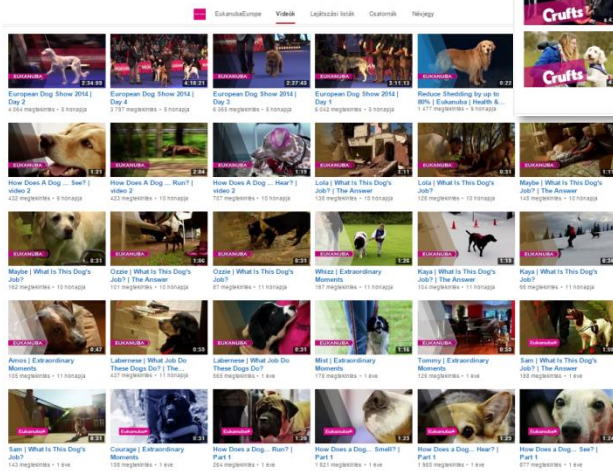
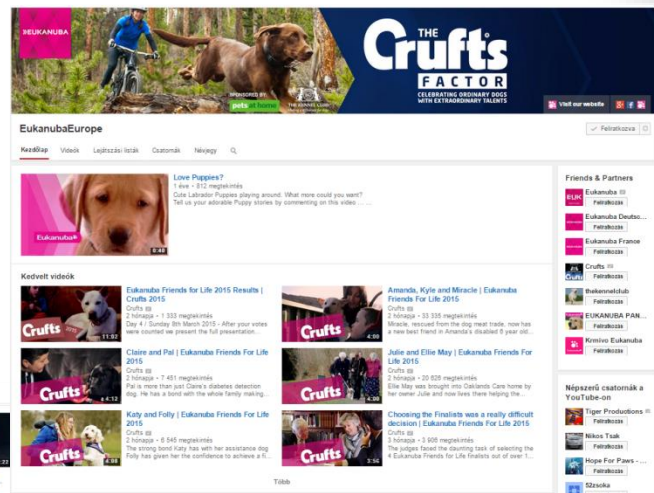
Rajongók
A legmagasabb értékelést az legfeljebb tíz nézőtől származó, mely naponta frissül. Töltsd le a listát!

Profilkép	Profilnév	Értékelés	Legutóbbi megtekintés	Profilnév	Értékelés
	MELISSA	21.0	2014. aug. 21.		
	TheGypsy	20.0	2014. aug. 21.		
	PAULATILIN	19.0	2014. aug. 21.		
	Springer Wagner B.	18.0	2014. aug. 21.		
	John	17.0	2014. aug. 21.		
	JP JONES	16.0	2014. aug. 21.		
	James	15.0	2014. aug. 21.		
	GAFF	14.0	2014. aug. 21.		
	györgy	13.0	2014. aug. 21.		
	Stella	12.0	2014. aug. 21.		



tartalommarketing

 További videókat is készítünk?





Content territory – Tartalom-metszet

#1 tartalmat készíts, ne csak reklámot



- ▣ a márkánk identitásának ismerete
- ▣ a célzás, pozícionálás
- ▣ célközönségünk érdeklődése és szenvedélyei
- ▣ hol találunk közös pontokat a két oldal között
- ▣ hogyan, milyen úton tudunk értéket adni videó tartalommal
- ▣ a márkának megfelelő hangnem
- ▣ hitelesség és relevancia



Video Micro moments



válaszokat keresünk a problémákra – eszközökön, szolgáltatásokban keresünk a megfelelő releváns információt szeretnénk a megfelelő időben

meghatározni azokat a mikro-pillanatokat ahol a célközönségünk érdeklődése, vágyai találkoznak a márka, a szolgáltatás céljaival



"I want to watch- what I'm into" MOMENTS

*... feeding passions
or interests*

53% of online video viewers
watch online video to be
inspired or entertained.¹



"I want to know" MOMENTS

*... learning, exploring,
or researching*

Nearly 70% of millennials agree
they can find a YouTube video
on **anything they want to learn.**²



"I want to do" MOMENTS

... seeking instruction

Searches related to
"how-to" are up 70% year
over year on YouTube.³



"I want to buy" MOMENTS

*... deciding what or
how to buy*

18–34-year-olds say YouTube
is the **best place to learn**
about a product or service
that interests them.⁴



három út értékközvetítésre videó tartalommal

A márkaidentitástól függően különböző utakat találhatunk, amely segít...

