

Legyen malacod!

– virtuális hízlalás, valódi disznótor

Bárki felnevelheti saját malacát Cégénydányádon anélkül, hogy elmozdulna a foteljéből a Legyen Malacod! program keretében. A virtuális disznóhízlalás célja, hogy elősegítse a minőségi magyar hústermelést, munkát adjon a szatmári település lakóinak, és egymáshoz közelebb hozza a városi és a vidéki embereket. A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. csatlakozott a programhoz, hiszen annak céljai egybevágóak a sajátjaival. A Magyar Termék védjegyhasználok közösségének tagjai már meg is tapasztalhatták a program eredményét, hiszen a nekik hízlalt disznót, Tihamért egy hangulatos tor keretében vágták le számukra.

A magyar vidék hagyományos állattartásának népszerűsítését tűzte ki célul a 2017. augusztusában alakult Szatmár Farm Szociális, Mezőgazdasági és Értékesítő Szövetkezet. A Sirha Budapest 2018. szakkiállításon bemutatott Legyen malacod! programban bárki felnevelheti saját malacát akár otthonról is. A szövetkezet sertésbirtartást vállal: a programhoz csatlakozók tetszőleges számú malacot vásárolhatnak és hízlaltathatnak fix költségért. A szövetkezet vállalja az állatok ellátását, felnevelését. A malac fejlődését mindenki online – webkamerán – követheti, és többek között meghatározhatja azt is, mikor engedjék ki szaladgálni az állatot.

A megbízható, minőségi magyar sertéshús hiánya fontos tényező volt a kezdeményezés elindításában – hangsúlyozta **Szabó Zsolt**, az egyik ötletgazda. Szerinte ugyanis jelentős

kereslet van azon termékek iránt, ahol a fogyasztó biztos lehet abban, miként kezelték a húst, hogyan tartották az állatot. Ez a kezdeményezés bárki számára elhozza a saját tartású malac húsának élvezetét, miközben egy hátrányos helyzetű térségben segít munkát adni az embereknek. A felhízlalt állatokat helyben, vendégházakban fel lehet dolgozni, ehhez a szövetkezet hozzáértő segítségét is ad. Ez a falu turizmusát erősíti, további fejlődési lökést adva a térségnek.

A programbemutatón **Nagy István**, a Földművelésügyi Minisztérium parlamenti államtitkára kijelentette: a kezdeményezés közelebb hozza egymáshoz a városi és a vidéki embereket, miközben ápolja a magyar hagyományokat. A disznóvágás és a disznótor a kultúránk része, a közösséget építő ünnep – mondta az államtitkár. Megjegyezte, hogy a virtuális hízlalás és a valódi disznóvágás kombinációja jó példa arra, miként lehet a modern technológiát egyszerűen a magyar vidék és a hazai állattenyésztés megújításának szolgálatába állítani.

A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. fontosnak tart minden olyan kezdeményezést, amivel bővíteni lehet a hazai állattenyésztést, hiszen ezzel új munkahelyek jöhetnek létre, és az itt működő húsipari cégek is több magyar alapanyaghoz juthatnak – indokolta **Benedek Eszter**, a Magyar Termék védjegyrendszer működtető társaság ügyvezetője, miért csatlakoztak az elsők között a Legyen malacod! programhoz.

Szerinte a sertéstenyésztés ösztönzése éppen ott adhat munkát, ahol erre a legnagyobb szükség van, ráadásul ennek eredményeként növekedhet a magyar eredetű élelmiszerek kínálata, a ma sokszor kényszerűségből húst importáló feldolgozó cégek is növelni tudják termékeikben a magyar alapanyagok arányát.

A program sikerét a Magyar Termék védjegyhasználok cégének képviselői áprilisban a saját gyomrukon mérhették le, hiszen ekkor vágták le nekik Cégénydányádon a nekik nevelt disznót, Tihamért. A Legyen malacod! ugyanis már a hivatalos sajtótájékoztató előtt, 2017 utolsó hónapjaiban elindult, így áprilusra elérte a vágósúlyt a Magyar Termék disznója.

Az áprilisi esemény jó példája volt annak, hogy a Legyen malacod! kezdeményezés a disznóhízlaláson túl miként válhat tökéletes turisztikai programmá. A felhízlalt disznót ugyanis a hozzáértő helyiek csapata vágta le és dolgozta fel a több tucatnyi vendégnek, akiket a cégénydányádi Pajtaszínházban láttak vendégül. A sült vér mellé már reggel helyben sült sütemények dukáltak. A toros csapat tagjai aztán áthintózhattak Gyügyére, ahol mecsodálhatták az Europa Nostra díjat kapott református templom különleges fakazettás mennyezetét, majd sétálhattak a felújított cégénydányádi Kölcsey kastély hatalmas kertjében. Mire visszaértek, már várta őket a disznótoros ebéd, kisült a tőpörtyű is. **Kelemen Róbert** polgármester rutinos és hibátlan vendéglátónak bizonyult. A torra érkezők csak azt láthatták, hogy minden tökéletesen meg van szervezve, mindenki tudja, és teszi a dolgát, és ha bármi váratlan dolog felmerült, akkor



azt a polgármester egy telefonnal elintézte.

A disznótoros ebéd után a csapat útnak indult, hogy mecsodálja Szatmár és Bereg ámulatba ejtő gyöngyszemeit. Megnézték működés közben a túristvándi vízimalmot, majd Szatmárcsekén a rejtélyes csónakalakú fejfás temetőt és Kölcsey Ferenc sírját. Ezután 750 év tekintett le rájuk a különleges falfestményeiről nevezetes csarodai templomban, majd túrájuk végén a mezítlábas Notre Dame-ba, azaz a sárfalú, szépséges mennyezetű tákosi templomba látogattak. A visszaúton a vállalkozókedvűek gumicsizmában, a sárba merülve találták meg Márokpapi határában az éppen akkor virágzó ritka és védett kockásliliomokat a lápos erdőben.

Cégénydányádon már várta őket a Tihamérből készült disznótoros vacsora. A környéken találtak szállást, és másnap reggel nemcsak a friss hurkából és kolbászból vihetek haza kóstolót, hanem jóhíret vihettek Szatmárnak is: az itt élő emberek vendégszeretetének, a gyönyörű vidéknek és ámulatba ejtő látnivalóinak.

A Magyar Termék „Tor-túrája” tökéletes példája annak, hogy a Legyen Malacod! program keretében miként lehet újszerű módon munka- és bevételi lehetőséghez juttatni az ezekben nem bővelkedő térséget. Hogyan köthető össze egy ilyen kezdeményezés a falusi turizmus fellendítésével. Tihamér nélkül a résztvevők többsége talán sohasem jutott volna el Szatmárba, így viszont életre szóló élményt kapott, és másokat is arra buzdíthat, hogy éljék át mindezt. A Magyar Termék védjegyhasználok valóban úgy érezhették, hogy malacuk volt – minden értelemben.

