

FŐDÍJ: 1.000.000 Ft

MINDEN 10. NYER!
MAGYAR TERMÉK DESIGN BEVÁSÁRLÓTÁSKÁ

19 db **acer** LAPTOP

NYERŐ HAZAI TERMÉKEK
Vásárolj legalább egyet a promócióban résztvevő termékeinkből és Tiéd lehet az értékes nyeremények valamelyike!

A játék időtartama: 2016. augusztus 15. – december 15.

MAGYAR TERMÉK HAZAI TERMÉK HAZAI FELDOLGOZÁSÚ TERMÉK

„Nyerő hazai termékek!” promóció
2016.08.15. – 2016.12.15.
Nyereményjáték



A promóció célja

A promóció elsődleges célja, hogy a promócióban részt vevő védjegyes termékek vásárlásra ösztönözze a potenciális vásárlókat, továbbá loyaltás erősítése a magyar márkák iránt.

Főbb adatok

Adatok 2016:		Adatok 2015:		
Beküldések száma	84 657	Beküldések száma	49 481	~ 70%-os növekedés
Egyedi játékosok száma	56 340	Egyedi játékosok száma	19 990	
Egy játékos ennyiszor játszott	1,5	Egy játékos ennyiszor játszott	2,5	
Nő	63%	Nő	60%	
Férfi	37%	Férfi	40%	

Heti statisztika - összesítés

2016:

	Gyártó	Visszaküldött kód		Promóciós termékszám	Visszaküldési arány
		Végleges	Megoszlás		
1.	Detki Keksz Kft.	24 667	29%	1 200 000	2,06%
2.	Szegedi Paprika ZRt.	10 693	13%	800 000	1,34%
3.	Szatmári Konzerv	4 348	5%	666 658	0,65%
4.	Koch's Torma	1 472	2%	43 134	3,41%
5.	Sofidel Hungary	24 671	29%	1 400 000	1,76%
6.	Naponta Kft	9 837	12%	116 011	8,48%
7.	Mary-Ker Pasta Kft.	6 824	8%	72 000	9,48%
8.	Bábolna Bio Kft.	2 145	3%	350 000	0,61%
	Összesen érvényes	84 657	100%	4 647 803	1,82%
	Változás előző héthez képest				
	Összes egyedi játékos	56 340	4 473		
	Beküldött kód/jatékos	1,50			

2015:

	Gyártó	Visszaküldött kód		Promóciós termékszám	Visszaküldési arány
		Végleges	Megoszlás		
1.	Detki Keksz Kft.	12 791	26%	1 610 000	0,79%
2.	Szegedi Paprika ZRt.	5 689	11%	750 000	0,76%
3.	Univer Product Zrt.	7 492	15%	3 101 775	0,24%
4.	Urbán és Urbán Kft.	8 117	16%	1 200 000	0,68%
5.	FOREST-PAPÍR Kft.	4 636	9%	1 778 000	0,26%
6.	Naponta Kft	5 665	11%	470 000	1,21%
7.	Mary-Ker Pasta Kft.	2 601	5%	1 300 000	0,20%
8.	Bábolna Bio Kft.	1 483	3%	540 300	0,27%
9.	Tatár Pékség Kft	1 007	2%	600 000	0,17%
	Összesen érvényes	49 481	100%	11 350 075	0,44%
	Összes egyedi játékos	19 990			
	Beküldött kód/jatékos	2,48			

Vásárlás helyének eloszlása

Lánc 2016		Beküldött AP szám	Lánc 2015	
		Összesen		Végleges
Spar		19839	Spar	12944
Tesco		17985	Tesco	10027
Coop		10058	Coop	7185
Auchan		6662	Auchan	4137
Cba		5073	Cba	4111
Rossmann		1076	Egyeb	4069
Penny		6176	Penny	2901
Lidl		1999	Lidl	1558
Real		1385	Real	1098
Drogeria DM		1395	Drogeria	655
Aldi		799	Aldi	538
Metro		238	Metro	258
Egyéb		5324	összesen hetente:	
összesen hetente:		78 009	összesen eddig:	49481

Geolokációs eloszlás

1.	Budapest	65 818 (32,72%)
2.	Pest County	21 370 (10,62%)
3.	Borsod-Abaúj-Zemplen	10 265 (5,10%)
4.	Hajdu-Bihar	9 268 (4,61%)
5.	Csongrad	8 199 (4,08%)
6.	Komarom-Esztergom	7 958 (3,96%)
7.	Gyor-Moson-Sopron	7 226 (3,59%)
8.	Fejer	6 853 (3,41%)
9.	Bacs-Kiskun	6 833 (3,40%)
10.	Szabolcs-Szatmar-Bereg	6 763 (3,36%)

FŐDÍJ: 1.000.000 Ft

MINDEN 10. NYER!
HAZAI TERMÉK DESIGN BEVÁSÁRLÓTÁSKA

19 db acer LAPTOP

NYERŐ HAZAI TERMÉKEK
Vásárolj legalább egyet a promócióban résztvevő termékeinkből és Tíéd lehet az értékes nyeremények valamelyike!

A játék időtartama: 2016. augusztus 15. – december 15.



Online statisztika

A kampány végén kiugróan magas látogatószám és kódfeltöltési aktivitás utána is – tartson dec. végéig?