-  elérni és megtartani a nézőinket
-  megtalálni a megfelelő üzenetet és hangnemet

A három fő út értéktadásra:

-  **INSPIRÁLNI:** olyan történetek megosztása amelyek érzelmileg inspirálják a nézőket, amelyekben meglátják magukat, amelyekhez kötődni tudnak
-  **OKTATNI:** hasznos információkkal teli videók, amelyek segítenek a márkánk, szolgáltatásunk, termékeink megértésében, használatában
-  **SZÓRAKOZTATNI:** meglepni, megnevettetni, látványos és kreatív ötletekkel bíró videó tartalmakat készíteni





Oktatni – BioTech USA - Főszerepben a fehérje







A tartalom készítési stratégia építés

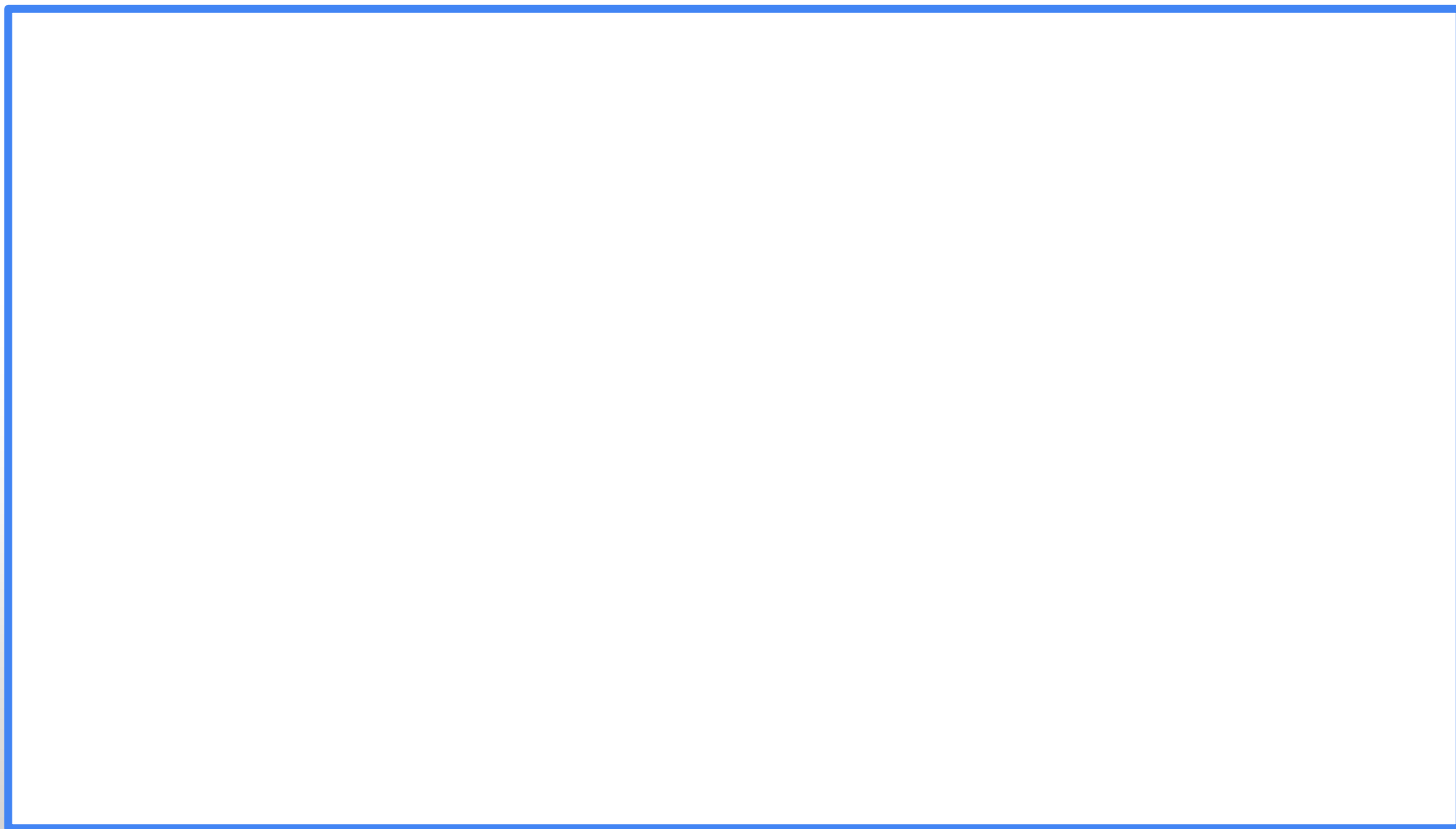
Eldönteni, hogy milyen úton-módon hozunk létre videótartalmat – és hogy építkezünk azokkal

