



Magyar Termék Kisfilm kampány eredmények

“Szívügyünk a Magyar Termék”
2017. március 22. - október 10.

Videó megtekintések (adwords)

Megtekintések ▾

Kattintások ▾

Megtekintések

1 258 639

2017.03.22. – 2017.10.10.

Kattintások






5 625

2017.03.22. – 2017.10.10.



Időszak: 2017. március 22. - 2017. október 10.

Videókampányok (adwords)

Kampány	Megjel. [?]	Megtekintések [?]	Dij megtekintése [?]	Átl. CPV [?]	Költség [?]	Elyert megtekintések [?]	Videó lejátszva a következőig [?]			
							25%	50%	75%	100%
 MT Fiatalok	1 194 293	468 405	39,22%	1,86 Ft	873 038,86 Ft	1 641	66,70%	53,82%	47,49%	43,21%
 MT Családosok	1 321 291	203 948	15,44%	1,97 Ft	400 809,05 Ft	2 365	62,47%	48,74%	43,07%	39,29%
 Fiatalok werk remarketing	587 774	321 099	54,63%	1,78 Ft	570 465,66 Ft	383	65,26%	54,80%	49,20%	45,53%
 Családosok werk remarketing	202 965	106 831	52,64%	1,79 Ft	190 902,06 Ft	138	62,82%	52,82%	47,30%	43,92%
 Infografika remarketing	309 814	158 356	51,11%	1,75 Ft	277 310,76 Ft	215	76,61%	61,95%	55,92%	52,13%
Összesen – az összes kampány az eltávolítottak kivételével	3 616 137	1 258 639	34,81%	1,84 Ft	2 312 526,39 Ft	4 742	66,60%	54,18%	48,24%	44,33%

Időszak:
2017. március 22.
- 2017. október 10.

Kampány célkitűzések

- Megtekintések: 1.000.000 a kampány végére (november 11.)
- Célcsoport: Fiatalok
- Üzenet: Magyar Termékek népszerűsítése pozitív -
emocionális tartalommal / összefogásra ösztönzés egy
közös ügyért, a magyar termékekért
- Edukáció: Landing oldal:
<http://szivugyunk.amagyartermek.hu>

Kampány (rész)eredmények

(1 hónap még hátravan)

- **Megtekintések:** közel **1.258.639** AdWords hirdetés-megjelenítésből (30 mp)
- Hirdetési költség: 2.312.526 Ft
- Grátis megtekintés: 4.742 és 1.463 kattintás (elnyert megtekintés)
- Átkattintási arány: 0,13%, (ez a képes hirdetések szintjéhez mérhető)
- Egy videómegtekintés ára: 1,84 Ft (ez átlagosan 3-5 Ft között szokott mozogni).
- A legtöbb megtekintést a Fiatalok generálták.

YouTube csatorna statisztika

Mar 22, 2017 – Oct 10, 2017

Watch time

Minutes

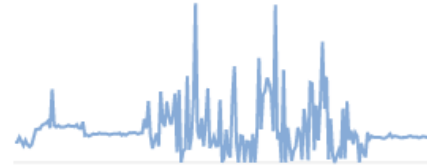
1,117,595 ▲



Average view duration

Minutes

0:49 ▲



Views

1,345,339 ▲



Likes

188 ▲



Dislikes

101 ▲



Comments

11 ▲



Shares

265 ▲



Videos in playlists

191 ▲



Subscribers

219 ▲



YouTube - forgalmi források

Top geographies

Watch time

Hungary (100%)
Ukraine (0.1%)
United States (0.0%)
Slovakia (0.0%)
Germany (0.0%)



Gender

Views

Male (65%)
Female (35%)



Traffic sources

Watch time

YouTube advertising (99%)
External (0.6%)
Suggested videos (0.2%)
Other (0.2%)



Playback locations

Watch time

YouTube watch page (81%)
YouTube other (18%)
Embedded in external websites and apps (0.4%)



Időszak: 2017. március 22. - 2017. október 10.

Videók - eredmények

Legnépszerűbbek:

- Rövidebb 30 mp-es
- “hírességmentes” werkfilm

Kb. 60 ezer egyéb megtekintés is érkezett:

- javasolt videó youtube-on (nem fizetős);
- Facebook fizetett megjelenés

Nemek szerinti megoszlás: több férfi, mint nő

Időszak: 2017. március 22. - 2017. október 10.

