

KÖZÖSSÉGI ORSZÁGOS NYEREMÉNYJÁTÉK / 2017.08.15-12.28.

SZÍVEZD KI MAGYAROSZÁGOT!

CÉLJA

- A védjegyes termékek ismertségének és láthatóságának növelése országos aktivitás keretében, hazai termékek népszerűsítése
- Résztevő felek saját értékesítési pozícióinak javítása.
- Vásárlásra való buzdítás nyereményjátékkal támogatva.
- A márka iránt elkötelezett, hűséges vásárlók számának gyarapítása.

RÖVID LEÍRÁS

- ellenőrzött, megbízható hazai termékek
- értékes nyeremények
- folyamatos támogatás a több mint 4 hónap alatt
- feltűnő csomagolás közel 5 millió terméken

EREDMÉNYEK:

- 18 660 egyedi játékos / 68 037 kódfeltöltés

"Vásárolj legalább egyet a promócióban résztvevő több mint 100 védjegyes termékből, és nyerd meg az értékes nyeremények valamelyikét!"

Online: AP kód feltöltés a www.magarszivek.hu oldalon

NYEREMÉNYEK

- főnyeremény: Suzuki Vitara
- havonta 1 db Neuzer kerékpár
- hetente 1 db Alcatel Shine lite mobiltelefon és 1 db Thule utazó hátizsák
- naponta 3 db logózott pendrive
- kedvezményes ajánlatok valamennyi regisztrációhoz

RÉSZTVEVŐK (7 cég) és PROMÓCIÓS TERMÉKEK (több mint 100 védjegyes termék):

Bábolna Bio, Detki Keksz, Duna Dráva Cement, Gyulahús, Mary-Ker Pasta, Sofidel Hungary, Szatmári Konzerv

- Forest háztartási papírtermékek (30 féle)
- Biostop és Protect rovarirtók (10 féle)
- Rege befőttek és savanyúságok (32 féle)
- Mary-Ker Pasta tészták (27 féle)
- Detki édes és sós kekszek (32 féle)
- Gyulai szalámi, kolbász és májas készítmények (6 féle)
- DDC zsákos cementek (8 féle)

KOMMUNIKÁCIÓS TÁMOGATÁS

Több millió termék promóciós csomagolásban a nyereményjáték teljes ideje alatt!

1) ONLINE

Google hirdetések (keresés, display, gmail, youtube display)

Facebook hirdetések

Banner kampány

2) ATL: televízió non spot megjelenések, 400 GRP

3) Forest piacvezető szalvétákba szórólapphúzás 250 000 pld-ban

4) Hírlevél kiküldés havi 1x, Magyar Termék Nkft. és résztvevők saját weboldalán banner, folyamatos Facebook aktivitás, üzletláncok online felületén (honlap, FB, EDM) megjelenés

5) Eladáshelyi POS:

- Plakát, wobbler, szórólapp, display, 1-2 oldalas trade hirdetések

KREATÍV IRÁNY (plakát, wobbler, promóciós termékcsomagolás):

Szíved ki Magyarországot!

MAGYAR TERMÉK HAZAI TERMÉK HAZAI ELLENŐRÖZÖTT TERMÉK

A promóció időtartama: 2017.08.15. - 12.28.

Válassz több mint 100 db védjegyes termék közül, szíveddel Magyarországot, és nyerd meg a szuper nyereményeket!

Fődíj: Suzuki Vitara

Havonta 1db Neuzer kerékpár	Hetente 1 db Thule hátizsák	Hetente 1 db Alcatel telefon	Naponta 3 db Pendrive
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------

További információk: www.maquarszivek.hu

Bábolna Bio DETKI MARKER PASTA Rege Forest DUNA-DRÁVA CEMENT HEIDELBERGCEMENT Group

Válaszd a védjegyes terméket és NYERJ!

HAVONTA FŐNYEREMÉNY

NAPONTA

HETENTE

NYERD MEG a főnyereményt, egy Suzuki Vitara-t, vagy az értékes napi, heti, vagy havi nyeremények egyikét, valamint válassz a kedvezmények közül!

A promóció időtartama: 2017.08.15. - 12.28.
Részletek: www.maquarszivek.hu

MAGYAR TERMÉK HAZAI TERMÉK HAZAI ELLENŐRÖZÖTT TERMÉK

A nyeremények képei illusztrációk!