Tartalomképzés három lehetséges útja:

-  **KREÁLÁS** – a márka saját maga által készített tartalmai
-  **KOLLABORÁCIÓ** – együttműködni más alkotókkal, videó készítőkkal, a közönségeddel, művészekkel, üzleti partnerekkel...
-  **'KURÁLÁS'** – összegyűjteni és újratálcálni a már mások által elkészített tartalmakat (user generated content – más felhasználók által feltöltött tartalom)



KREÁLÁS - Cégbemutató – Zappos.com





KREÁLÁS - Termékbemutató videó - Shop Zappos





KREÁLÁS - Tippek, tanácsok, DIY videók – Shop Zappos



FAQ videók – Digital Goja





Digital Goja

Feliratkozás 11 964

Kézdőlap Videók Lejátszási listák Csatornák Beszélgetés Névgye Channelytics



Digital Goja Photography & Camera Channel | Tutorials | Unboxings | F.A.Q | Photography 1 791 megtekintés 2 hónapja
Welcome to our YouTube channel! Join us in a series of photography tutorials, unboxings, photography tips and tricks, camera and camera accessories' reviews and much more! Subscribe here: <http://bit.ly/2aP6dWj>
Follow us on Instagram: <http://bit.ly/294S25A>
Like us on Facebook: <http://bit.ly/294J08M>
Shop at our Amazon Store: <http://amzn.to/2aPXTGt>
Bövebben

Kapcsolódó csatornák

- Tony & Chelsea Nor... Feliratkozás
- Theoria Apophysis Feliratkozás
- Aforama Feliratkozás
- Matt Granger Feliratkozás
- Jared Polin Feliratkozás
- B and H Feliratkozás

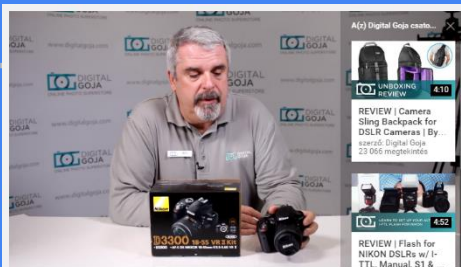
Feltöltések



Népszerű feltöltések



Létrehozott lejátszási listák



NIKON D3300 DSLR Camera | Most Asked Questions | #NikonD3300 TUTORIAL

Digital Goja Feliratkozás 11 964

141 987 megtekintés

Hozzáadás Megosztás Továbbiak 1 466 44

Description Stats Tags Tools

Nikon D3300 Nikon cameras Nikon DSLR Nikon digital cameras
nikon d3300 tutorial for beginners d3300 tutorial d3300
nikon d3300 tutorial how to use nikon d3300 nikon d3300 dslr camera
faq

where this video ranks in YouTube Search for that Tag

MEGJEGYZÉSEK 367

Így nyábrnos megjegyzést...

Legjobb megjegyzések

- Tashreef Araf 2 hete
It does have continuous focus. You have to activate af-f on live view mate.
Válasz 1
Összes (4) válasz megtekintése
Digital Goja 2 hete
You make a valid point Tashreef, we thank you for your comment and will make the necessary changes to our clip. Take care!
Válasz
Tashreef Araf 2 hete
Thank you too sir. Looking forward to the d3400 review :).
Válasz 1
Abdelaziz Ben Youif 2 hónapja
Give that guy an Oscar!
Válasz 3
Digital Goja 2 hónapja
LOL! Thankal :)
Válasz

NIKON D3300 DSLR Camera | Most Asked Questions | #NikonD3300 TUTORIAL

Digital Goja Feliratkozás 11 964

141 987 megtekintés

Hozzáadás Megosztás Továbbiak 1 466 44

Description Stats Tags Tools

Közzététel: 2016. febr. 18. (247 days ago)
For more #CameraAccessories visit us at DigitalGoja.com <http://bit.ly/2dE1TTC>

Have questions about the #NikonD3300 camera? Let Izzy help you with those.