Érkezési oldal eredményei

Minden felhasználó
100,00% Munkamenetek

+ Szegmens hozzáadása

2017. márc. 22. - 2017. okt. 10. ▾

Áttekintés

Munkamenetek ▾ / Mutató kiválasztása

Óra Nap Hét Hónap

● Munkamenetek

200



Munkamenetek

6 072



Felhasználók

4 966



Oldalmegtekintések

7 562



Oldal / munkamenet

1,25



Munkamenet átlagos hossza

00:00:36



Visszafordulási arány

82,97%

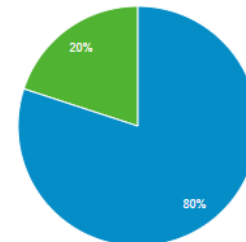


Új munkamenetek %-os aránya

79,99%



■ New Visitor ■ Returning Visitor



2. időszak: nyereményjáték

Cél: Visszajelzések a kisfilmről

Eszköz: nyereményjáték

„Mondd el véleményed és nyerj Magyar Termék ajándékcsomagot!”

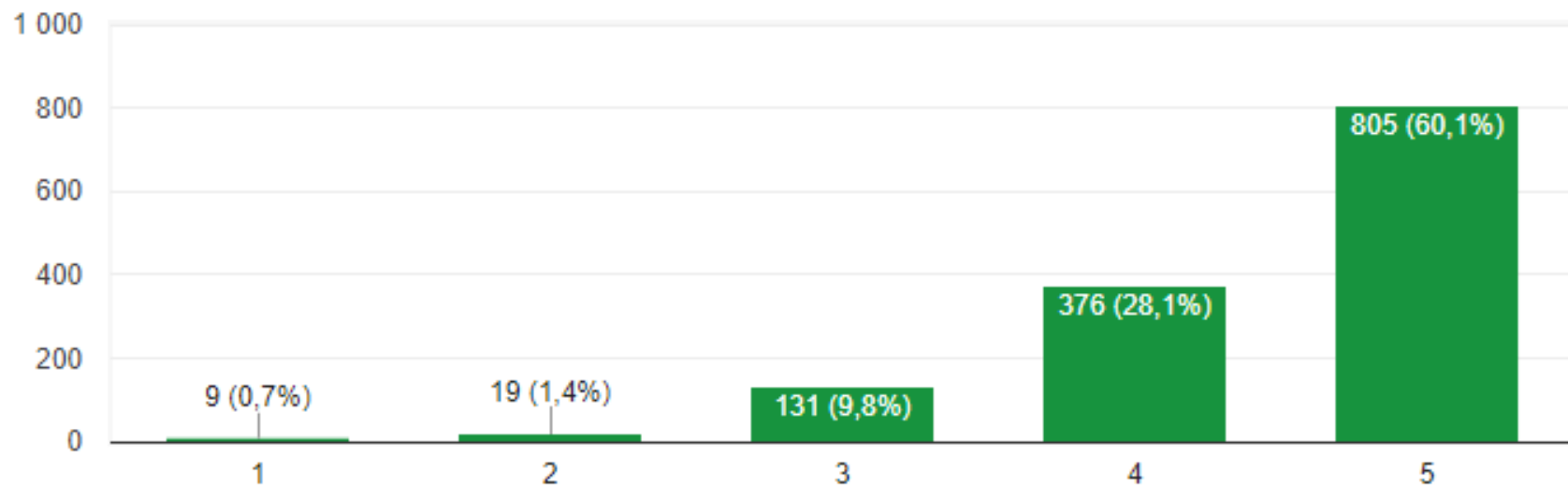
Kérdőív eredmények:

1 hónap alatt **1340 kitöltés**

The screenshot shows a mobile website interface. At the top, the URL is 'szivugyunk.amagyartermek.hu/Kc'. Below the URL are social media icons for Facebook and YouTube, and three 'Magyar Termék' logos. The main content area features a red banner with the text 'NYEREMÉNYJÁTÉK'. Below the banner, there is a video player with a play button and a text box that reads: 'Nézd meg kisfilmünket! Mondd el véleményed és nyerj "Magyar Termék" ajándékcsomagot!'. A green button below the text says '> RÉSZLETEK <'. Below the video player, there are two green boxes with white text and icons. The first box shows a circular icon with two people and a shopping bag, with the text 'A VÁSÁRLÓK 94%-a ismeri a Magyar Termék védjegyeket'. Below this box are two blue buttons: '✓ Tetszik' and 'Megosztás'. The second box shows a shield icon with a map of Hungary, with the text 'A FOGYASZTÓK 71%-a a Magyar Termék emblémát a megbízható eredettel azonosítja'. Below this box are two blue buttons: '✓ Tetszik' and 'Megosztás'.