Munkamenetek / Mutató kiválasztása

Óra Nap Hét Hónap

Munkamenetek

5 000

2 500

2016. szeptember

2016. október

2016. november

2016. december

= látogatók

Munkamenetek

205 980

Felhasználók

121 335

= oldalakkal együtt:

Oldalmegtekintések

411 569

Oldal / munkamenet

2,00

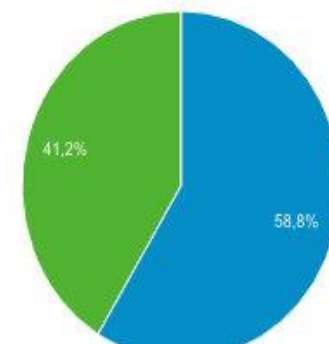
Munkamenet átlagos hossza

00:02:33

Visszafordulási arány

56,69%

New Visitor Returning Visitor



FŐDÍJ: 1.000.000 Ft

MINDEN 10. NYER!
MAGYAR TERMÉK DEBON BEVÁGÁSBÓLÓTÁSKA

19 db acer LAPTOP

NYERŐ HAZAI TERMÉKEK

Vásárolj legalább egyet a promócióban résztvevő termékeinkből és Tíéd lehet az értékes nyeremények valamelyike!

A játék időtartama: 2016. augusztus 15. - december 15.

No Salty példa



CT kampány - Roadblock

640x360 – augusztus-szeptember:

Összes megjelenés: 780 991
Összes kattintás: 1204
CTR: 0,15%

640x360 - október:

Összes megjelenés: 494 323
Összes kattintás: 790
CTR: 0,16%

7 oldalból 5. oldal

Ezen dokumentum üzleti titkot, bizalmas adatokat, információkat, ötleteket, know-how-t tartalmaz, tartalmának felhasználása kizárólag a NoSalty Zrt. által meghatározott módon és mértékben engedélyezett.

Ten Média példa

FŐDÍJ: 1.000.000 Ft

MINDEN 10. NYER!
MINDEN 10. NYER!
MINDEN 10. NYER!

19 db acer Laptop

NYERŐ HAZAI TERMÉKEK
Vásárolj legalább egyet a promócióban résztvevő termékeinkből és Tiéd lehet az értékes nyeremények valamelyike!

A játék időtartama: 2016. augusztus 15. - december 15.



Chrome Fájll Szerkesztés Nézet Előzmények Könyvjelzők Személy Ablak Sűgő

Magyar - QWERTY 79% Sze 23:02 Dora

„Kényeztesse magát a Préside: x

www.netnyeremeny.hu/nyeremenyjatekok/kenyeztesse-magat-a-president-sajtokkal-nyeremenyjatek

AdChoices

Nyeremenyjáték

Kinder bueno

Kinder country

Címlap >

„Kényeztesse magát a Président sajtokkal!” Nyeremenyjáték

**ORSZÁGOS
NYEREMÉNYJÁTÉK**

Szeptember 1-től
Président Camembert és Brie termékekre

Játsz és nyerd, akár **1db TERMÉKKEL!**
Értékes **NAPI, HETI NYEREMÉNYEK**
FŐDÍJ 5DB WELLNESS HÉTVÉGE

Részletek itt, szeptember 1-től.



VÁSÁROLJ LEGALÁBB EGYET
PROMÓCIÓBAN RÉSZTVEVŐ
TÖBB MINT **100** TERMÉKBŐL
ÉS TIÉD LEHET AZ ÉRTÉKES
NYEREMÉNYEK EGYIKE!

Házias Ízek

NAPI NYEREMÉNY:
MAGYAR TEREMÉK DESIGN
BEVÁSÁRLÓTÁSKA HETI NYEREMÉNY:
19DB ACER LAPTOP

FŐDÍJ: 1 000 000 FT

JÁTEK IDŐTARTAMA:
2016.08.15. - 12.15.

RÉSZLETEK ÉS JÁTEKSZABÁLY:
MAGYARTERMENYEREMENY.HU

KÖDFELTÖLTÉS



VÁSÁROLJ LEGALÁBB EGYET
PROMÓCIÓBAN RÉSZTVEVŐ
TÖBB MINT **100** TERMÉKBŐL
ÉS TIÉD LEHET AZ ÉRTÉKES
NYEREMÉNYEK EGYIKE!

Házias Ízek

NAPI NYEREMÉNY:
MAGYAR TEREMÉK DESIGN
BEVÁSÁRLÓTÁSKA HETI NYEREMÉNY:
19DB ACER LAPTOP

FŐDÍJ: 1 000 000 FT

JÁTEK IDŐTARTAMA:
2016.08.15. - 12.15.

RÉSZLETEK ÉS JÁTEKSZABÁLY:
MAGYARTERMENYEREMENY.HU

KÖDFELTÖLTÉS



Kampány értékelő

Kiemelkedő fejlődés mind a kódfeltöltés, mind pedig az egyéni játékosok területén

OKA:

- Jól építkeztünk a 2015-ös tapasztalatokból
- Népszerű termékek
- Minden 10. nyer felhívás

Főbb online adatok

2015 munkamenetek (= látogatók) : 154 770

2016 munkamenetek : 205 980

2015 felhasználók : 99 206

2016 felhasználók: 121 335

No Salty: brandépítésre alkalmas, általános promós bannerek

Ten Média: cégspecifikus bannerek, egyéni kommunikáció

Idei No Salty kampányunknak kiemelkedő 13 milliós elérése volt a 2015-ös 8 millióhoz képest, Ten médiás megjelenéseink összeségében a tervezett 11.000 CT helyett 45.000 CT-t hoztak.