Index

- Optical Finder [01:35]
- WiFi Capabilities [02:22]
- Lens Compatibility [03:04]
- Continuous Video Shooting [05:44]
- Continuous Focus On Video Shooting [06:43]
- Shooting Video Through Viewfinder [07:46]
- Taking Photos While Shooting Video [08:18]
- Charging Your Camera Battery [09:01]
- Sports Mode [10:18]
- Raw Shooting [11:22]
- Memory Card Guide [12:14]
- Low Light Shooting [13:58]
- Long Exposure Shooting [15:38]
- Landscape Photography [17:02]
- Image Stabilization [18:25]
- External Microphone Use [19:28]
- Black and White Photography [20:53]

<https://youtu.be/0bub6TGz1c>

<https://digitalgoja.com/accessory-kit...>

TUTORIAL | NIKON D3300 | Most Asked Questions
#PhotographyGear #PhotographyAccessories #D3300

Kategória Tudomány és technika
Licenc Normál YouTube-licenc

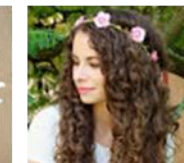


 Tartalmi együttműködések



Miért érdemes YouTuberekkel kollaborálni?

- hangadók - véleményvezérek
- hitelesek a követők számára
- több milliós eléréssel bírnak, számos témakörben (pl. gaming, szépség, lakásberendezés, utazás, tech stb.)
- profi technikai felszereléssel rendelkeznek, videógyártási szakértelem
- kommunikációs csatorna márkák számára
- „beszélik az Y, Z generáció nyelvét”



YouTube Confidential and Proprietary



Miért érdemes YouTuberekkel kollaborálni?

- indirekt reklám – egyszerre megy át a reklámüzenet és kap értékes tartalmat a néző így eredményesebb a kampány
- YouTuberek véleményvezér szerepe – az ő fogyasztási szokásaik meghatározzák a nézőikét is
- nem kell videógyártásra, felszerelésre költeni
- NEM felhasználni őket, HANEM kollaborálni velük – ismerik nézőik szokásait és hitelesek számukra

Mire kell odafigyelni?

 fontos átgondolni néhány kérdést mielőtt együttműködésbe kezdünk:

 találunk-e olyan tartalomgyártót, aki passzol a márkánkhoz?

-  stílus
-  termék
-  identitás
-  célcsoport

 Mi a márka célja?

-  üzleti cél
-  csatorna (saját vagy influencer) cél
-  sorozat cél
-  videó cél

 Együttműködés típusa?

-  termékelhelyezés
-  márkázott tartalom – branded content / egy márkának dedikált tartalom
-  Videó-sorozat – több részes sorozat releváns témával
-  Hosszútávú együttműködés
-  Offline megjelenés – közönségtalálkozók pl.
-  Márkacsatornára gyártott tartalom
-  Reklámvideó készítése – a teljes kreatív folyamatot rábízva a YouTuber-re



Közösség
építés

Konverziók

Márka
építés

YouTuber / Márka együttműködés Special Effects Media





 HELP – HUB – HERO tartalmak

A tartalom készítési stratégia építés



A YouTube háromféle, egymást kiegészítő tartalomtípust ajánl, amelyeket különböző formátumban és céllal készítünk el

HELP / HYGIENE – mi az, amire a közönségünk rákeres a márka, iparág, szolgáltatás kapcsán / mint egy YouTube tartalom előállító egy minden időben releváns tartalmat készítek