1. Mennyire tetszett a kisfilm?

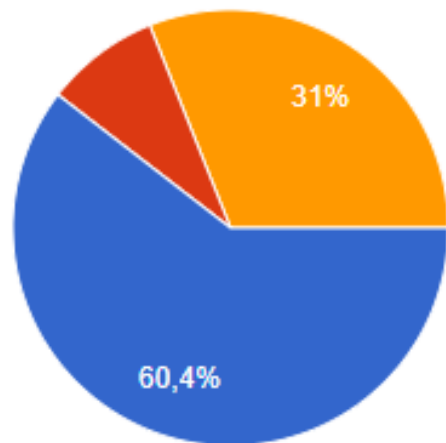
1 340 válasz



Időszak: 2017. március 22. - 2017. október 10.

2. Mi tetszett a leginkább a kampányfilmben?

1 340 válasz

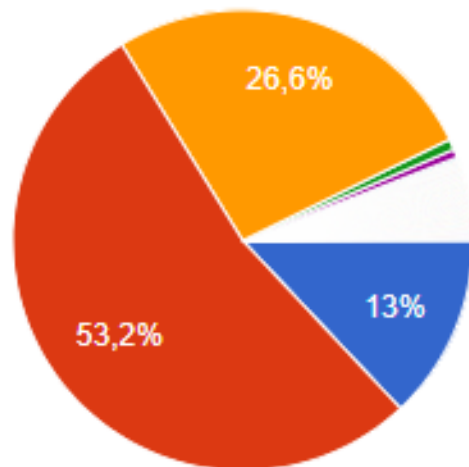


- Pozitív hangulat, jókedvű emberek
- Hírességek álltak az ügy mellé
- A tömeg összefogása - különböző formák kirajzolása

Időszak: 2017. március 22. - 2017. október 10.

3. Mit változtatnál a kisfilmen?

1 340 válasz



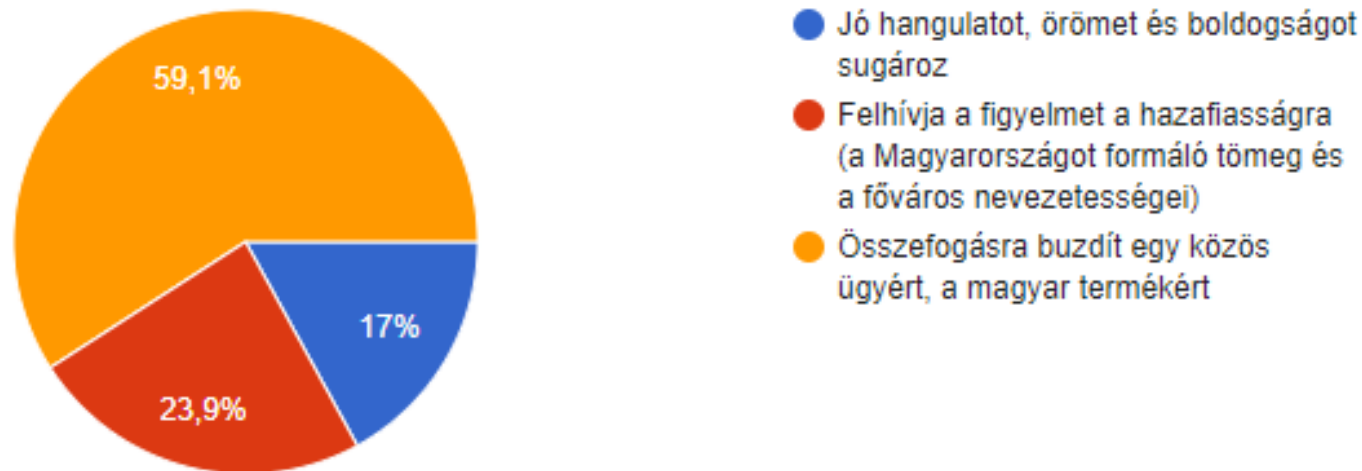
- Lerövidíteném
- Hangsúlyosabbá tenném az üzenetet
- Több konkrétumot tennék bele, ne...
- semmit
- Semmit
- Nem változtatnék
- Más zenét adnék alá
- kevesebb toki-voki, telefonos figura...

▲ 1/11 ▼

Időszak: 2017. március 22. - 2017. október 10.