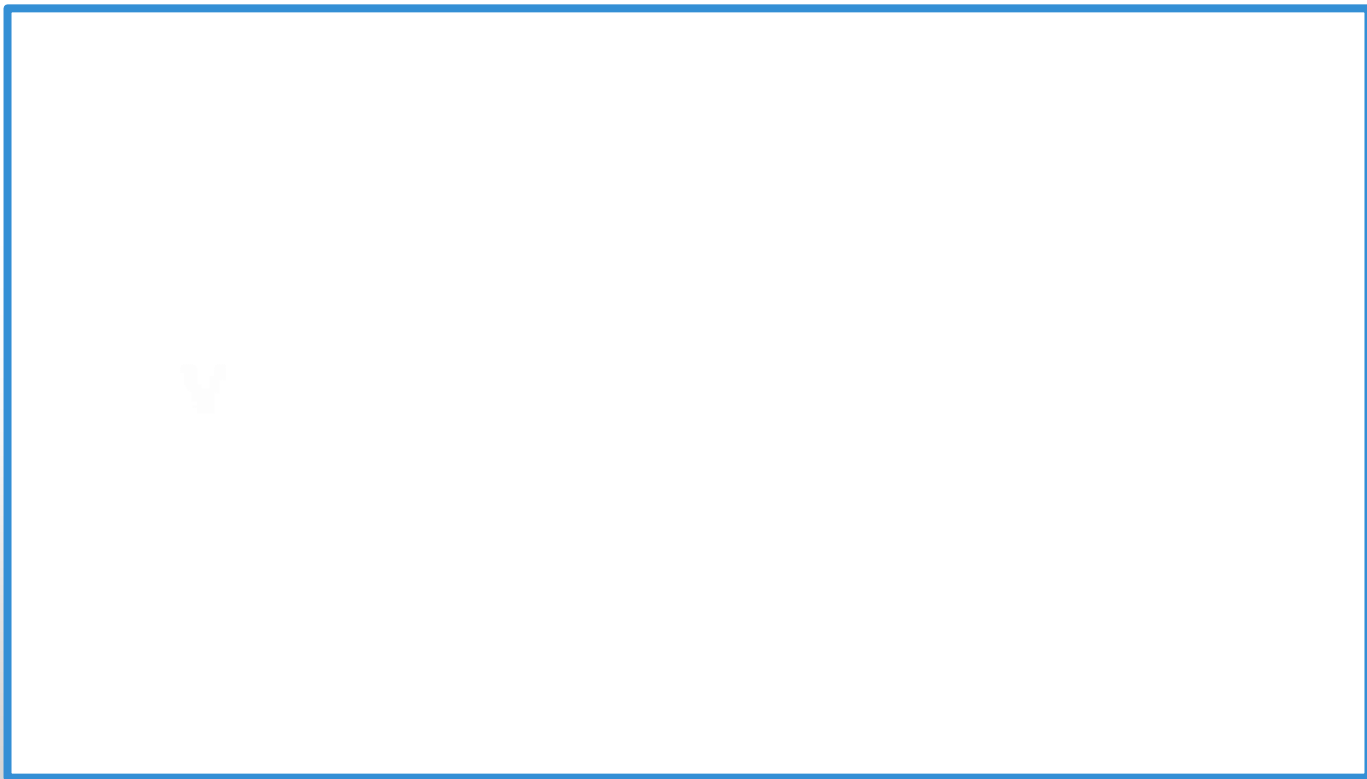
HUB – mivel tudjuk a közönség megtartani, a csatornánkra való visszatérésüket segíteni / mint egy YouTube tartalom előállító rendszeresen időzített, következetes tartalmat készítek

HERO – nagyszabású események, kiemelt kampányok - nagyszámú, új közönség elérése / mint egy hirdető kell gondolkodni, hogy a HERO momentumot felépítsd, elérd



HELP

Volvo Trucks – A dinamikus kormányzás





HUB

Volvo Trucks – A kamionos riportok / Videósorozat + Influencer



HERO – Volvo Trucks – Epic Split





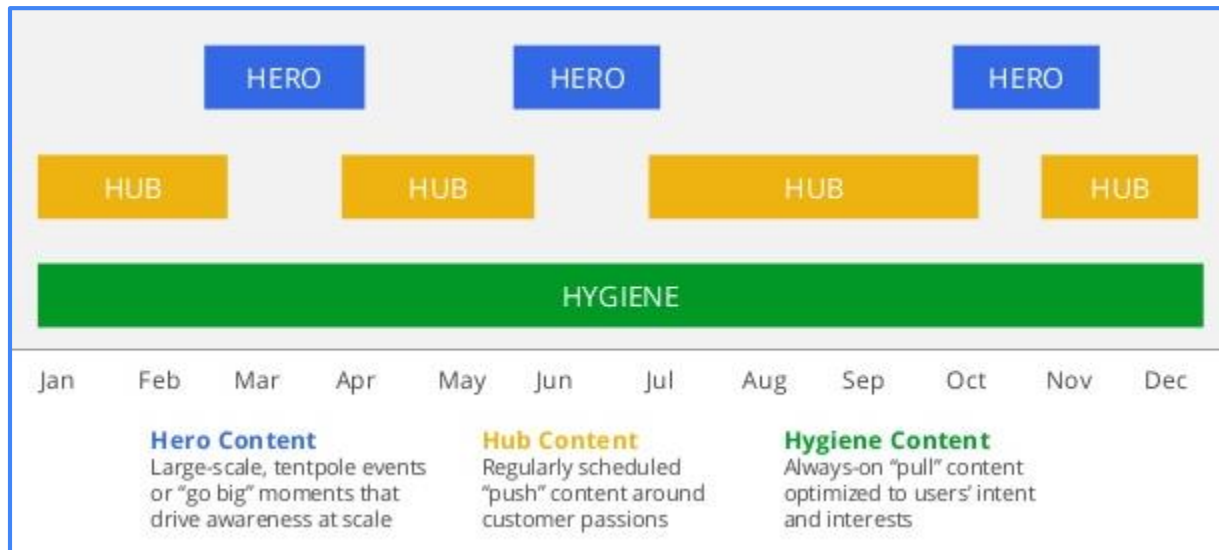
Tartalom megosztási stratégia kialakítása