4. Mit üzen számodra a "Szívügyünk a magyar termék" kampányfilm?

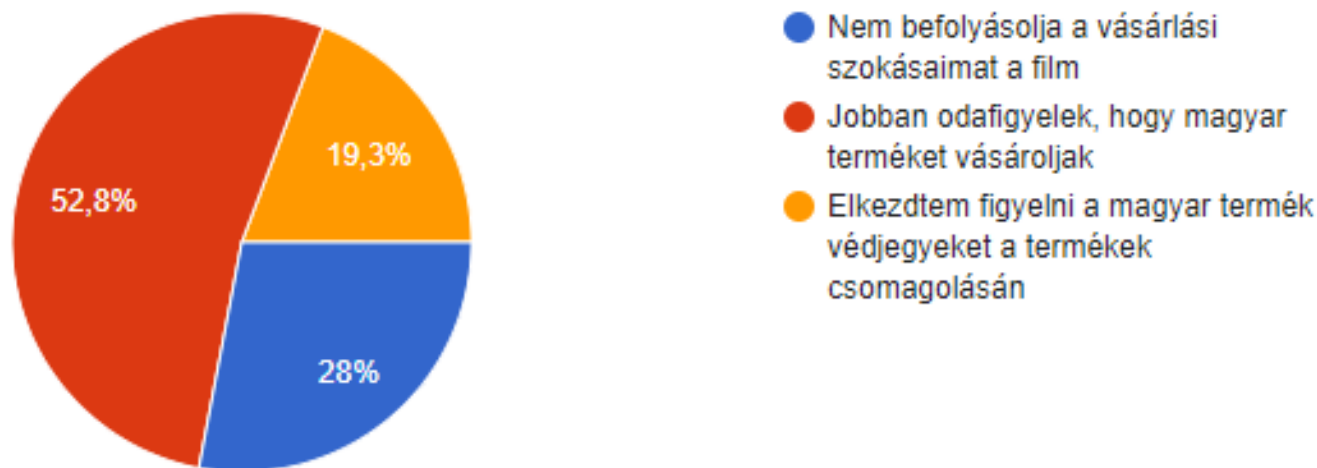
1 340 válasz



Időszak: 2017. március 22. - 2017. október 10.

5. A film hatására változott a viszonyod a magyar termékekkel kapcsolatban?

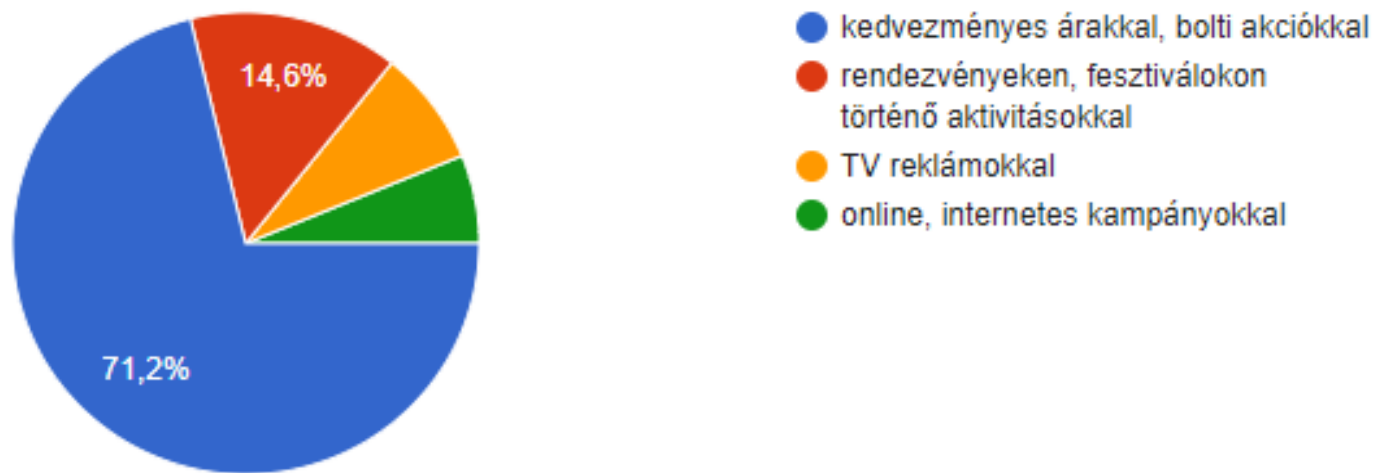
1 340 válasz



Időszak: 2017. március 22. - 2017. október 10.

6. Te hogyan reklámoznád a magyar termékeket?

1 340 válasz



Időszak: 2017. március 22. - 2017. október 10.

7. Ötleteid, javaslataid?

- kuponos és pontgyűjtős akciók, nyereményjátékok, **olcsóbb ár**
- a boltok polcain külön feltüntetni a védjegyes termékeket, termékeken **hangsúlyosabban megjeleníteni**
- nagyobb **rendezvényeken, fesztiválokon** való részvétel és termékek kóstoltatása
- **vidéki helyszínek** kiemelése, védjegyes termékek és gyártók bemutatása
- gyermekprogramokon való részvétel, **iskolai nevelés** keretén belül megismertetni a magyar termékeket