*#2 a megfelelő tartalommal a megfelelő
ember elérése*



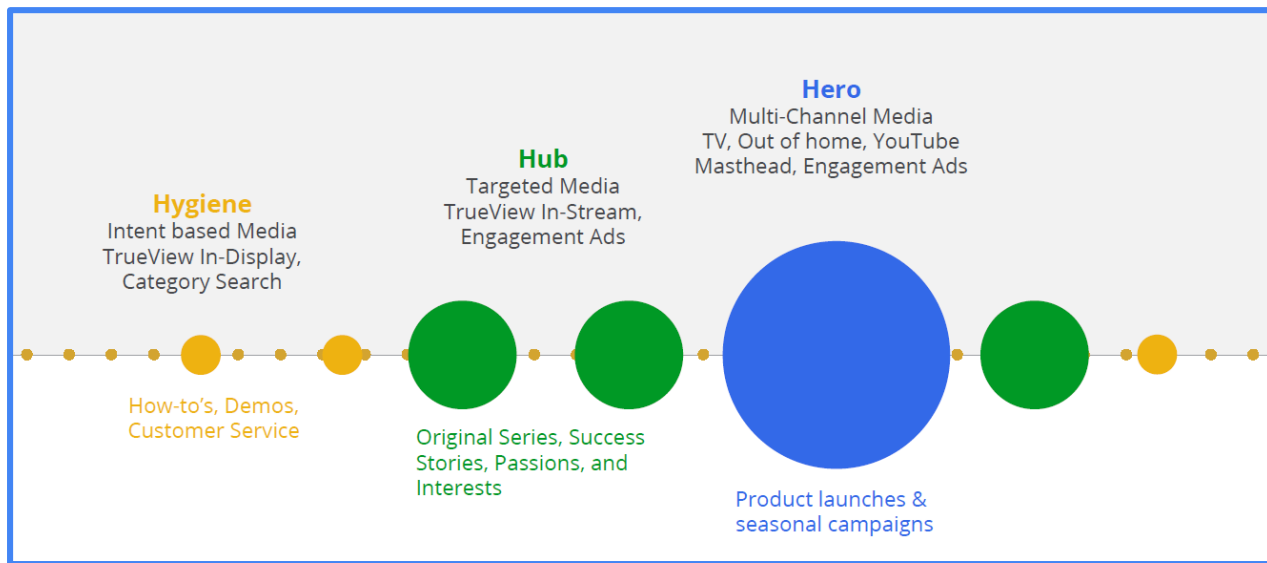
Időzítés – programtervezés

- a különböző típusú tartalmaink összehangolt módon való egymásra építését kell optimálisan kialakítanunk
- egy naptár kialakítása, hogy éves szinten tervezni tudj a csatornádon történetek kapcsán



Aktiválás + fizetett média megjelenések

- a tartalom publikálás összehangolása a megfelelő közönség elérése céljával
 - az adott típusú tartalom által megkívánt fizetett hirdetésekkel,
 - az éves marketing tervekkel





Programépítés

-  előkészíteni a tartalmakat
-  elkészíteni a tartalmakat
-  meghatározni a publikálás menetét
-  a tartalmak meta-adatainak optimalizálását elvégezni
-  a publikálás idejét meghatározni
-  a további média felületek aktiválását előkészíteni , fizetett hirdetésekkel megtámogatni a HERO tartalmainkat, projektünket
-  a YouTube csatornánk arculatának felépítése, a csatornánkra való feliratkozás lehetőségének kommunikációja a videóinkban

A background image showing a view of Earth from space, with a blue horizon and a dark blue sky.

Köszönöm a figyelmet!

ELŐADÓ-SZERKESZTŐ

Bodrogi Bozán András

Minősített YouTube szakértő-tréner

bodrogi@youtubeszakerto.hu

Az előadásban szereplő, és további videók:

https://www.youtube.com/watch?v=q9wwY9C4V4E&list=PLGDJorqO9vWQqxK7J81VsC_fb200aS1zs